

iDisplay

System of presentation for new Apple products.



iDisplay představuje P.O.P sadu tří prodejních stojanů, pro nové dotykové produkty firmy Apple. Design této sady je navržen v duchu CI společnosti Apple a jejich produktů.

Prodejní stojany v sobě ukrývají pohyblivou reklamu, kterou zajišťuje produkt iPad 2, jenž je umístěn pod skleněnou deskou. Na skleněné ploše je vystaven nový produkt. Stojany jsou doplněny o statickou formu reklamy banner stand s propagační grafikou, včetně aktuálního claimu. Systém dovoluje grafiku jednoduše vyměnit dle potřeby.

Navrhl a vyrobil Patrik Schwach 2011.

