



Kořenka 2v1 - reklamní předmět pro společnost Vitana a. s.

Cílem designu je zapůsobit netradičním pojetím tradičního objektu. V potaz byly brány především vlastnosti jako je jednoduchost manipulace, eliminace možných nehod při používání a přitom zachování elegantního vzhledu. Vše se také drží v rámci jedné z charakteristik produktů značky Vitana - několik jedlých surovin v jednom balení.

Předmět pracuje na jednoduchém principu. Je rozdělen na dvě poloviny, jednu pro sůl s dvěma otvory na sypání, druhý pro pepř s jedním otvorem. Velké otvory zakryté plastovým špuntem pak slouží k doplňování. Značka Vitana je umístěna na polovině se solí, jelikož se jedná o surovinu používanou častěji než pepř.

