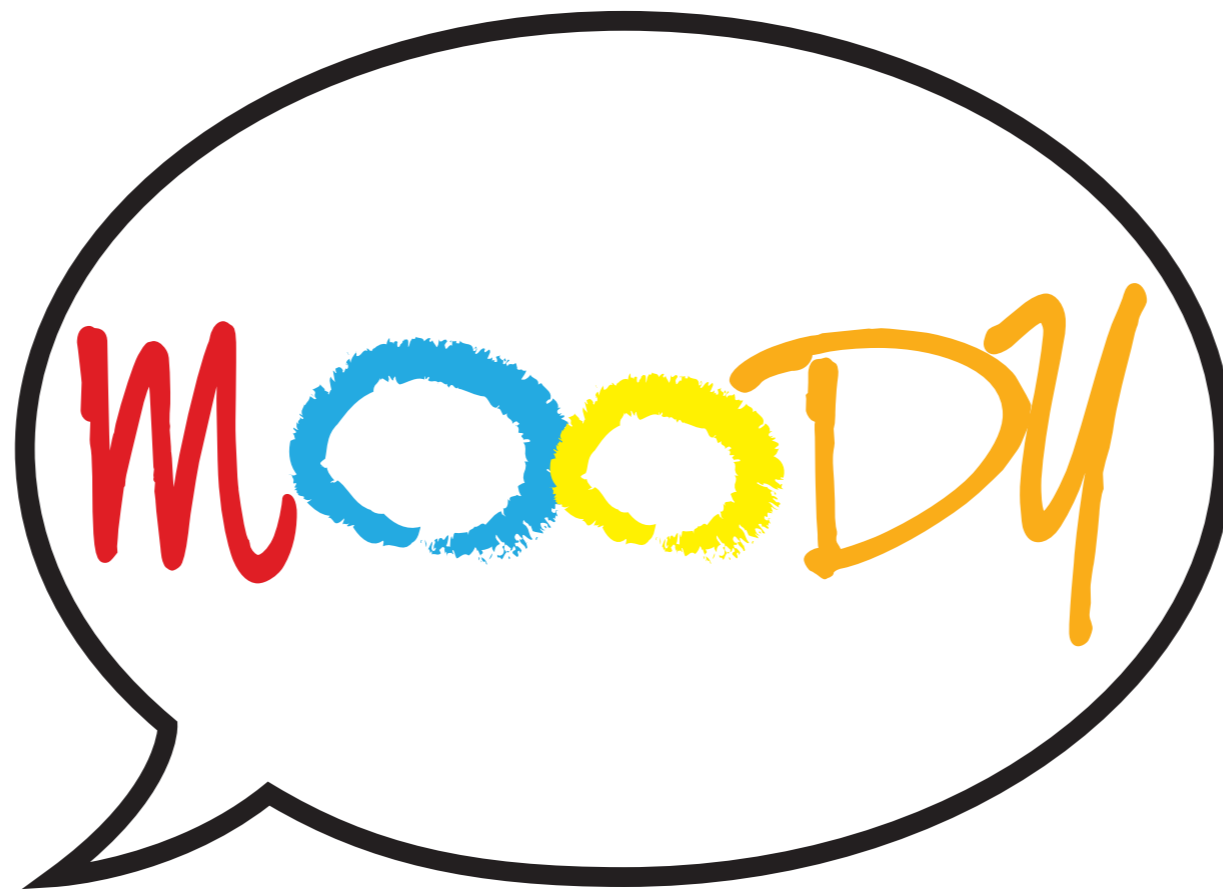


Moody logomanuál / Moody logomanual



obsah / content

01 ÚVOD / INTRODUCTION

úvodní stránka / cover	01.1
obsah / contents	01.2
úvodní slovo / introductory remarks	01.3

02 KONSTRUKCE LOGA / LOGO CONSTRUCTION

logotyp společnosti / the logotype of the company	02.1
černobílá varianta / black and white version	02.2
inverzní verze / inversive version	02.3
definice velikosti / size definition	02.4
ochranná zóna / safety zone	02.5

