

ČTÍMĚ



→ JE OPRAVDU FACEBOOK JAKO ŽIDLE?

Na oslavu první miliardy dosažených uživatelů vypustil Facebook do světa svoji první televizní reklamu. A prý je Facebook jako židle, taky jako zvonek u dveří, letadlo, most nebo taneční parket - spojuje lidi, umožňuje jejich společnou interakci. Ale nic jiného se z reklamy Facebooku nedozvíte. Další miliardy uživatelů chce zřejmě největší sociální síť světa nalákat na nostalgii.

Více se dočtete na str.6



TAXII: AKA CO VŠECHNO VÁS STOJÍ VYVINOUT APLIKACI NA IPHONE.



zdroj: TAXII

V dnešní době je velmi pravděpodobné, že narazíte na aplikace každý den, ať jsou vytvořeny k jakémukoliv účelu. Je jich stovky tisíc a nevyhne se jim. Z toho důvodu je i tento obor velmi atraktivní. Díky dostupnosti materiálu pro vývoj těchto aplikací je dokáže udělat prakticky kdokoliv. Je tomu opravdu tak?

Teoreticky ano, internet nabízí nepřehledné množství materiálů a záleží jenom na tom, kolik času a motivace člověk investuje do svých znalostí. Nesmíte chtít vědět všechno najednou na začátku, protože vás to pohltí a budete si myslet, že tolik informací nelze pojmout. Nejlepší řešení je jít postupně a k tomu vám pomohou knihy - hlavně nechtějte ty, které mají v názvu: "IN 7 DAYS."

Jak jsem postupoval já?

1. U mě cesta jasná nebyla. Nevykročil jsem jasným směrem, ale pomalu jsem se přetřansformoval z webdesignera/kodera na designera/kodera mobilních aplikací. To trvalo několik měsíců, než

jsem pomalu vstřebával informace na reálných projektech, který mi zadával můj Izraelský zaměstnavatel (je opravdu dobrá zkušenost mít zaměstnavatele v Izraeli, o tom ale více v chystaném příspěvku). Ne každý samozřejmě zaměstnavatel má a tak se musí učit na vlastních praktických příkladech. K tomu, opět připomínám, pomohou kvalitní knihy. Po nakodování a návrhu designu několika aplikací jsem dosáhl určitého sebevědomí, se kterým by se již dalo pustit do aplikace vlastní. Abych upřesnil, co skýtá nakodování, tak se jedná o HTML strukturu a javascriptové animace či jiný jednodušší javascriptový skript. Nejedná se o naprogramování logiky aplikace, tu zajišťoval zaměstnavatel a jeho programátoři, se kterými jsem také spolupracoval. Na vlastní aplikaci jsem začal spolupracovat s Adamem Haykem, který měl stejný zájem a motivaci vytvořit něco kvalitního - něco, co určitým uživatelům chytrých telefonů zjednoduší každodenní život.

→→ HLAVNĚ NEBERTE KNIHY, KTERÉ MAJÍ V NÁZVU: "IN 7 DAYS." ←←

Začal spolupracovat s Adamem Haykem, který měl stejný zájem a motivaci vytvořit něco kvalitního - něco, co určitým uživatelům chytrých telefonů zjednoduší každodenní život.

2. U mě cesta jasná nebyla. Nevykročil jsem jasným směrem, ale

pomalu jsem se přetřansformoval z webdesignera/kodera na designera/kodera mobilních aplikací. To trvalo několik měsíců, než jsem pomalu vstřebával informace na reálných projektech, který mi zadával můj Izraelský zaměstnavatel (je opravdu dobrá zkušenost mít zaměstnavatele v Izraeli, o tom ale více v chystaném příspěvku). Ne každý samozřejmě zaměstnavatel má a tak se musí učit na vlastních praktických příkladech. K tomu, opět připomínám, pomohou kvalitní knihy. Po nakodování a návrhu designu několika aplikací jsem dosáhl určitého sebevědomí, se kterým by se již dalo pustit do aplikace vlastní. Abych upřesnil, co skýtá nakodování, tak se jedná o HTML strukturu a javascriptové animace či jiný jednodušší javascriptový skript. Nejedná se o naprogramování logiky aplikace, tu zajišťoval zaměstnavatel a jeho programátoři, se kterými jsem také spolupracoval. Na vlastní aplikaci jsem začal spolupracovat s Adamem Haykem, který měl stejný zájem a motivaci vytvořit něco kvalitního - něco, co určitým uživatelům chytrých telefonů zjednoduší každodenní život.

3. Obrazovka Start se tažením prstu po displeji tabletu horizontálně posouvá, takže její velikost není omezena jen velikostí displeje. Zpracována je tak, že vždy je vidět část dlaždic nacházejících se již mimo displej a také se u dolního okraje obrazovky zobrazuje rolovací lišta. Uživatel je tak na první pohled zřejmé, že to, co vidí, není zdaleka vše, co lze zobrazit. Stejný koncept nápovědy, že je k dispozici po posunu další obsah, Metro využívá i na dalších místech.

EMIL CIESLAR

APPLE MÁ NOVÉ PŘEHRÁVAČE IPOD TOUCH A IPOD NANO

Při představování novinek Apple neskončil jen u nového mobilu iPhone 5, ale předvedl i nové multimediální přehrávače iPod touch a iPod nano. Oba byly zásadně přepracovány a dostaly nový design i funkce. Velký iPod touch má nyní čtyřpalcový retina displej a pásek na ruku. Malý iPod nano byl zvětšen a také dostal nový podlouhlý displej.

Nové modely přichází opět po roce, kdy se iPod touch přiblížil tehdejší aktuální verzi telefonu iPhone 4S a iPod nano, který byl tehdy vylepšen jen nepatrně. Další modely jako iPod shuffle a iPod classic byly jen zlevněny na historické minimum. Nynější redesign těch samých modelů jako vloni ukazuje zaměření společnosti Apple opět na zařízení s dotykovým displejem.

Značně přepracován byl velký iPod touch, který se nyní opět přiblížil aktuálnímu modelu iPhone 5, ale je více zakulacený a jeho zadní kryt není ze skla. Má však nyní stejné rozměry, stejný čtyřpalcový jemný retina HD displej, kameru umějící nově fotografovat panorama a natáčet full HD video, vylepšený dvoujádrový čip A5 pro větší výkon a dodávána budou i nová sluchátka EarPods. Nabízen bude v kapacitě 32 nebo 64GB paměti v pěti barvách, a to černé, šedé, modré, žluté a růžové v kombinaci s páskem na ruku, aby vám z ní nevyšlapal. Cena v USA startuje na 299 dolarech, tedy 5 700 korunách.

Kompletně přepracován byl malý iPod nano, jehož velikost se opět změnila na obdélník z původního malého čtverce. Základem zařízení s 16 GB prostoru je větší 2,5palcový multidotykový displej s rozlišením 432 na 240 pixelů pro přehrávání videí.

ONDŘEJ KRYNEK

MICROSOFT: ZPĚT VE HŘE S VELKÝM ŽOLÍKEM

Vyzkoušeli jsme jeden model z nové generace x86/x64 tabletů s Windows 8. Nové rozhraní tabletům sluší, ovšem předinstalované aplikace ho zrovna vzorně nereprezentují. Jak si tedy Windows 8 s prostředím známým jako Metro na tabletech vedou?

