



*Máte pod čepicí?*



*Máte pod čepicí?*







## ***Máte pod čepicí? S námi může být každý šéfkuchařem...***

Design parazitního stojánku komunikuje se zákazníkem na základě vyvolávání pocitu jednoduchosti a rychlosti přípravy instantních pokrmů. Komunikace se zaměřuje především na rodiny s dětmi, pro které je produkt určen.

Jako příležitost rozvoje této strategie se nabízí možnost rozdávání **dárkových čepic**, např. za každých 5 zakoupených pokrmů. Čepice by ocenily především děti a aktivněji se tím zapojily do rodinného vaření.

Barevné zpracování papírové části odpovídá požadavkům na aplikaci žluté a červené bavy doplněné fotografiemi pokrmů, které lákají zákazníka ke koupi. Do jednoho stojánku **lze vystavit 10 až 15 pytlíků.**

Parazitní stojánek se skládá ze dvou částí – drátěné konstrukce a bioplastové kuchařské čepice.



Maggi  
S nami  
máje by každý  
doplněním...



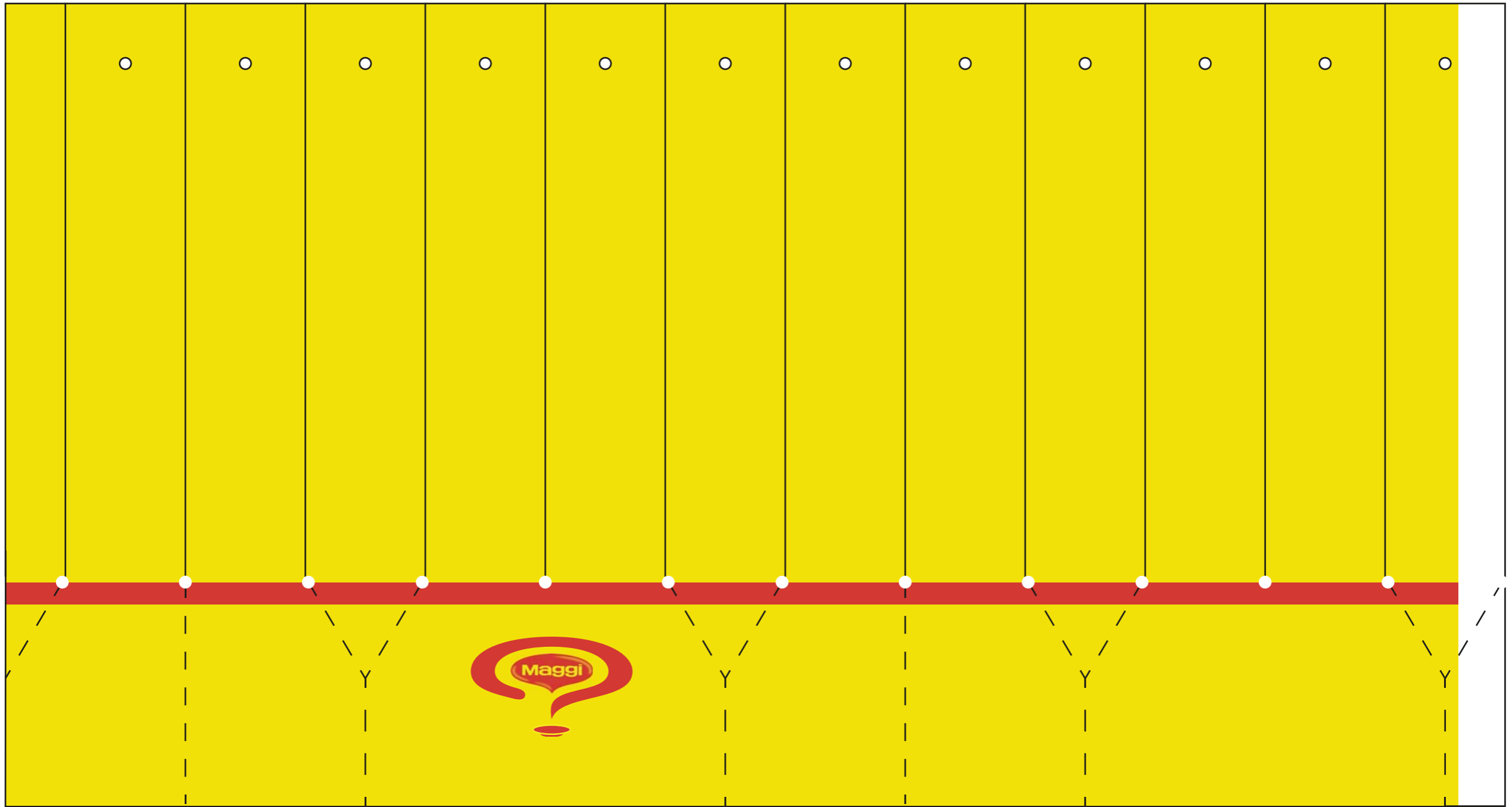
*Máte pod čepicí?*



*Máte pod čepicí?*



*Potisk bioplastové čepice na stojan*



*Potisk papírové dárkové čepice*

***Děkuji za pozornost.***

*Alice Endrychová / UVT / FMK / UTB / 2012*