03 BAREVNOST LOGA / LOGO COLOURS

definice barevnosti / definition of the colours	03.1
definice použití / definition of the use	03.2

04 PÍSMO LOGOTYPU / FONT OF THE LOGOTYPE

použité písmo / used font	04.1
---------------------------	------

05 PROSTOROVÉ APLIKACE / 3D APPLICATIONS

užití na produktech / application on the products	05.1 - 05.4
Moody	05.5

úvodní slovo / introductory remarks

Značka školních potřeb Moody je vytvořena primárně pro školáky 1. až 5. třídy základních škol, nosný nápad projektu je ale řešen nadčasově.

V každém dítěti je důležité rozvíjet kreativitu již od raného věku, o co se snaží právě značka Moody zapojením dítěte do vlastního procesu výzdoby a personalizace jednotlivých potřeb.

Dalším důležitým aspektem při výchově dítěte je jeho potřeba vzhlížet k idealizovaným vzorům (rodič, oblíbený hrdina apod.), což značka Moody řeší vlastním maskotem, panáčkem Moodym, který má na první pohled dobře rozeznatelné vizuální atributy (přesná specifikace níže).

Název značky, Moody, vychází z anglického mood, což lze přeložit jako nálada, v čemž je odkaz na další z aspektů firemní strategie, a to pocity a emoce, které jsou do produktů firmy začleněny jak barevností, tak výrazy panáčka Moodyho.

Moody school supplies is designed primarily for children aged 6 - 10, the main idea of the project, however, is solved in order to be timeless.

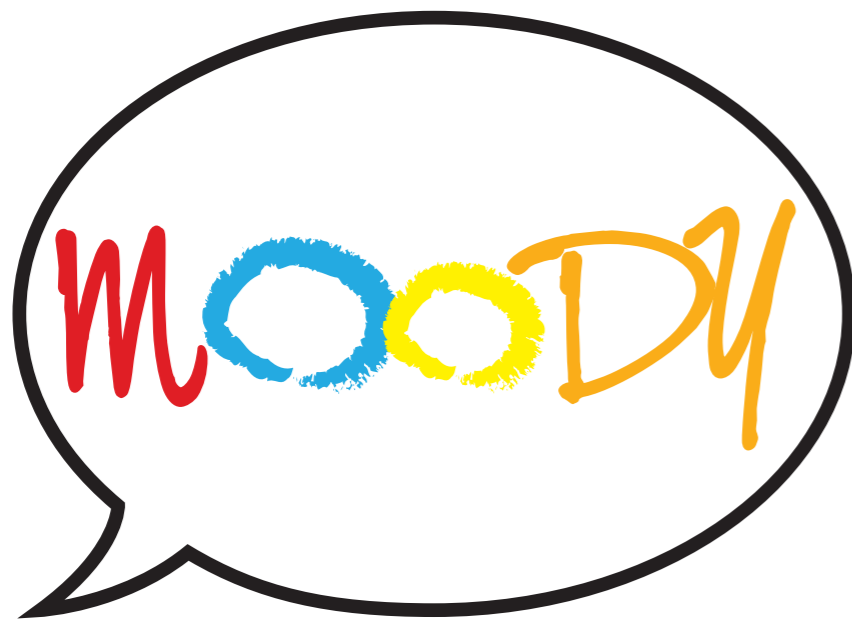
Since it is important for every child's growth to develop creativity from an early age, the aim of the brand is to let children get involved in the process of decoration and personalization in a manner that suits them.

Another important aspect in the upbringing of the child is the need for having role model (a parent, a popular hero, etc.), which the brand solves by own mascot Moody, which is definitely clearly recognizable due to its distinct visual attributes (see exact specifications below).

The brand's name refers to another aspect of a corporate strategy, incorporating feelings and emotions into the company's products by the means of colour schemes facial expressions of the Moody doll.

logotyp společnosti / the logotype of the company

barevná varianta /
colour version



K dispozici jsou dvě barevné verze logotypu, plnobarevná varianta (specifikace barev na straně 03.1 tohoto logomanuálu) a černobílá varianta (strana 02.2).

