

So

LOGOMANUÁL ZNAČKY SO

So safe So magical So admirable So amazing So daisy So marvelous So sensation-
al So dishy So superb So wondrous So awesome So fantabulous So effi-
cacious So good So hot So sexy So nice So jovial So strong So fast So beauti-
ful So excellent So able So imperial So illustrious So exquisite So incompa-
rable So prime So superlative So surpassing So transcendent So dreamy So
perfect So regular So perfect So ideal So full So fluent So divers So vari-
ant So miscellaneous So honest So loyal So faithful So decent So pretty-
So aesthetic So comely So prettily So boring So erotic So sensual So fresh
So new So sweet So teen So teenage So youthful So fast So safe So magical
So admirable So amazing So daisy So marvelous So monumental So sen-
sational So dishy So superb So wondrous So awesome So fantabulous So
efficacious So good So hot So sexy So nice So jovial So strong So fast So be-
autiful So excellent So able So imperial So illustrious So exquisite So in-
comparable So prime So superlative So surpassing So transcendent
So dreamy So perfect So regular So perfect So ideal So full So fluent So di-
vers So variant So miscellaneous So honest So loyal So faithful So decent
So pretty So aesthetic So comely So prettily So boring So erotic So sensual
So fresh So new So sweet So teen So teenage So youthful So fast So good So
hot So sexy So nice So jovial So strong So fast So beautiful So excellent So a-
ble So imperial So illustrious So exquisite So incomparable So prime So
superlative So surpassing So transcendent So dreamy So perfect So reg-
ular So honest So loyal So faithful So decent So pretty So aesthetic So
comely So prettily So boring So erotic So sensual So fresh So new So sweet-

So safe So magical So admirable So amazing So daisy So marvelous So sensation-
al So dishy So superb So wondrous So awesome So fantabulous So effi-
cacious So good So hot So sexy So nice So jovial So strong So fast So beauti-
ful So excellent So able So imperial So illustrious So exquisite So incompa-
rable So prime So superlative So surpassing So transcendent So dreamy So
perfect So regular So perfect So ideal So full So fluent So divers So vari-
ant So miscellaneous So honest So loyal So faithful So decent So pretty-
So aesthetic So comely So prettily So boring So erotic So sensual So fresh
So new So sweet So teen So teenage So youthful So fast So safe So magical
So admirable So amazing So daisy So marvelous So monumental So sen-
sational So dishy So superb So wondrous So awesome So fantabulous So
efficacious So good So hot So sexy So nice So jovial So strong So fast So be-
autiful So excellent So able So imperial So illustrious So exquisite So in-
comparable So prime So superlative So surpassing So transcendent
So dreamy So perfect So regular So perfect So ideal So full So fluent So di-
vers So variant So miscellaneous So honest So loyal So faithful So decent
So pretty So aesthetic So comely So prettily So boring So erotic So sensual
So fresh So new So sweet So teen So teenage So youthful So fast So good So
hot So sexy So nice So jovial So strong So fast So beautiful So excellent So a-
ble So imperial So illustrious So exquisite So incomparable So prime So
superlative So surpassing So transcendent So dreamy So perfect So reg-
ular So honest So loyal So faithful So decent So pretty So aesthetic So
comely So prettily So boring So erotic So sensual So fresh So new So sweet-

Presadiť sa v módnom priemysle, ktorý je veľmi premenlivý nie je jednoduché. Značka So bola vyvinutá tak, aby sa dala prispôbiť akýmkoľvek módnym výkyvom. Každý rok firma vyprodukuje niekoľko kolekcií, ktorým dá nejaký názov. Názov je vždy tvorený slovom So, po ktorom nasleduje názov kolekcie, napríklad Somagic, Sofast. Vďaka tomuto zákazník vie okamžite zistiť, odkiaľ pochádza hociktorá z kolekcií. Tento premenlivý názov uľahčuje zákazníkovi nielen orientáciu sa v kolekciách, ale aj určenie jej cieľovej kategórie. Názov So v spojení s prídavným menom môžeme využiť aj v rôznych vetách. Takýmto spôsobom môžeme vytvárať kolekcie s vetami, priania, pohľadnice, odkazy zákazníkom atď. Keďže značka je v anglickom jazyku, nie je problém s pochopením významu aj v ostatných krajinách.

Tento logomanuál spisuje pravidlá správneho používania značky So. Akékoľvek porušenie týchto pravidiel je trestným činom.