Bliží se datum uvedení Windows 8, tedy systému, který Microsoft piloval pro potřeby tabletů. S ohledem na ně vytvořil nové prostředí Metro (Microsoft později toto jméno kvůli sporu o ochrannou známku opustil, ale než zvolí nový název, budeme jméno Metro pro zjednodušení v tomto článku dále používat), které jsme měli možnost vyzkoušet na jednom z tabletů nové generace. Právě nové x86/x64 tablety s Windows 8 by měly nabídnout jednoduchost a mobilitu současných tabletů, ovšem širokou využitelnost osobního počítače.

Řada uživatelů už dopředu dává najevo svůj odpor k provázání prostředí Metro s klasickým desktopovým rozhraním, které před Metrem ustupuje do pozadí i na počítačích, kde klasické ovládání myši a klávesnic stále plně vyhovuje a změna uživatelského prostředí nebyla nezbytně nutná (a dost možná ani žádoucí).

→→ METRO PŮJDE VYMĚNIT ZA STANDARDNÍ SKIN ←←

Vývoj prostředí Metro začal na zelené louce. Microsoft se nepokoušel nějakým způsobem upravit své desktopové prostředí. Koncept si vzal ze svého systému Windows Phone pro chytré mobilní telefony. Metro nemá plochu, hlavní panel, okna a další prvky obvyklé pro klasické desktopové prostředí, které procházelo postupnou evolucí od Windows 95 až po Windows 7.

Středobodem prostředí Metro je obrazovka Start fungující jako náhrada menu Start a alternativa klasické desktopové plochy zároveň. Hlavním rysem Metra jsou pestrobarevné dlaždice ve tvaru čtverců a obdélníků, které fungují jako zástupci jednotlivých aplikací. Slouží ke spuštění jak aplikací přímo pro prostředí Metro, tak klasického

softwaru, jenž běží v desktopovém prostředí.

Dlaždice je možné na obrazovce Start libovolně přeskládat a měnit jejich velikost z obdélníků na čtverce poloviční šířky nebo naopak. Jejich barvu ale změnit nelze. Jednotlivé dlaždice je možné z obrazovky Start odepnout a pak dané aplikace spustit ze seznamu všech nainstalovaných aplikací. Obrazovku Start tak nutně nemusí zaplavit dlaždice všech nainstalovaných programů.

Obrazovka Start se tažením prstu po displeji tabletu horizontálně posouvá, takže její velikost není omezena jen velikostí displeje. Zpracována je tak, že vždy je vidět část dlaždic nacházejících se již mimo displej a také se u dolního okraje obrazovky zobrazuje rolovací lišta. Uživatel je tak na první pohled zřejmé, že to, co vidí, není zdaleka vše, co lze zobrazit. Stejný koncept nápovědy, že je k dispozici po posunu další obsah, Metro využívá i na dalších místech.

JIŘÍ MACICH, ML.



zdroj: Microsoft

Máte začínající startup a chcete sdílet svůj příběh?

V každém vydání týdeníku ČTÍMĚ se budeme zajímat právě o Vás a Vaší firmě. Ad et expliatu, officiaerum, elibus iur?

Modi ni im recuptatur, quae modisti remodit, to tem hiliquo illibus di omni veriti re ommod eum quam ellam ut aligenia velenis et eum nonsece ationse moloria vendeli quamus est, sed et eosaeriti cullabo rumendam hicatisqui adi nimusto ribus, oditassitium et laborero is adit quatquaecat et re optatat endae pore velitam liquo coria doluptate perio inctem is aut etum explatus, abo.

Pro více informací kontaktujte redakci: info@ctime.cz



zdroj: google.com

IPAD MINI VÁM ROZTRHNE KALHOTY

Ale topřecenevadí, ne? Applespokojení customerři si s radostí koupí nové, tolik by je nestálo ani nové sklíčko na iPhone.

Apple roztrhl pytel s inovacemi. A5 chip sem, A6 chip tam. Jeden dáme do toho, druhý do toho druhého a nikdo vlastně nebude vědět, který kde patří, ale stejně je to ultra fast a twice as fast as before. Kdo tomu začíná nerozumět není sám. Vydal nový iPad 3 po půl roce by Steve nikdy nedovolil, to je jasná páka, tak co se v Applu vlastně děje?

Uběhl nám hezký půlrok a Apple nás vítá na keynote a strivuje jak dělá věci jak nejlíp to umí (to jde) a všichni customři mají nejlepší experience na trhu. Jak pomohl školám a jak bussinessu, jak vydělali další miliardu dolarů a k tomu hezké videjko nedočkavých magorů čekajících v řadě na nový iPhone 5. Krabičku má hezkou, to se musí uznat, Samsung ji špatně zkopíroval. Ale dost tlachání o revenue a iPhonech, které mají SIRI (Steve Intelligent Remote Issiestent).

Vydali jsme nový iPad 4! A všichni si ho honem běžte koupit do Apple storu, protože má 2x rychlejší procesor A6X. Takže jsme vlastně půl roku seděli na zadku a koukali, jak Microsoft rve do svých Surfaceů ještě lepší procesory. A tak jsme si koupili nějakou hardwarovou společnost, která vyvinula ještě lepší chip, než byl v iPadu 3. Teď ho pěkně slevníme a iPad 4 nám vydělá další miliardy bez práce.

⇒⇒ IPAD 4 ??? ⇐⇐

Při tom, co jsme se tak nudili, zajeli jsme si do Číny do továrny podívat se jak jim tam jde práce od ruky. Scottovi ale spadl iPad do drtičky na odpad a zmenšil

se, tak jsme ho vyhodili. V tu ránu nás ale napadlo, že bychom mohli udělat menší iPad, ale bez Scotta, stejně dělal hnusný kožený kalendář.

Vydali jsme nový iPad Mini! Je to vlastně iPad 2, ale zmenšený. Stejně se nevejde do kapsy. Pokud ano, tak vám ji roztrhne. Kam se vejde, to je ruka – pokud ji máte velkou jako Bob Mansfield. Hravě se taky vejde do tašky. Samozřejmě, že nesmí chybět lightning connector, aby si naši spokojení customři mohli nakoupit na doma nové accessories, protože ty rok staré bedny od Bose za \$500 mají starý a redukce není zrovna cool řešení. Pro ty co dalších \$500 nemají, tak jsme ji i přesto udělali (How cool is that?).

Další věc, do které jsme po neúspěšné dráze zase začali strkat nos jsou sluchátka. Přece jenom ty gumové šity in-ear, které snad každému z ucha vypadly se už nehodily. Tak jsme udělali nové. A proto, že každý člověk má jiné ucho, natočili jsme na to reklamu. Snad z toho bude trend a ne jako z Pingu, na který se každý vysral a do další iTunes verze jsme ho radši ani nedali.

Vyzkoušejte ale ten rozdíl používat tablet od Samsungu a iPad – používat iPad je úplně jiný level. Ať si rvou do čeho chtějí nejsilnější procesory, Apple se těžko dohání. True.

Časy jsou tvrdé, ale Apple si nenechá srát na hlavu. I bez Steva jim to zatím jde, ikdyž už to pokulhává.