Logotyp vychází z použití specifického fontu a elipsovitého znaku, který symbolizuje jak oči postavičky Moody, tak symbol nekonečna.

Celý nápis Moody je ohraničen komiksovou bublinou, která evokuje dětskost a zároveň uzavírá vlastní nápis do celistvého formátu.

There are 2 color versions of the logotype available, fully coloured version (more info about colors located on page 03.1 of this manual) and black and white version (page 02.2).

Logotype is based on the use of a specific font and elliptical symbol, which symbolizes both, symbol of infinity and the eyes of Moody character.

The entire Moody sign is bordered by comic bubble, which evokes babyishness while closing its own sign in a polished format.

černobílá varianta / black and white version

černobílá verze /
black and white version



Černobílá varianta je tvarově totožná s polnobarevnou, pouze je definována černá barva obrysu a bílá výplň bubliny (viz. příložený vektorový soubor).

K této variantě navíc byla navržena čistě konturová varianta při potisku na barevný podklad (viz. strana 03.2 logomanuálu).

Black and white version is similar to full-colour version, differs only in colour scheme, contours - full black, fill of the bubble - white (see the included vector file).

In addition to this version was designed the contour version for usage on the coloured background (see page 03.2 of this logomanual).

inverzní verze / inversive version

Inverzní verze loga je vytvořena z loga černobílého jednoduchou inverzí.

Doporučené využití inverzní verze je v novinách, popřípadě při tisku na černý podklad.

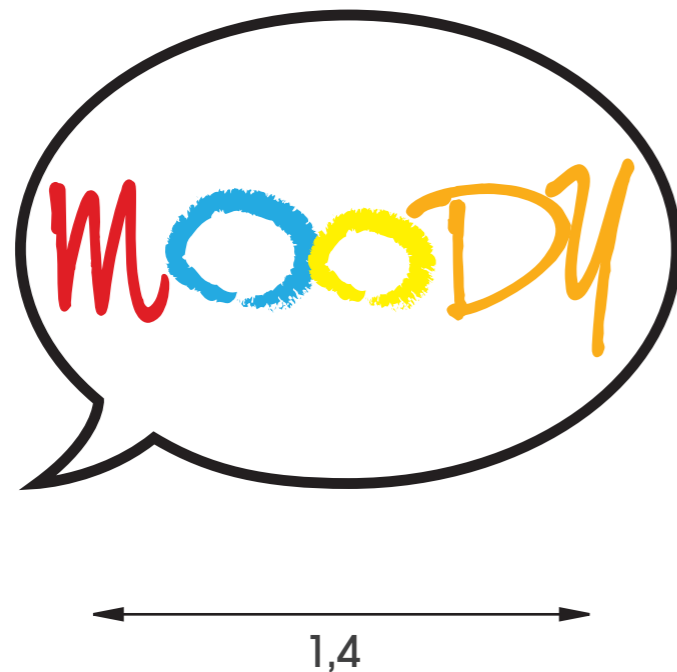
Inverse version of the logo is made from black and white version by switching colours.

Recommended use of the inverse version is in newspapers and when printed on black background.



definice velikosti / size definition

1) hlavní logo / main logo



Velikost hlavního loga (1) je variabilní, musí být ovšem dodrženo pravidlo pevného poměru, který činí 1,4: 1, tzn.: rozměr 70 mm x 50 mm atd. Zároveň je definována minimální velikost loga a to 35 mm x 25 mm.

Pro jakékoliv menší použití (potisk malých reklamních předmětů - propisky, gumy aj.) slouží zástupný symbol (2), znak Moodyho očí. Minimální povolená velikost tohoto znaku je stanovena na 9 mm x 4 mm, maximální stanovena není, avšak musí být zachován stejný poměr jako u hlavního loga.

