

Zadaním bolo vytvoriť stojan na umiestnenie výrobkov benzínovej pumpy Shell. Základnou myšlienkou je donútiť zákazníka, aby pristúpil bližšie ku stojanu a začal získavať informácie o danej službe. Práve preto som zvolila kruhy, ktoré musí človek otáčať, aby sa dozvedel, čo mu Shell ponúka.

Každým pootočením kruhu sa vám v okienku ukáže daný výrobok aj s jeho bodovou hodnotou. Výrobky sú rozdriedené do ôsmich väčších kategórií.

Každým pootočením kruhu sa vám v okienku ukáže daný výrobok aj s jeho bodovou hodnotou.