EMIL CIESLAR

SPONZOŘI

Forbes



PGA

OBEJDEME SE JEŠTĚ BEZ ANTIVIRU V MOBILU ČI TABLETU? MALWARE ÚTOČÍ HLAVNĚ NA ANDROID

Výrobci antivirů varují před mobilním malwarem a jedním dechem doporučují své bezpečnostní aplikace pro mobily a tablety. Nejde ale jen o zbytečné „požírače“ výkonu zařízení a energie z baterie? A je opravdu Android méně bezpečný než jiné systémy?

Ještě před několika lety měly antiviry pro chytré mobily nálepku zbytečných aplikací, které v praxi pouze zatěžovaly systémové prostředky zařízení a snižovaly výdrž baterie. Během několika posledních let se toho ovšem kolem smartphonů hodně změnilo. Platí to ovšem i o úloze antivirových aplikací?

Jednoduchá odpověď zní, že ano. Současné mobilní antiviry představují komplexnější bezpečnostní řešení pro ochranu dat a soukromí, ovšem stoupá i důležitost jejich primární úlohy, kterou je ochrana před mobilním malwarem. Platí to zejména o antivirech pro platformu Android, která je z bezpečnostního hlediska na poli chytré elektroniky v podobné situaci jako Windows u osobních počítačů.

Android i Windows mají společné přinejmenším dvě věci: roli dominantní platformy a snadnou napaadatelnost záškodnickým softwarem při použití trochy „sociálního inženýrství“. Android tedy pro tvůrce malwaru začíná být podobně atraktivní jako Windows. A uživatelům může mobilní malware napáchat stejnou škodu, ne-li větší.

MOBILNÍ MALWARE UŽ ŘÁDÍ

Z technického hlediska se například podle zprávy McAfee shrnující dění na poli IT bezpečnosti za druhé čtvrtletí minulého roku mobilní záškodnické aplikace neliší od záškodnických programů, které už dobře známe ze systémů pro osobní počítače. Objevují se exploity využívající techniky rootkitů pro své maskování anebo mající tendenci stahovat do zařízení další nebezpečné aplikace a připojovat zařízení do botnetové sítě.

Nedávno se objevily informace o botnetu složeném čistě ze zařízení se systémem Android, přes který má být šířen e-mailový spam. Google, který je tvůrcem Androidu, sice tuto zprávu popřel, ovšem zcela věrohodně se mu existenci takového botnetu vyvrátit nepodařilo.

První exempláře záškodnických aplikací pro chytré mobily, kterým se dostalo větší pozornosti, vytáčely telefonní čísla se zvýšenou tarifací nebo na ně zasílaly textové zprávy, takže de facto oprášily princip tzv. dialerů.

Pro připomenutí: tyto záškodnické programy ohrožovaly uživatele vytáčeného připojení k Internetu prostřednictvím pevné linky. Způsobovaly, že namísto čísla poskytovatele připojení napadený počítač při připojování k Internetu vytácel číslo s drahým tarifem.

Malware pro mobilní telefony se vydal stejnou cestou a právě takové typy záškodnických aplikací představují nejrozšířenější hrozby pro mobilní telefony. Pokud se podaří uživatele přimět k jejich instalaci do nechráněného mobilního telefonu, garantují svým tvůrcům prakticky okamžitý zisk. Mobilní malware též sbírá data, která se dají zneužít při dalších útocích (např. pro efektivnější cílení spamu a phishingu) anebo prodat na černém trhu.

⇒⇒ IPHONE ANO, ANDROID MOŽNÁ ⇐⇐

Objevily se už i případy vyděračského malwaru, který omezuje funkčnost zařízení a za její opětovné obnovení si žádá poplatek. Zkrátka mobilní malware dělá obdobnou paseku jako malware pro osobní počítače, takže může způsobit finanční újmu, odcizit citlivé informace, softwarově poškodit zařízení anebo jej

zneužít k nezákonným aktivitám.

SMARTPHONY JSOU PRO ÚTOČNÍKY STÁLE ZAJÍMAVĚJŠÍ

Podle studie společnosti McAfee se terčem číslo jedna mezi systémy chytrých mobilů stal Android. Vystřídal tedy Symbian nejen na postu lídra systémů pro chytré mobily, ale i v pozici nejlákavější mobilní platformy pro tvůrce malwaru. Ovšem oproti dobám, kdy malware cílil hlavně na Symbian, se toho hodně událo a změnilo.



zdroj: google.com

Mobilní záškodnické aplikace jsou výrazně akutnějším problémem. Důvodem je růst popularity chytré mobilní elektroniky, boom mobilního internetového připojení anebo lepší dostupnosti aplikací usnadňujících i distribuci těch škodlivých. Zájem o chytré mobily a tablety ze strany kybernetického podsvětí částečně pramení i z trendu označovaného jako BYOD.

BYOD je zkratka anglického termínu, který lze do češtiny přeložit jako „přines si své zařízení“. Vystihuje stav, kdy zaměstnanci chtějí ve firemním IT prostředí stále častěji používat vlastní telefony, tablety či notebooky. A právě zde internetové podsvětí vidí šanci dostat se k firemním datům.

Podle průzkumu Fortinet Internet Security Census 2012, který se konal letos na jaře v patnácti státech, používá svá osobní mobilní zařízení na pracovišti nebo pro pracovní účely 74 % respondentů, přičemž 55 % z nich tuto možnost vnímá spíše jako své právo než jako výsadu. Více než třetina respondentů také připouští, že porušuje nebo by byla ochotna porušovat firemní zákaz používat osobní zařízení pro pracovní účely.

Nicméně hybnou silou trendu BYOD nejsou jen zaměstnanci firem, ale mnohdy i samotné firmy, které tento trend vnímají jako úsporu za nákup firemních zařízení (od notebooků přes tablety po mobily) anebo jej berou dokonce jako zaměstnanecký benefit, což podle průzkumů platí hlavně pro americké firmy.

SMARTPHONY VÁLČUJÍ MOBILY

Od zlatých časů systému Symbian se také změnilo postavení smartphonů na trhu mobilních telefonů. Podle průzkumu agentury GfK, jehož výsledky byly prezentovány na nedávném veletrhu IFA 2012 v Berlíně, globální poptávka po chytrých mobilech neustále roste. Podle GfK meziročně prodej smartphonů stoupl přibližně o 50 % na 650 milionů kusů.

Celkově přítom prodej mobilů mírně klesá, takže smartphony vcelku pochopitelně rostou na úkor klasických mobilů a postupně tak zaujímají jejich místo. Podle GfK se v řadě západoevropských zemí již prodává podstatně více smartphonů než obyčejných mobilů bez moderního operačního systému.

Jasnou jedničkou mezi systémy u nově prodávaných chytrých mobilů je dlouhodobě Android. Podle agentury Gartner jeho globální tržní podíl ve druhém čtvrtletí tohoto roku činil 64,1 % a meziročně si tak polepšil o 20,7 procentního bodu. Naopak iOS stagnuje. Jeho podíl za druhý kvartál tohoto roku činil 18,8 %, přičemž ve stejném období minulého roku si z tržního koláče ukousl 18,2 % (nárůst podílu je tedy minimální).

JIŘÍ MACICH ML.