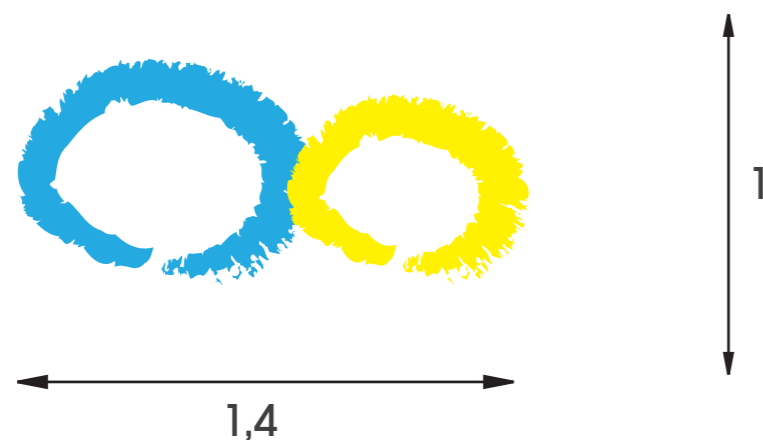
Jeho použití v konfrontaci s hlavním logem je vyloučeno, tj. pokud je použito hlavní logo, nesmí být použít také zástupný symbol (pokud se nejedná o předem definovaný vzor pro sítotisk dodaný spolu s logomanuálem). Samostatné použití namísto hlavního loga je doporučena pouze v případě velikostní nevhodnosti hlavního loga.

The size of the main logo (1) is variable, but it has to be adhered to solid ratio rule, which amounts to 1.4: 1, ie.: Size 70 mm x 50 mm, etc. Also minimum logo size is defined to 35 mm x 25 mm.

For any minor applications (printing small promotional items - pens, rubber, etc.) use placeholder character of Moody's eyes (2). The minimum allowable size of the sign is fixed at 9 mm x 4 mm, the maximum is not fixed, but must be maintained in the same ratio as the main logo.

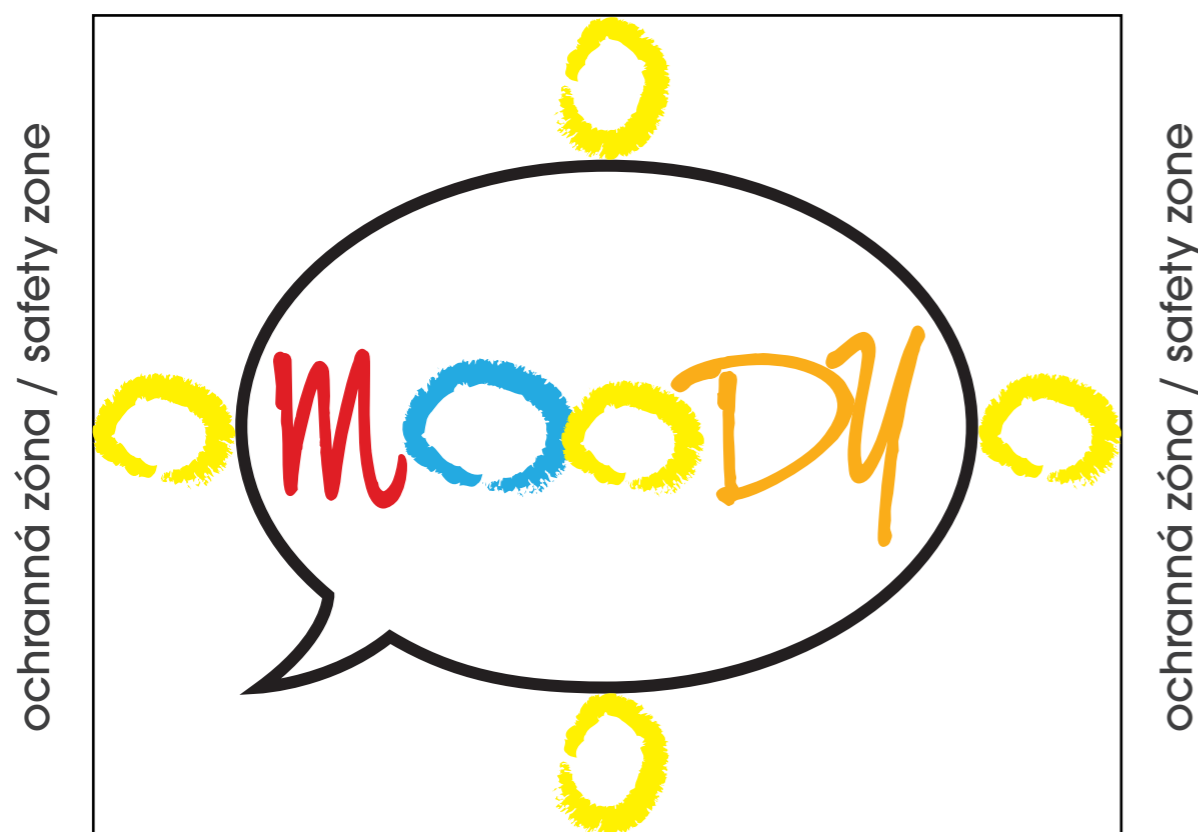
Its use in the confrontation with the main logo is excluded, ie if the main logo is used it is denied to use the wildcard symbol (except when it is predefined pattern for printing supplied with logomanual). Standalone use of the symbol is recommended in case of inappropriate size of the main logo on the product only.

