
LOGO DESIGN PROCESS

MARTIN KUSÁK/ZS 2010

ZADÁNÍ/BRIEF

Vytvořit značku: název + logo

FILOZOFIE

Firma nabízející dvě zcela odlišné služby. První činnost je zaměřena na grafické a designerské práce, zejména na webdesign a Rich Internet Applications. Druhé odvětví se specializuje na stavební činnost rodinných domů s návazností do designu interiéru. Ne však architektonické práce.

CÍLOVÁ SKUPINA

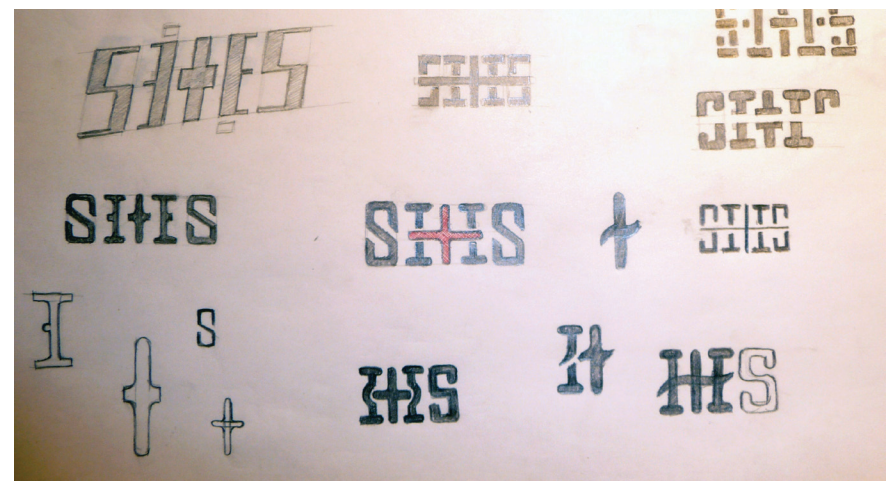
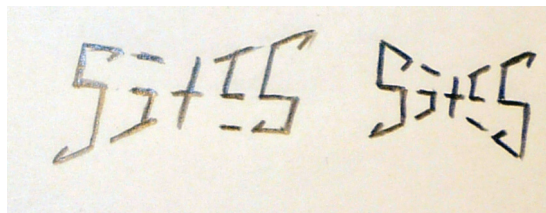
- 1) Stavebnictví
 - a) stavba rodinných domů
 - b) interiérové a bytové vizualizace
 - c) jiné pozemní stavby

- 2) Webdesign, grafika
 - a) sortiment webdesignu
 - b) development
 - b) grafické práce
 - c) jiné doplňkové práce

Věkové skupiny:
- 18+

SKICOVÁNÍ

Záznam kresebného vývoje značky:



NÁZEV

Pojem obsahuje obě činnosti nabízených služeb. Není příliš složitý pro zapamatování a je hojně používán v oblasti internetové terminologie.

V překladu z Anglického Jazyka:

sites=stránky
(*návaznost na webdesign*)

site=umístění, poloha, stavební plocha,
stanoviště, parcela
(*návaznost na stavebnickou činnost*)

sites=vyjádření různých úhlů pohledu na
určitou věc; nový prostor
(*návaznost na filozofii a možnost rozvoje
nového firemního stylu*)

Sites

GRAFICKÁ STYLIZACE

Značka v sobě skrývá variabilitu a použitelnost pro odlišné pohledy na nabízenou problematiku. Je čitelná ze dvou stran. Navazuje na ambigramy a jejich reflektivitu. Samotná značka je ztvárněna typografickou stylizací názvu.

The image shows a stylized logo for 'SITES'. The letters are rendered in a bold, black, geometric font. The 'S' characters are mirrored, and the 'I' and 'T' characters are also mirrored, creating a symmetrical, reflective design. The logo is centered horizontally and vertically on the right side of the page.