ONLINE VÝUKA RYCHLÉHO ČTENÍ ROZEČTI.SE: ČÍM RYCHLEJI ČLOVĚK ČTE, TÍM LÉPE TEXT CHÁPE



Začalo to tak, že Michal Zwinger nemohl najít vyhovující aplikaci pro výuku rychlého čtení, a tak se ji se skupinou nadšenců rozhodl sám vytvořit. Dnes má projekt údajně už stovky platících uživatelů a chystá se i na rozšíření do zahraničí.

→→ KDO SE NA PROJEKTU PODÍLÍ?

Je nás střídavě okolo osmi až devíti, většinou na částečný úvazek, nebo jen na práci na specifických věcech, například na designu atp. V týmu tedy máme na všechno někoho – na vývoj, kódování, design, odbornou metodiku atd. až po koordinaci projektu:

Jana Krejčí – odbornice na metody čtení
Richard Papík – velký odborník na metody čtení
Adam Zlatohlávek – nadšený vývojář i čtenář
Vlasta Fišer – šikovný kodér
Veronika Pavlíková – zodpovědná za vzhled, grafická
Radek Šauer – copy, takže psavec
Monika Fonferová – spokojenost uživatelů
Michal Zwinger – zodpovědný za spokojenost týmu, vařič kafe, spoluzakladatel
Michal Hudeček – mentor týmu, spoluzakladatel

Na plný úvazek se projektu věnuji jen já (Michal Zwinger), a velmi aktivně také Michal Hudeček. Zbytek týmu je na poloviční úvazek, nebo někdo i na méně – dle možností a potřeby.

→→ CO JE ROZEČTI.SE?

Je to online výuková aplikace, prostřednictvím které je možné naučit se dovednosti rychlého čtení, tj. v průměru zdvojnásobit efektivitu čtení při práci nebo studiu. Kurz čítá dvacet výukových lekcí. K dispozici je také teorie, tipy a rady při výuce a nakonec i certifikát absolventa, který je možné uvádět v životopise.

Většina z nás čte na stejné úrovni, na kterou jsme se dostali během studia základní školy. Dovednost čtení jsme přestali zdokonalovat zhruba ve dvanácti letech, a dosahujeme tak v průměru pouze rychlosti 150 až 200 slov za minutu. Velkou část populace můžeme proto nazvat čtenáři neškolenými, a to včetně těch, kteří se musí denně potýkat s přečtením mnoha studijních nebo pracovních materiálů.

Školení čtenáři však čtou běžně nad 300 slov za minutu, po absolvování soustavného tréninku i nad 500 slov za minutu, a čtou tedy dvakrát až třikrát rychleji bez ztráty pochopení. I kdyby člověk aktivně četl jen hodinu denně, ušetří díky dovednosti rychlého čtení přibližně 180 hodin ročně.

→→ PROČ JSTE SE PUSTILI PŘÁVĚ DO RYCHLÉHO ČTENÍ?

Co se původního nápadu týče, ještě na střední škole se mně a mému kamarádovi Janu Hlavovi dostala do ruky velice stará kniha Wolfganga Zielkeho o metodách rychlého čtení, které nám oběma přišlo zajímavé.

Po jejím přečtení mě však nebavilo připravovat tréninkové materiály (doporučeno bylo napsat si je na psacím stroji, byla to kniha opravdu stará), a tak mě napadlo vytvořit si pro jedno ze cvičení jednoduchý program, který by trénoval rozšíření zrakového rozpětí. Byl to dost špatný program, vytvořený v Turbo Pascalu, a dnes už by jej nešlo ani nikde spustit. Ale fungovalo to. Bohužel, další doporučená cvičení už nebylo tak lehké vytvořit, a neměl jsem proto tolik chuti čtení trénovat, takže jsem brzy všeho zanechal.

Další impuls se objevil cca před rokem a čtvrt, když jsme řešili, zda se pomocí sestavy různých výukových metod převedených do online prostředí dá poskládat celá výuka a potažmo i online kurz rychlého čtení. Přišlo nám, že ano, a na podzim po mém dokončení studii jsme začali připravovat celý koncept. Zjistili jsme zároveň, že konkurenční aplikace se v ČR a v okolních státech směřem na východ spíše

nevyskytuje, alespoň jsme žádnou neobjevili. To byl impuls dát dohromady tým a začít práci.

→→ JAK BYSTE SHRNULI VÝHODY ONLINE KURSU?

Obecně si myslíme, že například dovednosti rychlého čtení online výuka skutečně sedí. Kromě potřebné teorie je výuka založená především na množství cvičení, a ta jsou takto podána zajímavou interaktivní formou, a navíc máme i možnost je doplňovat a obměňovat pro lepší uživatelský prožitek.

Ze zkušenosti docenta Papíka také vyplývá, že mnoho lidí preferuje určitou dávku anonymity při svém studiu (například z obav z výsledků), což jim online aplikace samozřejmě nabízí.

A také teprve díky online aplikaci je rychlé čtení dostupné širším masám zájemců.

→→ JAK DLOUHO UŽ NA PROJEKTU PRACUJETE?

Betu jsme začali připravovat před koncem minulého roku, a když vše vypadalo dobře, tak jsme po doplnění týmu o metodiky Janu Krejčí a docenta Papíka začali naplno vyvíjet v lednu 2012.

→→ ODKDY JE ROZEČTI.SE FUNKČNÍ A PŘÍSTUPNÉ VEŘEJNĚ?

Spustili jsme 31. 5. 2012, ale plně funkční jsme byli tak 7. 6. 2012, plus minus, den po vyhlášení Nápadem roku.

→→ V ČEM JE PROJEKT UDĚLANÝ?

Celý projekt běží na Nette, takže PHP. Nette byla volba hlavního vývojáře Adama, a i zpětně myslíme, že to byla správná volba.

→→ Z ČEHO VYCHÁZÍTE ODBORNĚ? LIŠÍTE SE OD POSTUPŮ DAVIDA GRUBERA?

Asi neexistuje autor či výuková škola, kterou bychom přímo označili za jeden náš zdroj. Využíváme obecných principů, které začínají u Jávala v 19. století, přes Pitkina ve 20. letech minulého století, a jdou především k Wolfgangu Zielkemu (zhruba 60. léta). Co se názvosloví týče a pojmů zvyšování zátěže uživatelů, máme nejbližší právě ke škole Wolfganga Zielkeho a k pracím pana doc. PhDr. Richarda Papíka, Ph.D.

Aplikaci jako takovou, tedy konkrétní sady cvičení, jejich náplň, požadavky na úspěšnost a princip výuky ve dvaceti lekcích, to jsme vytvořili sami na základě zkušeností, testování a doporučení, přičemž jsme obecné principy aplikovali na možnosti využití moderních technologií.

Co se týče odlišností od postupů pana Grubera, nemůžu zcela přesně odpovědět. On veřejně zastává názor, že učí pro něj specifickou metodou. Já osobně jsem nikdy žádný jeho materiál neviděl, nečetl.

→→ O KOLIK SE ZRYCHLÍ PRŮMĚRNÝ ČTENÁŘ? A NA JAKÉM VZORKU JSTE K ČÍSLU DOŠLI?

Podle statistik přímo z aplikace je průměr okolo 130 %. Průměr je automaticky počítán ze všech aktivních uživatelů, tedy z několika stovek. Snažíme se však svým uživatelům zdůraznit, že nejde jen o rychlost čtení, ale o celkovou efektivnost. Čtenáři se naučí, jak zrychlit či zpomalit dle potřeby, jak přistupovat k různým druhům textů a jak se zbavit zlovyků.