2) zástupný symbol / alternate symbol



ochranná zóna / safety zone

ochranná zóna / safety zone



ochranná zóna / safety zone

Ochranná zóna logotypu je definována šířkou druhého menšího O v logu Moody. V horizontální ose je to jeho šířka, ve vertikální taktéž (dosáhneme jí natočením znaku o 90°).

Tyto 4 znaky (viz. obrázek) vytváří obdélník, který nám určuje ochrannou zónu logotypu, do které nesmí nic zasáhnout, překrýt ji či narušit, čímž se zaručí jednotnost a nenarušený výraz logotypu.

Znak očí jakožto zástupný symbol, nemá definovanou ochrannou zónu, avšak zde platí pravidlo zákazu jakéhokoliv překrývání či doteku s okolním textem, resp. jiným grafickým prvkem.

Safety zone of the logotype is defined by the second smaller width of O in Moody logo. In the horizontal axis is its width, same for vertical axis (the measurement is achieved by tilting the O character by 90°).

These 4 characters (see the picture) creates a rectangle that defines the safety zone of the logotype in which nothing can interfere, disrupt or override it, thereby ensuring uniformity and unspoiled expression of the logotype.

Moody's eyes, as the alternative symbol, has not defined a protected area for itself, however there is a rule of non-overlapping or other interfering by the surrounding text, respectively other graphic elements.

definice barevnosti / definition of the colours

Pantone

červená / red - pantone 485 ec
modrá / blue - pantone 299 ec
žlutá / yellow - pantone 107 ec
oranžová / orange - pantone 130 ec
černá / black - pantone process black ec

CMYK

červená / red - c:96 m:100 y:0 k:0
modrá / blue - c:86 m:8 y:0 k:0
žlutá / yellow - c:0 m:0 y:90 k:0
oranžová / orange - c:0 m:35 y:100 k:0
černá / black - c:0 m:0 y:0 k:100

RGB

červená / red - r:237 g:45 b:36
modrá / blue - r:38 g:169 b:224
žlutá / yellow - r:252 g:238 b:30
oranžová / orange - r:251 g:174 b:23
černá / black - r:0 g:0 b:0

RAL

červená / red - 3020
modrá / blue - 5015
žlutá / yellow - 1003
oranžová / orange - 2008
černá / black - 9005



Logotyp pracuje se základní barevností (červená, žlutá, modrá), která je doplněna o oranžovou.

Každá barva zastupuje emoci a vlastnost, která jí je přidělena (psychologie barev) - červená je láska, ale též hněv, modrá podporuje studium a kreativitu, žlutá je pozitivní a hravá a oranžová zastupuje energii a dětskost.

