



5 *let*
výstav

5 let Ústavu vizuální tvorby v Uherském Hradišti

5^{let}
výstav

výstava kreseb studentů
Fakulty multimediálních komunikací
Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně

KRESEBA

5. – 28. května 2011
kino Hvězda
denně od 14 – 18 hodin

5^{let}
výstav

výstava plakátů studentů
Fakulty multimediálních komunikací
Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně

PLAKÁT

5. – 28. května 2011
Klub Kultury
denně od 11 – 17 hodin

5^{let}
výstav

výstava designu studentů
Fakulty multimediálních komunikací
Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně

DESIGN

5. – 28. května 2011
Dům knihy Portal
denně od 12 – 15 hodin

5^{let}
výstav

výstava animací studentů
Fakulty multimediálních komunikací
Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně

ANIMACE

5. – 28. května 2011
Slovácké muzeum
denně od 10 – 17 hodin

5^{let}
výstav

výstava grafik studentů
Fakulty multimediálních komunikací
Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně

GRAFIKA

5. – 28. května 2011

Reduta

denně od 8 – 17 hodin

5^{let}
výstav

výstava kreseb studentů
Fakulty multimediálních komunikací
Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně

KRESBA

5. – 28. května 2011
kino Hvězda
denně od 14 – 18 hodin

5^{let}
výstav

studentů
komunikací
ve Zlíně

KRESBA

5. – 28. května 2011
Slovácké muzeum
denně od 10 – 17 hodin

5^{let}
výstav

studentů
komunikací
ve Zlíně

KRESBA

3. května 2011
Reduta
denně od 8 – 17 hodin

5^{let}
výstav

studentů
komunikací
ve Zlíně

KRESBA

na 2011
Dům knihy Portal
denně od 12 – 15 hodin

5^{let}
výstav

studentů
komunikací
ve Zlíně

KRESBA

na 2011
Klub Kultury
denně od 11 – 17 hodin

5^{let}
výstav

výstava kreseb studentů
Fakulty multimediálních komunikací
Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně

KRESBA

5. – 28. května 2011
kino Hvězda
denně od 14 – 18 hodin

5^{let}
výstav

výstava animací studentů
Fakulty multimediálních komunikací
Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně

ANIMACE

5. – 28. května 2011
Slovácké muzeum
denně od 10 – 17 hodin

5^{let}
výstav

výstava grafik studentů
Fakulty multimediálních komunikací
Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně

GRAFIKA

5. – 28. května 2011
Reduta
denně od 8 – 17 hodin



5^{let} výstav

 Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Fakulta multimediálních komunikací

Zveme Vás na 5 výstav studentů Univerzity Tomáše Bati – Fakulty multimediálních komunikací ateliérů vizuální komunikace a 3D designu v Uherském Hradišti.

Přijďte se na nás podívat.



5^{let} výstav

 Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Fakulta multimediálních komunikací

Zveme Vás na 5 výstav studentů Univerzity Tomáše Bati – Fakulty multimediálních komunikací ateliérů vizuální komunikace a 3D designu v Uherském Hradišti.

Přijďte se na nás podívat.



 Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Fakulta multimediálních komunikací

Ústav vizuální tvorby
Studentské náměstí 1532
686 01 Uherské Hradiště

www.uvt.fmk.utb.cz



 Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Fakulta multimediálních komunikací

Ústav vizuální tvorby
Studentské náměstí 1532
686 01 Uherské Hradiště

www.uvt.fmk.utb.cz



 Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Fakulta multimediálních komunikací

Ústav vizuální tvorby
Studentské náměstí 1532
686 01 Uherské Hradiště

www.uvt.fmk.utb.cz



 Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Fakulta multimediálních komunikací

Ústav vizuální tvorby
Studentské náměstí 1532
686 01 Uherské Hradiště

www.uvt.fmk.utb.cz

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Fakulta multimediálních komunikací

Ústav vizuální tvorby
Studentské náměstí 1532
686 01 Uherské Hradiště

www.uvt.fmk.utb.cz

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Fakulta multimediálních komunikací

5 let výstav

Zveme Vás na 5 výstav studentů Univerzity Tomáše Bati – Fakulty multimediálních komunikací ateliérů vizuální komunikace a 3D designu v Uherském Hradišti.

Přijďte se na nás podívat.

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Fakulta multimediálních komunikací

Ústav vizuální tvorby
Studentské náměstí 1532
686 01 Uherské Hradiště

www.uvt.fmk.utb.cz

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Fakulta multimediálních komunikací

5 let výstav

Zveme Vás na 5 výstav studentů Univerzity Tomáše Bati – Fakulty multimediálních komunikací ateliérů vizuální komunikace a 3D designu v Uherském Hradišti.

Přijďte se na nás podívat.

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Fakulta multimediálních komunikací

Ústav vizuální tvorby
Studentské náměstí 1532
686 01 Uherské Hradiště

www.uvt.fmk.utb.cz

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Fakulta multimediálních komunikací

Ústav vizuální tvorby
Studentské náměstí 1532
686 01 Uherské Hradiště

www.uvt.fmk.utb.cz

5^{let}
výstava

5^{let}
výstava

Zveme Vás

Zveme Vás na 5 v
Tomáše Bati – Fak
munikaci ateliérů viz
designu v Uherském

Ateliér 3D design

Studenti ateliéru 3D design jsou po celou dobu studia systematicky vedeni k praktickému řešení problematiky 3D designu. Hlavní pozornost je zaměřena na výuku praktických dovedností v oblasti designu produktů. Výuka v ateliéru 3D design zahrnuje také předměty související s grafickým designem a předměty s přesahem do multimédií. Profesionální zaměření studia se opírá o silný teoretický základ v oblasti kulturních studií, marketingu, teorie a praxe marketingových komunikací a studia anglického jazyka.

Design je zde prezentován jako tvůrčí proces zahrnující poznatky z různých oborů jako například z technologie, historie, nauky o materiálech, sociologie, psychologie, ekonomiky nebo práva. V neposlední řadě jsou zdůrazňovány i ekologické aspekty výroby, kterými jsou například materiálová a energie-

tická náročnost výroby, možnost recyklace, množství lidské práce při výrobě, využití lokálních zdrojů a s tím související náklady na dopravu.

Ateliér vizuální komunikace

Výuka v ateliéru vizuální komunikace je zaměřena na praktické řešení problematiky grafického designu s navazujícím profesně orientovaným studiem v oblasti elektronického publikování, zejména v prostředí internetu. Profesionální zaměření studia se opírá o silný teoretický základ v oblasti kulturních studií, marketingu, teorie a praxe marketingových komunikací a studia anglického jazyka. Základ studia vizuální komunikace spočívá ve zvládnutí statických výstupů (logo, katalog, prospekt, plakát, billboard,

orientační systém) a dále se rozvíjí v dynamických aplikacích a multimédiích (webové prezentace, animace, uživatelská rozhraní, e-learning, motion grafika apod.).

Cílem studia je vychovat absolventa vybaveného dostatečnými profesními znalostmi a praktickými dovednostmi, který je schopen rychle se adaptovat na konkrétní činnosti při výkonu povolání především v oblasti výtvarné reklamní tvorby. Studenti jsou během studia vedeni k samostatné a odpovědné práci, během které je nezbytné uplatnit analyticko-kritické myšlení, nabídnout neotřelá ale funkční řešení a využít možnosti rychle se rozvíjejících technologií. Absolventi naleznou uplatnění v marketingových útvarech velkých firem, komunikačních a mediálních agenturách, design studiích, v neziskovém sektoru, ale v neposlední řadě i jako samostatní designéři.