→→ PŘINÁŠÍ RYCHLEJŠÍ ČTENÍ TAKÉ RYCHLEJŠÍ CHÁPÁNÍ PŘEČTENÉHO? NEBO JDE PŘEDEVŠÍM PŘÁVĚ O ODSTRANĚNÍ ZBYTEČNÉ BRZDY ZLOZVYKŮ?

Ano, odstraněním brzd se zvýší rychlost čtení při zachování stejné míry pochopení. To znamená, že při udržení stejné míry pochopení textu potřebuje školený čtenář kratší čas.

Někteří autoři však podotýkají (např. F. Richoudeau), že čím rychleji čteme, tím nejen rychleji, ale také lépe chápeme. Při rychlém čtení se totiž nové informace v mozku zpracovávají a dostávají do souvislosti rychleji, a to vede k lepšímu předvídání textu, a to zase zpětně zvyšuje chápání.

→→ PŘINÁŠÍ RYCHLEJŠÍ ČTENÍ TAKÉ RYCHLEJŠÍ CHÁPÁNÍ PŘEČTENÉHO? NEBO JDE PŘEDEVŠÍM PŘÁVĚ O ODSTRANĚNÍ ZBYTEČNÉ BRZDY ZLOZVYKŮ?

Při testech využíváme článků, po jejichž přečtení musí uživatel odpovědmi na sadu otázek prokázat, že textu porozuměl.

Někteří autoři však podotýkají (např. F. Richoudeau), že čím rychleji čteme, tím nejen rychleji, ale také lépe chápeme. Při rychlém čtení se totiž nové informace v mozku zpracovávají a dostávají do souvislosti rychleji, a to vede k lepšímu předvídání textu, a to zase zpětně zvyšuje chápání.

→→ KURS JE PLACENÝ. JAK JSTE CENU STANOVLILI?

Při hledání optimální ceny jsme vycházeli jednak z průzkumů mezi potenciálními uživateli a jednak z porovnání s dalšími možnostmi naučit se rychlému čtení.

Jsmo tedy sice dražší než knihy o rychlém čtení, ale zato podstatně efektivnější v přínosech pro uživatele. Zároveň jsme však také mnohem levnější než osobní lektorské kurzy, při aspiraci na srovnatelný a dlouhodobý efekt pro uživatele. Snažíme se tedy o nejlepší poměr cena/výkon. Cena pak musí pokrýt nejen vývoj, ale i to, že jsme uživatelům k dispozici – nikdy nezůstanou bez pomoci.

→→ MÁTE PŘEHLED, KOLIK REGISTROVANÝCH DOKONČÍ LEKCE ZDARMA? A MÁTE PŘEHLED, KOLIK LIDÍ ZAPLATÍ KURS PO VYZKOUŠENÍ LEKCÍ ZDARMA?

Ze zkušenosti víme, že mnoho lidí s nákupem nečeká na dokončení lekcí zdarma, nýbrž jakmile po jedné či dvou lekcích zjistí, že je to to, co potřebují, rovnou si kurz zaplatí. Obecně máme relativně stabilní výši konverze na platící uživatele, s níž jsme spokojeni.

→→ KOLIK JSTE PROZATÍM ZÍSKALI PLATÍCÍCH?

Máme již stovky platících zákazníků a na základě jejich výsledků a zpětné vazby i velkou motivaci pokračovat dále.

→→ MŮŽE PROJEKT PŘINÁŠET JEŠTĚ JINÉ PŘÍJMY? JDETE CESTOU NĚJAKÝCH SPOLUPRACÍ?

Určitě. Jsme ve fázi, kdy aktivně jednáme o spolupráci s partnery, se kterými nám to dává smysl, a můžeme tak být na očích širšímu okruhu lidí. Některí partneři nás oslovují sami, jiné zase oslovujeme my. Obecně jde o nabídnutí nějaké přidané hodnoty, ať už našim uživatelům, nebo publiku partnera. Stejně tak jsme však už dohodli i běžné formy přeprdeje skrze partnery – obvykle se vzdělávacími produkty.

→→ UŽ MÁTE INVESTORY? HLEDÁTE?

V tomto ohledu jsme otevření jednáním, ale aktivně nyní žádné investory nehledáme. Projekt byl od začátku koncipován jako vysoce kvalitní služba, která bude zpoplatněna a schopna na sebe vydělat.

Zároveň už však pracujeme i na expanzi do zahraničí, a to je oblast, kde by nám investor přinášející tzv. chytré peníze (tedy hlavně i kontakty na trhy) byl pravděpodobně schopný výrazně pomoci a proces značně urychlit. Samozřejmě vše záleží na podmínkách, ale v principu by nám to smysl dávalo.

MAREK JANOUŠ

SPONZOŘI



Máte začínající startup a chcete sdílet svůj příběh?

V každém vydání týdeníku ČTIMĚ se budeme zajímat právě o Vás a Vaší firmě. Ad et expliatu, officiaerum, elibus iur?

Modi ni im recuptatur, quae modisti remodit, to tem hiliquo illibus di omni veriti re ommod eum quam ellam ut aligenia velenis et eum nonsece ationse moloria vendeli quamus est, sed et eosaeriti cullabo rumendam hicatisqui adi nimusto ribus, oditassitium et laborero is adit quatquaecat et re optatat endae pore velitam liquo coria doluptate perio inctem is aut etum explatus, abo.

Pro více informací kontaktujte redakci: info@ctime.cz

HISTORICKÁ BUDOVA KNIHOVNY V CENTRU ZLÍNA NEJSPÍŠ NEZŮSTANE PRÁZDNÁ



zdroj: zlinskaarchitektura.cz

Zlín - V patře by měly být zájmové kroužky, v přízemí komerční objekt. Vypadá to, že s využitím budovy po Krajské knihovně Františka Bartoše bude mít město Zlín menší problém než se zaplněním dalších dvou opuštěných staveb v centru bývalého okresního soudu a zámku.

Z historické stavby na okraji Komenského parku ve Zlíně se krajská knihovna v létě příštího roku přestěhuje do nových prostor. „Město v současnosti řeší, jak budovu dále využít, a rozhodnutí dosud nepadlo. V každém případě je zájem města, aby nadále sloužila veřejnosti,“ říká mluvčí magistrátu Zdeněk Dvořák.

Na rozhodnutí má město ještě čas, náměstek zlínského primátora Miroslav Kašný (KDU-ČSL) má ale už nyní na stole čtyři různé projekty. „Zatím nejpravděpodobnějším, který také chci představit radě města, je přestěhování zájmových kroužků z dočasného pronájmu ve 32. budově areálu Svitů do dvou horních pater knihovny,“ přiblížil Kašný.

Přízemí pak podle něj pravděpodobně zabere komerční část. „Budova si na sebe bude muset nějakým způsobem vydělat,“ vysvětlil náměstek.

Úprava přízemí a okolí budovy se zapracuje do vítězného návrhu na revitalizaci přilehlého parku Komenského.