Logotype works with basic colors (red, yellow, blue), which is complemented by orange.

Each color represents emotion and property to which is assigned (color psychology) - red is love, but also anger, blue encourages learning and creativity, yellow is positive and playful and orange represents energy and babyishness.

definice použití / definition of the usage

1)



Problém se zasazením barevné varianty loga do jinak barevného prostředí je zde eliminován komiksovou bublinou do které je nápis Moody vsazen (bublina je definována bílou barvou výplně - 1).

Naopak černobílá varianta se skládá pouze z černých kontur (tudíž není zapotřebí použití podkladové bílé barvy - 2).

Doporučené podkladové barvy materiálů na které se umístí plnobarevná varianta loga jsou popsány v příloze 05 Prostorové aplikace.

The problem with placing logo color variations in different color environments is eliminated by comic bubble in which the Moody sign is set in (bubble is defined by white fillings - 1).

On the other hand black and white version only consists of black contours (therefore no need to use white background - 2).

Recommended background colours of the material for the full color version of the logo are described in section 05 3D Applications.

2)



písmo logotypu / used font

- 1) *Nevison Casual D OT*
- 2) Avant Garde Gothic Itc T OT Book
- 3) Avant Garde Gothic Itc T OT Medium

Základní druh písma pro tvorbu logotypu bylo zvoleno písmo Nevison Casual D OT (1), jeho využití se vztahuje výhradně na logo samotné.

Jako doplňková písma pro využití ve firemních brožurách a dalším textovém obsahu byla zvolena sans serifová proporcionalní písma z rodiny Avant Garde Gothic Itc OT, a to řez Book (2) a řez Medium (3).

Doporučené použití pro řez Book jsou nadpisy a titulky a pro řez Medium klasický text.

For creation of the logo was chosen typefont Nevison Casual D OT (1), its use relates solely to the logo itself.

As additional fonts for use in corporate brochures, and other text content was chosen proportional sans serif family of type, Avant Garde Itc OT Gothic Book (2) and Medium (3).

Recommended use for the Book fontstyle is in titles and subtitles and for the Medium fontstyle in classic text.

- 1) *a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z*
A B S C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
*1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 . : , ; ' „ (! ?) + - * / =*
- 2) **a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z**
A B S C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 . : , ; ' „ (! ?) + - * / =
- 3) **a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z**
A B S C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 . : , ; ' „ (! ?) + - * / =

užití na produktech / application on the products



Na uvedeném příkladu (1) je demonstrováno použití plnobarevného loga (zde technicky řešena jako nášivka) při dodržení ochranné zóny.

Jako další prvek grafického zpracování pouzdra je opět bublina, do které si školák může dopsat své jméno resp. cokoliv jiného. Pro psaní zde slouží klasické lihové pero vhodné na textil.

Další z prvků na pouzdře jsou koncovky zipů, Moodyho oči.

V ukázce 2 je zobrazeno totéž řešení, pouze na černém pouzdře.

In this example (1) is demonstrated using full-colour logo (technically solved here as a patch) whilst respecting safety zone.

As another element of the design used on the pencil case is comic bubble again, in which the pupil can write his/her name respectively anything else. For signing/writing on the pencil case is the most suitable spirituous pen for textiles.

Another element are the casing ends of the zipper, which represent Moody's eyes.

Example number 2 shows the same solution, just in the black alternative.

užití na produktech / application on the products

1)



2)



Nedílnou součástí školních potřeb jsou různé zápisníky, sešity, bloky apod. Značka Moody se je snaží podat originálně, za využití pestrých barev v grafickém řešení a také typických snadno rozpoznatelných piktogramů této značky.

Samozřejmostí je snaha o používání recyklovaného papíru, čímž firma nejen nezatíží přírodu, ale také vytvoří určitou eco-friendly image. Navíc recyklovaný papír je pohledově působivý.

