



Návrh PET láhve a etikety na ovocný sirup HELLO

Libor Vašíček / Ústav vizuální tvorby Uherské Hradiště / Ateliér 3D design / 3. ročník / 2009

Cíle projektu

- vytvoření designu PET láhve 0,7l se šroubovým uzávěrem (případně design uzávěru láhve) pro novinku pod značkou HELLO na hustý ovocný sirup
- vytvoření designu etikety na tento ovocný sirup
- analýza trhu (zmapování produktů konkurence, která také vyrábí sirupy, zmapování designu PET lahví a etiket)
- cílová skupina produktu a technické specifikace produktu
- vytvoření modelu láhve 1:1
- návrh plakátu

Cílová skupina produktu a distribuce

- cílovou skupinou jsou spotřebitelé všech věkových kategorií (spotřebitelem mohou být také děti předškolního věku)
- distribuce sirupu do supermarketů a obchodů s potravinami



Idea návrhu

Při tvorbě PET láhve jsem vycházel z představy, že láhev by měla působit elegantně a na oko přitažlivě a byla zároveň praktická pro uživatele, tzn. aby se uživateli s ní snadno manipulovalo. Např., aby s ní snadno mohlo manipulovat i dítě.

Na láhvi je dominantní navržený reliéf, který má současně funkci vztužení. Tento reliéf je navíc založen na principu „dvojitého obrazu“. Pozitivním reliéfem je pět listů, směřující špičkou vzhůru, ta ovšem již není zřetelná a plynule se „zapouští“ do láhve. Tyto listy působí jako by obepínaly plod nějakého ovoce. Tím druhým, automaticky se doplňujícím reliéfem jsou pak kapky tekutiny. Vytvořil jsem také nový design uzávěru, který doplňuje celkové tvarové řešení láhve tak, aby výrobek působil celistvě a přirozeně.





Návrh etikety

Návrh designu etikety má působit svěže a přitažlivě a současně by etiketa neměla rušit celkový vzhled láhve. Na etiketě jsem tak znovu zopakoval symbol listu a kapky. Jelikož je výrobek určen skutečně široké škále spotřebitelů, chtěl jsem, aby etiketa včetně zvolených barev byla všem čitelná a hlavně, aby byla v prodejnách vidět. Tzn. zvolil jsem výrazné barvy např. oranžovou, která má zastupovat pomeranč.

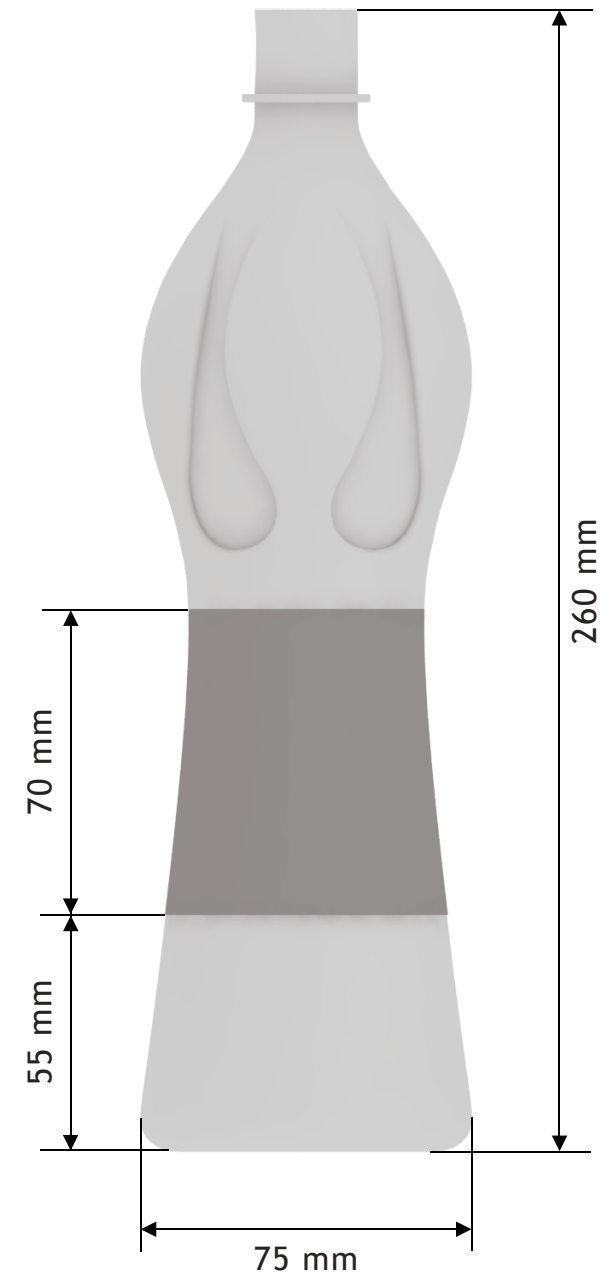
Umístění etikety na láhvi

Etiketa je umístěna ve spodní části tak, aby zůstal reliéf na láhvi vidět. Současně by měla etiketa i láhev působit jako jeden celek. Všechny navrhované části tj. láhev, etiketa i uzávěr by měly působit kompaktním dojmem.



Rozměry a materiál

Láhev je vyrobená z PET (polyetylen tereftalát) vyfukovaného do formy. Etiketa je vyrobená ze smršťitelné PET fólie. Etiketa je opatřena potiskem. Láhev i etiketa jsou společně recyklovatelné.

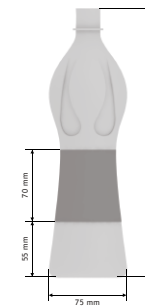


Fotografie modelu

Model je vyroben technologií 3D tisku.
Materiál modelu je abs plast.



Návrh PET láhve na ovocný sirup



PHI tvorbě PET láhve jsem vycházel z představy, že láhev by měla působit elegantně a na oko přitažlivě a byla zároveň praktická pro uživatele, tzn. aby se uživatelé s ní snadno manipulovali. Např., aby s ní snadno mohli manipulovat i děti. Na láhvi je dominantní navržený reliéf, který má současně funkci vyztužení. Tento reliéf je navíc založen na principu „dvojitého obrazu“. Pozitivním reliéfem je pět listů, směřující špičkou vzhůru, ta ovšem již není zřetelná a plyne se „zapouští“ do láhve. Tyto listy působí jako by obepínaly plod nějakého ovoce. Tím druhým, automaticky se doplňujícím reliéfem jsou pak kapky tekutiny. Vyvoňání jsem také nový design uzavěru, který ladí s celkovým tvarovým řešením láhve tak, aby výrobek působil celistvě a přirozeně.

Návrh designu etikety má působit svěže a přitažlivě a současně by neměla rušit celkový vzhled láhve. Na etiketě jsem tak znovu zopakoval symbol listů a kapky, jelikož je výrobek určen skvělé spotřebitelé, chtěl jsem, aby etiketa včetně zvolených barev byla všem čitelná a hlavně, aby byla v prodejnách vidět. Tzn. zvolil jsem výrazné barvy např. oranžovou, která má zastupovat pomeranč.



Děkuji za pozornost