⇒⇒ SCHÁZÍ PARKOVIŠTĚ? ⇐⇐

Pracovníci krajské knihovny chtějí veškerý knihovní fond, který zahrnuje například půl milionu dokumentů, odstěhovat do nového sídla ve zrekonstruovaných svitovských budovách 14 a 15 do září. „Začít bychom měli v červnu a stěhování by mělo trvat asi tři měsíce. Jako poslední bude uzavřena čítárna, abychom do ní umožnili lidem přístup co nejdříve,“ vysvětlila ředitelka knihovny Zdeňka Friedlová.

Budova má podle ní velký potenciál, protože je v centru a jednoduše dostupná. „Dostanete se k ní pěšky i vozidly MHD. Obrovskou nevýhodou ale zůstává absence parkoviště. To je kámen úrazu,“ uvědomuje si ředitelka.

Osobně by Zdeňka Friedlová byla ráda, kdyby v prostorách její brzy opuštěné knihovny zůstaly veřejné služby. „Budova dlouho sloužila jako škola, proto by mohla posloužit jako místo pro setkávání dětí nebo naopak seniorů. To by se jim jistě líbilo,“ míní ředitelka.

Jak již zmínil mluvčí radnice Zdeněk Dvořák, magistrát se bude otázkou využití knihovny intenzivněji teprve zabývat. Zlíňané především doufají, že

nezůstane prázdná. „Nějak nám těch nevyužitých budov v centru města poslední dobou přibýlo, snad knihovna nebude další,“ podotkl například Pavel Poláček ze Zlína. Naráží tím na zlínský zámek a budovu bývalého okresního soudu. V části zámku aktuálně sídlí Muzeum jihovýchodní Moravy, i to se má ale společně s knihovnou přestěhovat do bývalého areálu Svitů. Město shání pronajímatele zámku už řadu měsíců. Stejně tak hledá kupce pro budovu bývalého okresního soudu. Ačkoli jsou obě zmíněné stavby v centru města, přílišný zájem o ně není.

Aktuálně ale město podle Dvořáka s nějakými zájemci vyjednává. „V obou případech probíhají individuální jednání s potenciálními investory, v případě zámku s provozovateli. Jejich přáním je v tuto chvíli nezveřejňovat více, což město respektuje,“ sdělil stručně Dvořák.

Budova Krajské knihovny Františka Bartoše, kde bývalá dívčí škola, je součástí souboru reprezentativních budov projektovaných Dominikem Feyem.

Knihovna působí v budově od roku 1945. V roce 2000 stavbaři zpevnili podlahy v odděleních pro děti, pro mládež a pro dospělé čtenáře. V roce 2009 se zpevnily i podlahy v prvním patře západního křídla budovy. Bezbariérový přístup zajišťuje osobní výtah.

Budova by měla žít od rána až do večera

Až se Krajská knihovna Františka Bartoše přestěhuje, měla by její stávající budova u parku Komenského nadále sloužit veřejnosti. Shodují se na tom tři zkušení architekti. Městská architektka Dagmar Nová a Pavel Chládek mají o jejím ideálním využití jasno, rekonstrukcí zlínských budov proslulý Petr Všečtečka se do konkrétních představ nepustil.

Dagmar Nová: „Budova se nachází v centru, takže by měla opět sloužit pro občanskou vybavenost a žít od rána do večera. V přízemí si dokážu představit například kavárnu a v dalších patrech místo pro volnočasové aktivity.“

Pavel Chládek: „Mně se líbí ten nápad s přestěhováním kroužků pro mládež. Vzhledem k rekonstrukci parku, kde by se mohlo objevit ještě širší zázemí, se mi to zdá asi nejvhodnější.“

MAREK HOUSER

SPONZOŘI

 Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Tomas Bata University in Zlín

MUŽ, KTERÝ NEJVÍC ZE VŠECH ZMĚNIL PARDUBICE, SE NARODIL PŘED 100 LETY

V úterý to bylo sto let od narození architekta a urbanisty Miloše Návesníka, který se výrazně podílel na tvorbě Pardubic. Byl hlavním projektantem sídliště Višňovka, podílel se na budování sídliště Dubina, Polabiny či Dukla. Jeho rukopis najdete v Pardubicích doslova na každém kroku. Přesto když se řekne jméno Miloš Návesník, mají jasno jen odborníci.

„Byl to výjimečně pracovitý a slušný člověk. Znal jsem se s ním osobně, protože spolupracoval i s mým otcem. Podílel se na projektování prakticky všech pardubických sídlišť a myslím, že odvedl dobrou práci. I když samozřejmě jsou poplatné své době, dnes je vidět, že třeba Polabiny jsou velmi příjemné místo pro život,“ říká uznávaný pardubický architekt Miloš Rěpa.

Ten také přidává jednu historku, která se týká jeho otce Karla (navrhl oceňovanou budovu pardubického nádraží) a právě Miloše Návesníka.

„Vím, že spolu měli snad jen jeden zásadní spor. Můj otec chtěl už před lety zahřoubit silnici před Zelenou bránou, aby se propojilo historické centrum města a třída Míru. Miloš Návesník tomu ale nakloněn nebyl,“ zmínil Rěpa projekt, o kterém se mluví i v poslední době.

Pravdou je, že Miloš Návesník není v širší veřejnosti tak obecně známý jako právě Karel Rěpa. Mohou za to dva hlavní důvody. Tím prvním bezesporu je to, že Návesník až na výjimky nekreslil konkrétní domy.

„Byl to duší spíše urbanista. Jeho domů je tak po Pardubicích málo. Jmenoval bych třeba zdařilou vilu, která je za kurty nedaleko arény, dnes je v ní nová italská restaurace,“ uvedl Rěpa.

ního stadionu

Ovšem Návesník spolupracoval i na výstavbě zimního stadionu, předchůdce arény. V roce 1956 se výrazně podílel na zastřešení hokejového chrámu, který je považován za jeden z nejpovedenějších v zemi.

„Navrhl řadu administrativních budov, školy či hotely. Některé objekty vedl až k realizaci. To platí třeba pro zimní stadion v Pardubicích, který se přestavoval v roce 1956. Tehdy pracoval s Josefem Forejtkem, Alfredem Geřábkem a Karlem Kuchařem. Některé budovy a části urbanistických plánů na základě jeho studií detailně propracovali a k realizaci dovedli jeho spolupracovníci,“ vzpomínají potomci architekta Eva a Miloš Návesníkoví.



zdroj: idnes.cz

Druhým důvodem, proč jméno Návesník zná v Pardubicích jen zlomek lidí, je to, že zemřel jen krátce po revoluci. Mohlo mu tak ublížit, že v tu dobu se téměř na vše, co vzniklo za minulého režimu, nahlíželo s despektem.

„Otec je ale velmi uznáván v kruhu odborníků. Ostatně máme stále doma slušnou řádku jeho vyznamenání.“

MILAN ZLÍNSKÝ

Miloš Návesník projektoval také zastřešení zim-

REKLAMA



Einige Marken der Daimler AG

Nichts übersehen.
Der Totwinkel-Assistent unterstützt den Fahrer beim Spurwechsel und warnt vor drohenden Kollisionen.

Mercedes-Benz

JE OPRAVDU FACEBOOK JAKO ŽIDLE?