V případě ukázky 1 je opět použit piktogram bubliny jako místo pro podepsání, celkové grafické řešení však vybízí k pokreslení celého přebalu. Opět jsou použity pouze barvy ze schématu na straně 03.1.

Ukázka 2 využívá pouze plnobarevné logo. Jak je z ukázky patrné, počítá se s různými typy vazby.

An integral part of the school supplies are various notebooks, exercise books, etc. Brand Moody is trying to make them originally, using bright colours in the graphic solution and also easily recognizable pictograms typical for the brand.

Of course there should be an effort to use recycled paper, which makes the company eco-friendly, which could be positively received by customers. In addition, recycled paper is visually impressive.

In the case of example 1 is used bubble pictogram to serve as a place for sign, however overall layout solution encourages to draw up the whole cover. The only used colours are defined in the diagram on page 03.1.

Example 2 uses only full-color logo. As it is obvious from the example, it is expected the use of different types of bonds.

užití na produktech / application on the products



Při navrhování batohu pro sportovní úbor/volný čas byl dán velký důraz na vtipnost řešení. Krom grafického potisku zástupným logem a koncovkou zipu ve tvaru očí se na návrhu vyskytuje přední část batohu celá z materiálu používaného pro suché zipy, což ztraktivňuje jeho nošení pro dítě (nosí „chlupatý“ batůžek).

Funkce „chlupatosti“ skví v možnosti nalepovat a odlepovat dle libosti sadu nášivek na suchý zip, čímž dítě může vyjádřit své rozpoložení, zároveň nechává otevřené dveře dětské kreativitě (vylepování koláží, sbírání jednotlivých nášivek atd.)

Doporučené barevnosti batohu jsou valéry základních barev logotypu, maximálně dvě základní (barva látky batohu a barva suchého zipu na přední straně), čímž se zachová ucelenost a jednoduchost návrhu.

For the design of the leisure/PE education backpack was given a great emphasis on the humor of the solution. In addition to the graphic printing with alternative logo zipper in the shape of eyes, the front side of the bag is made from material used for the Velcro fasteners, which attracts children to wear Moody bag (wearing a „hairy“ backpack).

The „hairiness“ decals adorn the option to stick and unstick set of Velcro patches, so the children can express their mood, while leaving the opportunity free for children's creativity (posting collages, collecting individual patches, etc.)

Recommended color schemes are shades of set for the basic colour logotype, a maximum of two basic colours (one for the backpack's fabric. second one for the Velcro fasteners on the front side), which preserves the integrity and simplicity of design.

