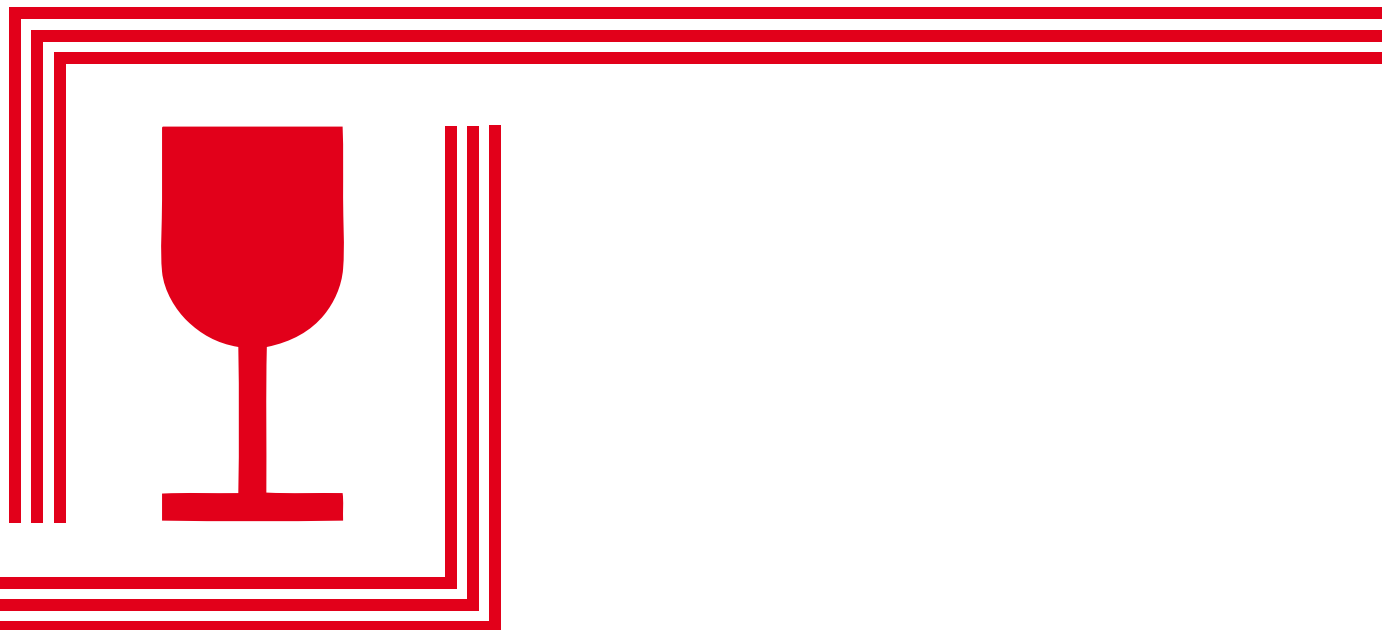
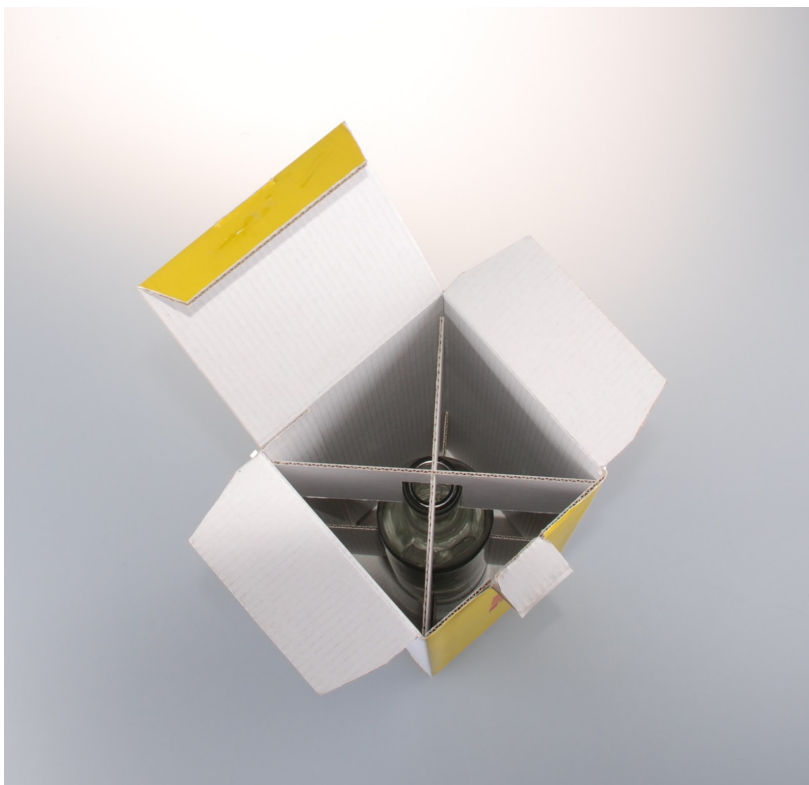