Na oslavu první miliardy dosažených uživatelů vypustil Facebook do světa svoji první televizní reklamu. A prý je Facebook jako židle, taky jako zvonek u dveří, letadlo, most nebo taneční parket - spojuje lidi, umožňuje jejich společnou interakci. Ale nic jiného se z reklamy Facebooku nedozvíte. Další miliardy uživatelů chce zřejmě největší sociální síť světa nalákat na nostalgii.

Facebook se za několik let dostal do podvědomí stovky milionu lidí. Dnes už facebook používá aktivně minimálně miliarda lidí, což je až ohromující číslo. A Mark je na to patřičně hrdý. Je ale opravdu facebook tak skvělý výrobek jako židle?

Jeho nostalgická reklama spíše připomíná reklamy typu Procter&Gable, které ovlivňují citově zákazníky, aby jejich produkty kupovali, protože jsou vlastně nejlepší a dokážou vás až rozbřčet svou úžasností. Proč by facebook měl rozbřčet svou úžasností? Neměl. Je škaredý, je předimenzovaný a potřebuje redesign. Na protěvu jeho protivník google plus je hezčí, funkčnější, rychlejší a přehlednější, ale nikoho to vlastně nezajímá. Mark asi bude ještě nějakou dobu brázdit internetové vlny a musíme se s tím smířit.

Nejsem fanouškem googlu ani facebooku, ale google má přece jenom o budget více a tak se své produkty snaží dotáhnout o vyšší level. Což koliduje s produktem, jehož název se nesmí vyslovit (Android). Naproti tomu Mark měl špatný den a vymyslel si, že navrhne své mobilní aplikace pomocí HTML5. Však ono je to v pořádku když člověk vydělává několik



zdroj: google.com

milion dolarů denně, tak chce ušetřit na developerském týmu, který by tyto aplikace vyvinul v nativním prostředí. Raději to udělá špatně a nefunkčně, aby otestoval nové technologie, které ještě nejsou ani standardizované.

Raději vemte své děti ven a zablokujte jim facebook. Za chvíli se ocitneme v situaci, ve které si budeme se svými dětmi povídat pouze přes facebook a jiné moderní kanály. Musíme si uvědomit, že svět nejsou jenom sociální sítě, ale také příroda, která pomalu před našima očima mizí. Soustředme se na to co jíme, na to jak žijeme a na to jak se k sobě navzájem chováme. Svět není jenom o tom, jestli máme hodně Liků na našem postu. Přátele na facebooku jsou pomíjivi jako ranní smog. Pokud chcete v životě někdy dosáhnout opravdových přátelství, facebook je místo, které vám tuto možnost velmi omezí nebo úplně vyškrtne.

➔➔ FACEBOOK JE ZLO, KTERÉ SE TVÁŘÍ JAKO PŘÍTEL. ➔➔

Běžte ven do kavárny a nechte doma smartphone nebo tablet. Běžte se psem ven a nechte doma starosti všedního dne. Nadýchejte se té úžasné energie, která nás obklopuje, jen jsme ji přestali vnímat.

EMIL CIESLAR

REKLAMA



TELEVIZE ŠLÁGR ZAČNE VYSÍLAT CELOPLOŠNĚ, HRÁT BUDE DECHOVKU A LIDOVKY

Hudební televize Šlágr TV bude od 19. listopadu vysílat celoplošně. Pilotní projekt umožní společnost Czech Digital Group, která provozuje také třetí zemský digitální multiplex (MUX 3). V dubnu příštího roku by měla Šlágr TV přejít do ostrého provozu. Informovala o tom Veronika Jedličková z oddělení produkce Šlágr TV.

"Televize Šlágr je první televizí vysílající písničky pro diváky, kteří mají rádi lidovky, dechovky, harmoniky, trampské a osvědčené šlágry. Jsme přesvědčeni, že televize Šlágr si díky propojení své programové nabídky a výhod celoplošného pozemního vysílání rozšíří řady svých diváků po celé České republice," uvedl k rozšíření vysílání jednatel Šlágr TV Karel Peterka.

Czech Digital Group bude program zaměřený na lidovou hudbu, dechovky, country a teleshopping nabízet v rámci převzatého vysílání. Šlágr TV tak nepotřebuje licenci k provozování celoplošného digitálního vysílání, což potvrdila i předsedkyně Rady pro rozhlasové a vysílání (RRTV) Kateřina Kalistová.

Televize provozovaná stejnojmennou společností se přeformovala z lifestyleové Stil TV, která v srpnu ukončila vysílání. V červenci Šlágr TV, která je projektem vydavatelství Česká Muzika.

ČTK

CHYBY NA KANDIDÁTKÁCH MÁ 11 PREZIDENTSKÝCH UCHAZEČŮ

Praha – Ministerstvo vnitra odhalilo chyby na kandidátních listinách u jedenácti ze dvaceti uchazečů o post prezidenta republiky. Nedostatky se týkají favoritů volby Jana Fischera a Miloše Zemana, nebo Jany Bobošíkové. Na opravu mají osm dní.

"Nejčastější chyby, které se objevily, byly ty, že například nebylo přiloženo potvrzení o zřízení volebního účtu, nebo byly nesrovnalosti s údaji v evidenci obyvatel. Chyběly například místa trvalého pobytu nebo údaje o členech volebního výboru – bylo to různé," informoval mluvčí ministerstva vnitra Vladimír Řepka.

Záměnce o Pražský hrad musel získat dvacet poslaneckých nebo deset senátorských podpisů. Pokud neobdržel podporu v parlamentu, alternativu představoval sběr podpisů mezi lidmi, mezi hranici bylo 50 000 podpisů. První případ se týká například ministra zahraničí Karla Schwarzenberga (podpora TOP 09), druhý mj. Vladimíra Franze

(hlasy pro něj sbírala iniciativa Franz prezidentem).

Obě skupiny kandidátů musely podat kandidátní listinu (čili přihlášku k volbě) do 6. listopadu na ministerstvu vnitra, které volby v ČR organizuje. Právě dnes vypršela lhůta, dokdy může ministerstvo vyzvat zájemce k odstranění chyb. Nepřesné nebo chybějící údaje, jako například informace o členech volebních výborů nebo bankovních účtech kampaně, je pak možné doplnit do 22. listopadu. Ministerstvo také stále ještě kontroluje petiční archy s podpisy. O registraci či odmítnutí kandidátek pak rozhodne 23. listopadu.

Fischerův tým má podle vnitra opravit na kandidátní listině jména dvou členek jeho volebního výboru, který zodpovídá za financování jeho kampaně. Jména podle vnitra nesouhlasí s jejich zněním v evidenci obyvatel. Věra Lančová je totiž v evidenci vedena jako Věra Brzybohatá-Lančová, Dadja Altenburg Pešta-Kohl pak jako Drahosla-

va Pešta Kohl. "Neparlamentní kandidáti" pochybili v tom, že petici s hlasy vůbec nedodali (Jan Toman, Karel Světnička, Iveta Hei-

mová, Roman Hladík) nebo ji dodali, hlasů bylo ale daleko méně než potřebných padesát tisíc (Klára Samková získala 128 podpisů, Petr Cibulka 319, Jiří Kesner 54 a Jindřiška Nazarská 60). Anna Kašná pak přihlášku podala elektronicky, ovšem bez uznávaného elektronického podpisu.