užití na produktech / application on the products



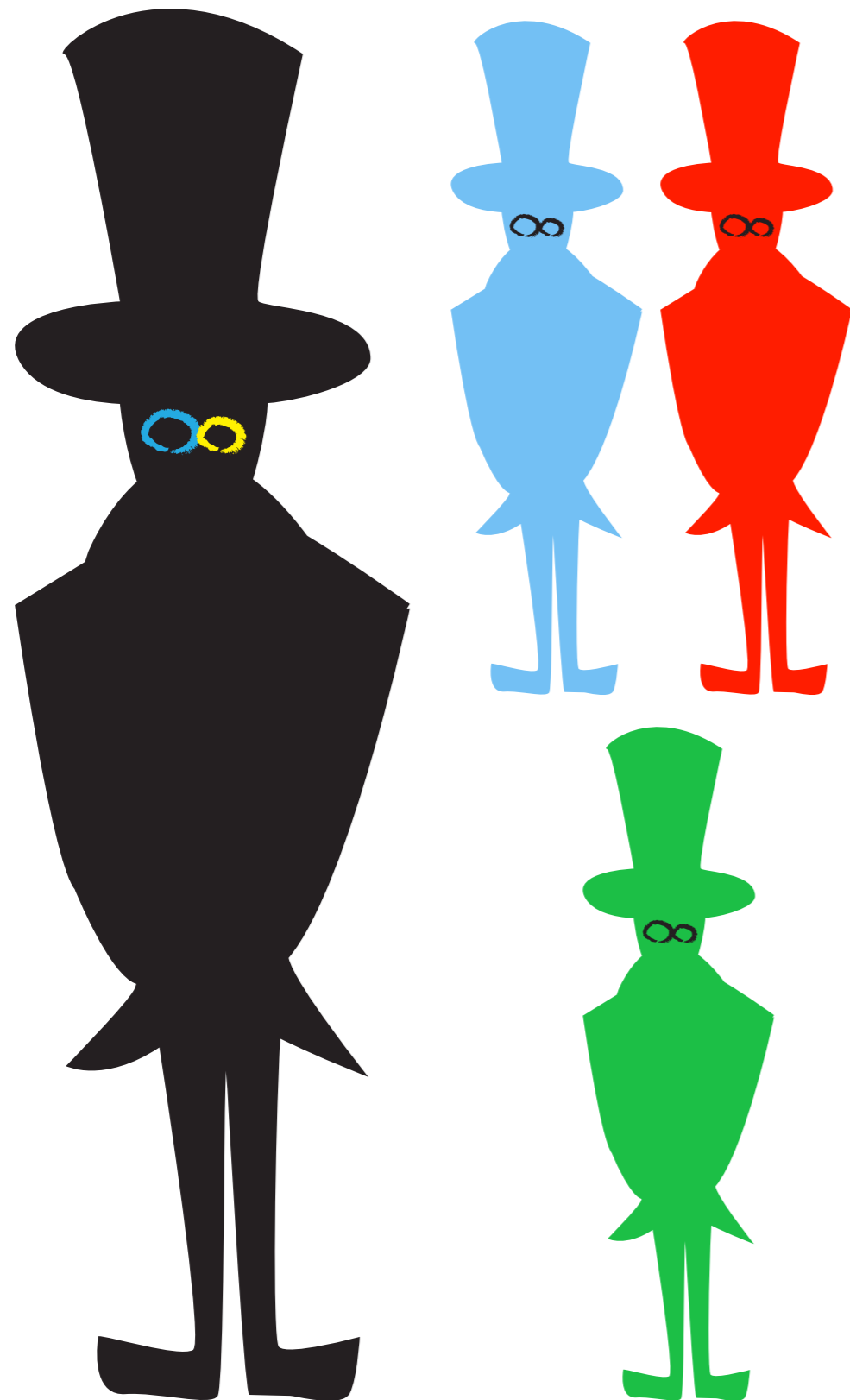
Školní batoh je tvořen veselým a energickým grafickým řešením evokujícím barevné skvrny v pestrých barvách (barvy logotypu).

Doporučené využití tohoto grafického řešení je na velkých školních batozích, dále se doporučuje používat jednobarevné látky batohu korespondující s barevným schématem.

School backpack uses cheerful and energetic graphic solution which evokes colour spots in bright tones (defined by logo colours).

Recommended use of the graphical solution is for large school bags, then it is recommended to use a single colour fabrics corresponding with the color scheme.

Moody



Postava Moody byla navržena jako symbol, který dětem umožní ztotožnit se se značkou.

Panáček nosí masku na které jsou oči korespondující s logem, frak a velký cylindr, čímž získává jasný a netradiční vzhled, sympatický dětem.

Nejmenší povolená velikost je 6 cm, maximální omezená není, avšak není povoleno postavu jakkoliv deformovat. Doporučené využití je na potiscích a implemetacích na web.

Barevné omezení těla panáčka není, pro černou verzi slouží modro-žluté oči, pro jakoukoliv jinou barvu jsou určeny oči černé.

Moody character was designed as a symbol, which enable children to identify with the brand.

Doll wears a mask with the eyes which are corresponding with the logo, a big hat and tuxedo, thus gaining a clear and innovative design, sympathetic to children.

The smallest size allowed is defined to 6 cm, the maximum size is not limited, but it is not allowed to distort the figure in any way. Recommended use is for printings and implementation on the web.

There is no colour restriction for the doll's body, for the black version are designated blue and yellow eyes, for any other colour are black eyes.