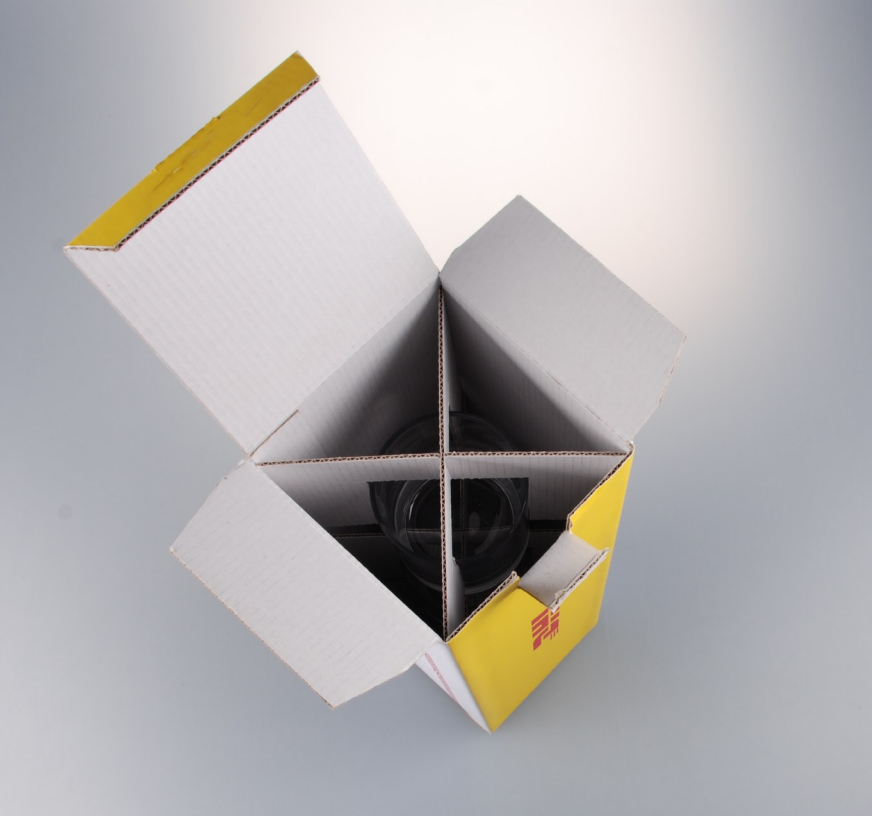
Návrh obalů na křehké produkty pro převoz společností DHL





Papírový obal s potiskem určený pro převoz láhve





Papírový obal s potiskem
určený pro převoz sklenic
Balení je určeno pro 3 ks sklenic





Papírový obal s potiskem určený pro převoz sklenic
Balení je určeno pro 4 ks sklenic



Papírový obal s potiskem určený pro převoz sklenic
Balení je určeno pro 4 ks sklenic, varianta pro větší průměr sklenic

Návrh obalů na křehké produkty pro převoz společností DHL



Obaly jsou vyrobeny z vlnité lepenky a jsou opatřeny pořískem. Do obalu lze vložit jednu láhev s více průměry, popřípadě 3 ks sklenic řazených nad sebou. Další variantou je obal na 4 ks sklenic různých průměrů. Vzduchová bariéra kolem každého předmětu dostatečně chrání proti nárazu a manipulaci. Částečná variabilita činí tento obal více univerzálním, což splňuje požadavky pro převoz takového zboží a balení se tak stává méně nákladným.

Papírové obaly pro převoz křehkého zboží firmou DHL

Při navrhování obalů na křehké zboží jsem si nejdříve stanovil, jaké by tyto druhy obalů měly mít parametry. Z analýzy mně vyšlo, že každý obal na převoz takového druhu zboží by měl maximálně chránit zboží především při převozu a manipulaci, ale také při skladování a vybalování zboží. Měl by mít nízké výrobní náklady a v neposlední řadě by měl být také snadno recyklovatelný.

Po různých variantách jsem nakonec zvolil materiál papír, konkrétně vlnitou lepenku, která je v tomto odvětví hodně využívána. Jako druh zboží jsem zvolil sklenice a láhve. Sklenice jsem balil v sériích: jednou z variant bylo balení po třech a jednou po čtyřech sklenicích. Vnější tvar obalu je papírová krabice s potiskem. Vnitřní uspořádání je však řešeno atypicky. Krabice má kvůli bezpečnostním ochranným prvkům o něco větší rozměry, než jsou rozměry zboží. Navrhnul jsem uchycení skleniček a lahví pomocí papírového kříže, který dokonale zamezuje pohybu předmětu uvnitř krabice. Současně je kolem každého předmětu vytvořena dostatečná vzduchová bariéra, která chrání zboží proti případnému nárazu.

Dalším parametrem, který zadání obsahovalo, měla být univerzálnost použití, tzn. aby jeden obal bylo možné použít pro více druhů zboží. Tuto praktickou variabilitu jsem vyřešil jednoduchým způsobem. Papírové upevňovací kříže jsou po vnitřních stranách naříznuty a opatřeny perforací. Umožňují tak částečné vychýlení do stran a vložení předmětů s většími průměry. Musí se samozřejmě počítat s tím, aby vzduchová vrstva kolem zboží byla nadále dostatečná. Láhve se tak balí po jednom kusu. Sklenice, pak po třech a čtyřech, s tím, že jednou jsou v krabici seskládány na sobě a jednou vedle sebe. Každá krabice je opatřena na vrchní části zámkem zamezujícím nežádoucímu otevření a pro větší pevnost má každá lepené dno.

Nedílnou součástí zadání bylo také navrhnout potisk obalů. Obaly jsou určeny pro převoz logistickou firmou DHL. Při navrhování jsem tedy vycházel z barevnosti DHL. Navrhnul jsem dvě varianty. U jedné jsem pracoval s grafickým symbolem křehkého zboží. Tento symbol jsem však obeplnil trojicí červených linek, kterou firma používá ve svém logotypu. Šlo tedy o spojení symbolu pro převoz křehkého zboží a společnosti, která toto zboží převáží. U druhé varianty jsem pracoval se samotným logotypem DHL. Logotyp jsem upravoval v 3D programu a chtěl jsem navodit dojem prostoru. Logotyp jsem rozvinul do tvaru kruhu. Chtěl jsem graficky naznačit to, že firma DHL rozváží zboží po celém světě a vystihnout tak působení v prostoru.



DHL