

Coca-Cola



NÁVRH POP PRODUKTU společnosti Coca-Cola HBC Česká republika spol. s r.o.

Návrh spočívá v elegantním pojetí reklamního předmětu, vystaveného na barech HoReCa provozoven. Primární cíl projektu byl veden k zaujetí zákazníků netradičním a efektivním pojetím POP materiálu. Díky vnitřnímu podsvícení je jeho užítelnost přímo-úměrně zvýšena i v nočních hodinách, kdy jsou provozovny zavřené, budeme-li vycházet z předpokladu, že většina provozoven má bar naproti vstupní části, či prosklené výloze - bude tento produkt viditelným a díky své efektivní netradičnosti i dostatečně zajímavým segmentem. Nákladnost provozu, byť se zdá velmi vysoká, spočívá v ionizování vody, a tím vznikající vodní páry, která je hypoalergenní a působí i jako zvlhčovač vzduchu, což má ve výše zmíněných provozovnách další výhodu pro alespoň částečnou neutralizaci cigaretového kouře.

Sekundárním cílem je upoutání zákazníků, kteří jsou již hosty dané provozovny. K tomuto účelu byl do horní části umístěn malý "projektor", který není z venčí vidět, a který zajišťuje stropní, a díky servo motoru, otáčející se projekci. V základním provedení by v čáře zajišťující tvar projekce mohla být obchodní značka společnosti Coca-Cola, samozřejmostí je i netradiční pojetí, např. slogan právě probíhající reklamní kampaně ad.