Některí z těchto kandidátů nesplnili i další stanovené požadavky - Heimové chybí na kandidátní listině třeba obec trvalého pobytu, Hladíkoví třeba podpis navrhujícího občana a údaje o penězích převedených na volební účet.

ČT24, ČTK

NEJDRAŽŠÍ VOLÁNÍ MAJÍ DROBNÍ PODNIKATELÉ

Když chtěl nedávno podnikatel Jan Beránek zahrnout do rámcové smlouvy s Vodafonem nové zaměstnance, neuspěl. Prý kvůli malé útratě. "Zůstal nám tarif, ve kterém za minutu platíme přibližně tři koruny," říká třiačtyřicetiletý spoluhlajitel digitální agentury User Technologies. V Česku neexistuje skupina zákazníků, která by měla dražší volání - levněji než drobní podnikatelé volají kromě velkých firem dokonce i domácnosti.

Český telekomunikační úřad zpracoval analýzu, která bude základem pro připravovanou regulaci trhu mobilního volání. Díky ní se mají otevřít dveře do Česka levnější konkurenci. Z analýzy vyplývá, že ceny volání pro malé firmy a živnostníky jsou až o polovinu vyšší, než je průměr celého trhu.

Výhoda velkých

"Analýza prokázala, že na trhu dochází k uplatňování nepřiměřeně vysoké ceny v neprospěch koncových uživatelů," uvádí se v dokumentu, jehož finální verze má být zveřejněna v lednu. Podle něj jsou sice ceny za minutu volání pro firmy v průměru na úrovni 1,86 koruny bez DPH, u malých podnikatelů s útratou menší než 30 tisíc za měsíc se ale pohybují od dvou do více než tří korun. Průměr 2,41 pak přesahuje i průměrnou cenu smluvních domácích zákazníků, kteří platí v průměru 2,25 koruny za minutu.

"Operátoři sice na pobočkách masivně propagují podporu živnostníkům, ale ze zkušeností víme, že jim následně nabídnou stejné nebo velmi podobné podmínky jako běžným klientům," komentuje cenovou politiku mobilních operátorů místopředsedkyně Unie malých a středních podnikatelů Radomíra Kotlárová.

"Jako všude v komerční sféře i v telekomunikačních platí, že velkoobdobatelé se dostanou na výhodnější ceny," říká mluvčí Telefóniky Hany Farghali s tím, že to souvisí s náklady na obsluhu jednotlivých čísel a typem poskytovaných služeb. Podobně rozdíl odůvodňují i ostatní operátoři. Právě největší zákazníci dostávají cenu v průměru mezi 1,30 a 1,72 koruny za minutu a tlačí dolů celkovou průměrnou cenu, která se podle ČTÚ snížila na 2,18 Kč. Operátoři své reálné ceny nechtějí komentovat jako

obchodní tajemství.

→→ O2, T-MOBILE, VODAFONE? STEJNÝ SHIT. ←←

Podobné náklady, různé ceny

Rozdíly v průměrných cenách jednotlivých zákazníků podle analýzy dosahují až 148 procent. "Náklady ve všech segmentech jsou přitom velmi obdobné," uvádí Alžběta Houzarová z Vodafonu. "Považujeme za logické vytvořit prostor pro individuální jednání," říká mluvčí T-Mobilu Martina Kemrová.

"Téměř každé firmě šijeme služby na míru a cena se odvíjí od počtu SIM, objemu volání, typu služeb, které u nás firma poptává, a nabídky konkurence," uvádí Alžběta Houzarová z Vodafonu. "Považujeme za logické vytvořit prostor pro individuální jednání," říká mluvčí T-Mobilu Martina Kemrová.

JAN KLESLA

REKLAMA



REKLAMA



Three exceptional journeys. One historic game. Café Maravillas, Madrid.

Follow Maradona, Pelé and Zidane on louisvuittonjourneys.com

PRVNÍ VIRTUÁLNÍ OPERÁTOR BLESKMobil NABÍDNE MINUTU VOLÁNÍ ZA 2,50KČ

BLESK mobile

přichází s trvale nízkými cenami. Věřím, že nabídka BLESKmobilu zákazníci osloví a brzy oslavíme prvních 100.000 klientů," uvedla generální ředitelka Ringieru Libuše Šmuclerová.

Telefónica podle ředitele pro strategii a rozvoj podnikání Felixe Geyra jednala o provozování virtuálního operátora ve své síti s několika zájemci.

Nízké ceny a téměř žádné doplňkové služby nebo dotované telefony. Taková je politika prvního virtuálního operátora na českém trhu BLESKmobil. Jeho zákazníci u předplacených karet mohou získat v průměru o polovinu nižší volání, než je na českém trhu běžné.

První mobilní virtuální operátor v Česku BLESKmobil nabídne volání z předplacených karet za poloviční cenu.

Minuta hovoru bude stát po celý den 2,50 Kč, zatímco u současných operátorů je to kolem šesti korun. Jedna SMS vyjde na 1,50 Kč, u konkurence může vyjít i o korunu draž. Vyplývá to z informací zveřejněných na tiskové konferenci.

BLESKmobil bude provozovat vydavatelství Ringier Axel Springer CZ v síti Telefóniky od 7. listopadu.

Předplacené SIM karty BLESKmobilu budou k dostání v šesti tisících prodejnách tisku po celé ČR, které budou označeny samolepkou. Zákazníci si přitom budou moci přenést své číslo od dosud používaného operátora.

Do budoucna počítá s až 20.000 prodejními místy. Kredit bude možné dobýt buď nákupem kuponu v hodnotě 250 Kč, nebo na terminálech Sazky či na poštách.

"Každý nepotřebuje širokou nabídku doplňkových služeb, dotované mobilní telefony nebo značkové prodejny. BLESKmobil nic takového nenabídne, zato

"Klienti BLESKmobilu budou dostávat stejně kvalitní základní telekomunikační služby jako zákazníci O2," dodal.

Sít Telefóniky pokrývá kolem 99,6 procenta populace. Telefónica bude zpoplatňovat volání na čísla BLESKmobilu za cenu volání v rámci své sítě.

Operátor pak nabídne mobilní připojení k internetu za 20 Kč denně nebo 100 Kč měsíčně. Limit přenesených dat bude 50 MB za den respektive 100 MB za měsíc. Do zemí EU si zákazník zavolá za deset korun za minutu, z unijních zemí pak za 8,60 Kč a SMS vyjde na 2,60 Kč.

Prolomily se ledy?

Mobilní virtuální operátoři poskytují služby v síti pronajaté od klasických mobilních operátorů. Fungují ve většině evropských zemí s tržními podíly v řádu jednotek procent. V Česku se zatím mobilní trojice T-Mobile, Telefónica a Vodafone vstupu virtuálních operátorů bránila tím, že s nimi odmítala uzavřít smlouvu.

Český telekomunikační úřad ale v těchto dnech dokončil analýzu, která konstatuje, že mobilní trh není plně konkurenční a na jejím základě může vpuštění nových operátorů nařadit.

"Podle nás je dohoda o BLESKmobil i výsledkem možnosti povinné regulace na základě prováděné analýzy, kterou hodlá ČTÚ tento týden projednat na pracovním jednání se zainteresovanými operátory a dalšími podnikateli."

ČTK

Louis Vuitton is proud to support The Climate Project.

LOUIS VUITTON