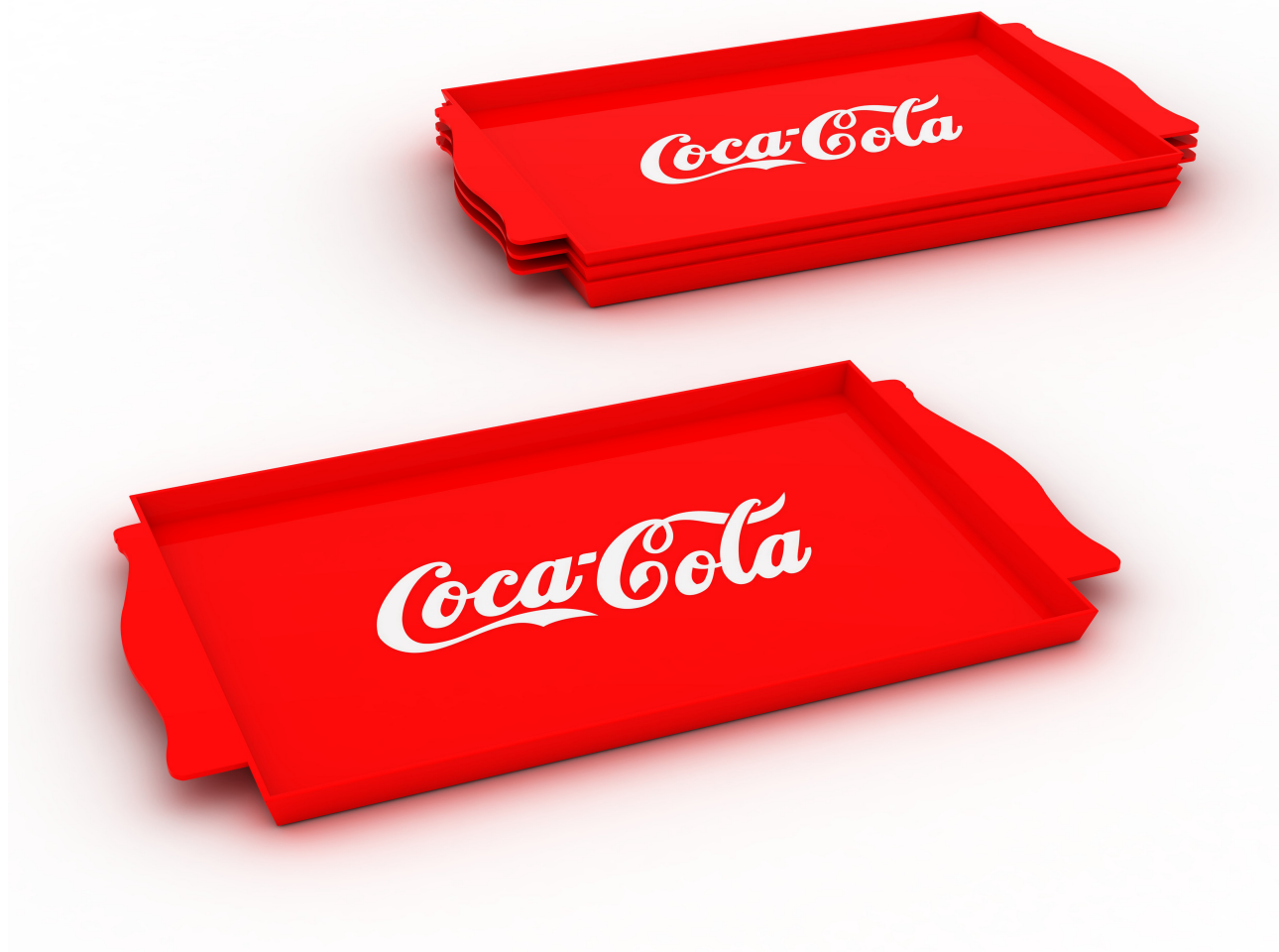




# Coca-Cola

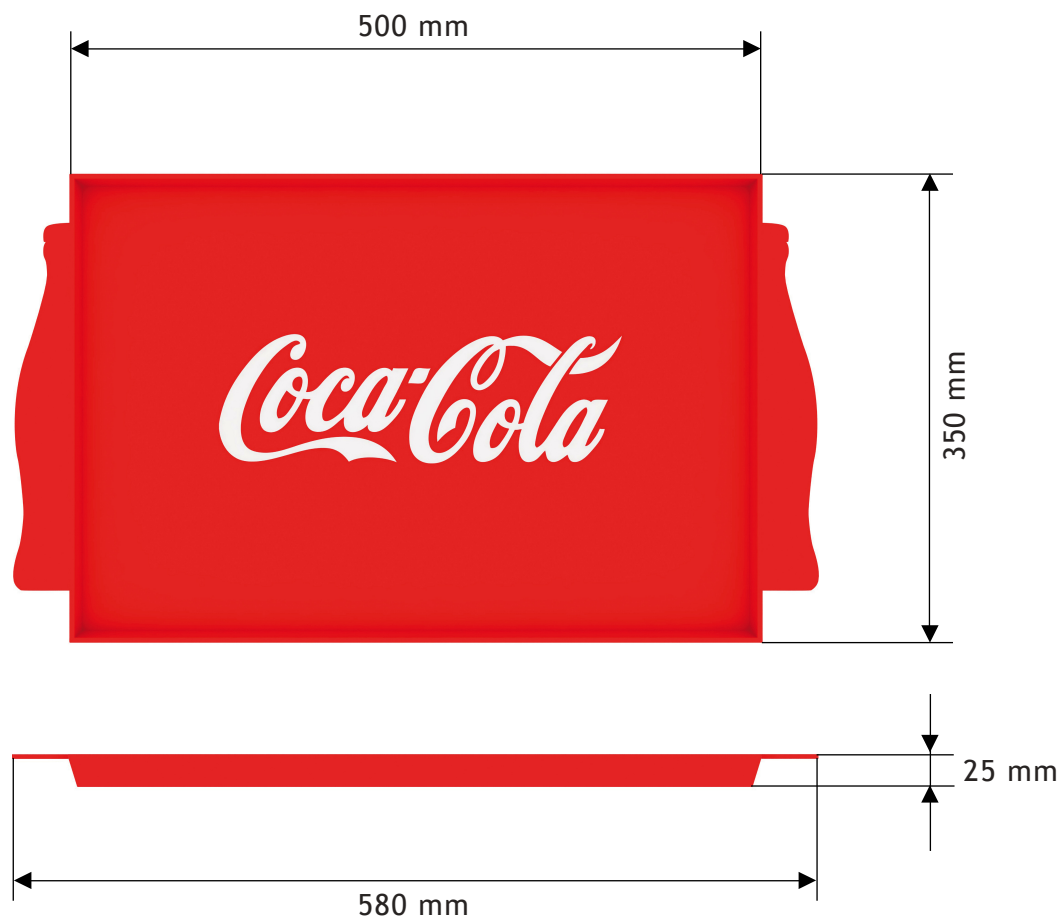
## Návrh POP materiálu pro Coca Colu

Libor Vašíček / Ústav vizuální tvorby Uherské Hradiště / Ateliér 3D design / 2. ročník / 2008



Táček je určen do prodejen s rychlým občerstvením - jídelny, bufety. Jedná se o POP materiál, který komunikuje Coca Colu společně s podáváním jídla. Umístění lahví po stranách táčku by mělo upozornit nebo informovat, že si zákazník může objednat k jídlu nápoj Coca Cola. Současně tyto láhve po stranách slouží jako madlo pro úchop táčku.

## Rozměry a materiál

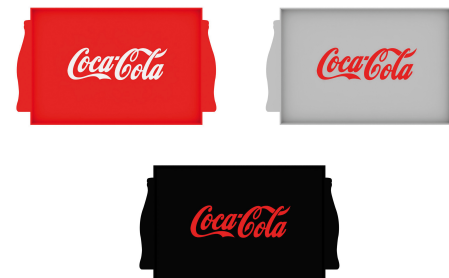
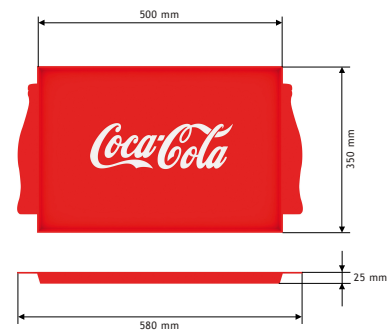


Materiál tácku je plast. Značka Coca Cola je natištěna technologií sítotisku. Tácek je opatřen protiskluzovou vrstvou, která chrání proti odírání.

## Barevné řešení



## Návrh POP materiálu pro Coca Colu



Táček je určen do prodejen s rychlým občerstvením - jídelny, bufety. Jedná se o POP materiál, který komunikuje Coca Colu společně s podáváním jídla. Umístění lahví po stranách táčku by mělo upozornit nebo informovat o tom, že si zákazník může objednat k jídlu nápoj Coca Cola. Současně tyto láhve po stranách slouží jako madlo pro úchop táčku. Materiál táčku je plast. Značka Coca Cola je natištěna technologií sitotisku. Táček je opatřen protiskluzovou vrstvou, která chrání proti odírání.

*Coca-Cola*

