



# CROSSMEDIÁLNÍ KAMPAŇ UVT

DAVID SEDLÁČEK

IV. ročník / AVK

2010



# CROSSMEDIÁLNÍ KAMPAŇ UVT

Kampaň se zaměřuje na potencionální uchazeče a upozorňuje je na možnost studia na Ústavu vizuální tvorby.

Hlavním motivem jsou “klíčová slova” natištěna na pestrých lístcích, která by uchazeč měl znát, protože ho budou během studia provázet.

Součástí této kampaně je krátký **spot** (motion graphic), prezentovatelný např. v kinech, televizním vysílání, na YouTube.com či na webu školy. Dalším médiem je **bannerová** reklama na www stránkách.

Motiv kampaně je možné využít i v tisku jako inzerci, samolepky apod.



SPOT (motion animace)



# BANNER

728 px



90 px

[uvt.fmk.utb.cz](http://uvt.fmk.utb.cz)

banner 728x90 [.swf/.gif]

250 px



300 px

banner 250x300 [.swf/.gif]