ÚVOD	5	FIREMNÁ IDENTITA	5
OBSAH	7	4.1 Vizitky	25
ZNAČKA		4.2 Dopisový papier	26
1.1 Základná varianta značky	9	4.3 Obálky	27
1.1.1 Základná a inverzná varianta	10	4.4 Iné	28
1.1.2 Používanie na podkladovej ploche	11	HOTOVÉ KOLEKCIE	29
1.1.3 Ochranná zóna, minimálna veľkosť	12	5.1 Sobasic	30
1.2 Rozšírená varianta značky	13	5.2 Sokids	31
1.2.1 Základná rozšírená varianta	14	5.3 Socommon	32
1.2.2 Používanie na podkladovej ploche, minimálna veľkosť, ochranná zóna	15	5.4 Sosafe	33
1.3 Zakázané použitie	16		
KOLEKCIE	17		
2.1 Vysvetlenie	18		
2.2 Šablóna	19		
PÍSMO	20		
3.1 Základné písmo PT Sans	21		
3.2 Doplnkové písmo Myriad Pro	22		
3.3 Príklad sadzby	23		

Základnú variantu značky tvorí základný názov firmy: So. Značka je vysadená písmom PT Sans, boldovým rezom (viď kapitola 3). Základná varianta sa používa vždy len v základnej alebo inverznej podobe, v závislosti od podkladovej farby. Základná varianta So nikdy nie je farebná, ani keď je spojená s názvom kolekcie. Môže sa používať len na veci, ktoré sa týkajú celej firmy, napríklad firemná identita, alebo drobné aplikácie na výrobkoch - gombíky, zips. V súvislosti s kolekciami sa vždy používa rozšírená varianta značky. Základnú variantu značky nie je dovolené znova konštruovať, záväznú podobu stanovuje jej elektronický vektorový vzor.

Základná varianta

The image shows the basic variant of the 'So' logo. The letters 'S' and 'O' are rendered in a bold, black, sans-serif font. The 'S' is a simple, rounded shape, and the 'O' is a clean, circular form. They are positioned side-by-side with a small gap between them.

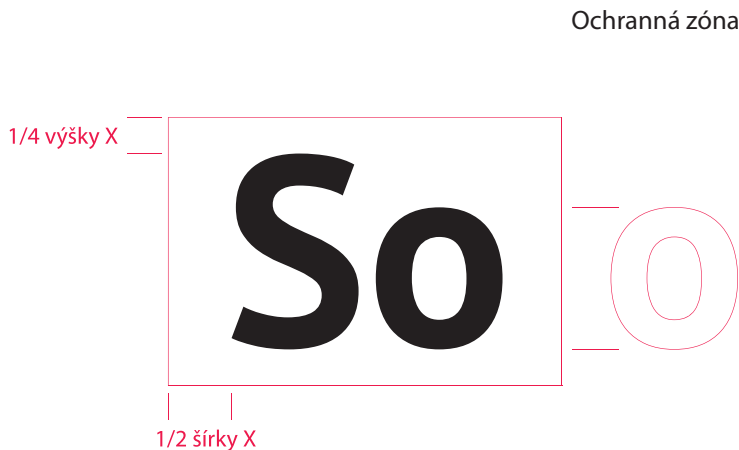
Inverzná varianta



Základnú alebo inverznú variantu značky volíme v závislosti od podkladovej plochy. Do 60% šedej farby používame čiernu verziu, od 60 - 100% inverznú variantu značky. Na farebných podkladoch používame jedine inverznú variantu značky, rovnako ako aj na fotografiách. Je zakázané používať značku na farebných podkladoch slabšej intenzity, pri ktorých by inverzná verzia zanikala. V takom prípade nie je dovolené použiť základnú verziu, je nutné použiť intenzívnejšiu podkladovú farbu. To isté platí aj pre fotografie.



Ochranná zóna definuje minimálny priestor v bezprostrednej blízkosti značky, ktorý nesmie byť narušený žiadnym iným grafickým ani typografickým prvkom. Zároveň vymedzuje minimálnu vzdialenosť značky od okraja plochy, na ktorej má byť umiestnená. Ochranná zóna značky je vymedzená vertikálne $1/4$ výšky o v doméne a horizontálne $1/2$ šírky o . Minimálna povolená veľkosť značky je daná požiadavkou na jej čitateľnosť a reprodukovateľnosť. Použitie značky menšej ako 3 mm sa nedoporučuje. Iba pri zaistení dostatočne kvality tlače je možné značku aplikovať aj v menších veľkostiach.



Minimálna veľkosť

So $\underline{\quad}$ 3 mm

Firma So má dve verzie značky, základnú a rozšírenú. Rozšírená sa tvorí slovom So a pridaním ďalšieho slova, zvyčajne názvu kolekcie. Keďže slovo vedľa So sa stále mení, príklady používania sú ukázané na Soword. Slovo je vždy vytvárané napísaním slova So, ku ktorému bez medzery naväzuje slovo malými písmenami, ktoré chceme použiť. Použitý font vysádzania je PT Sans, boldový rez. Pre univerzálnosť, autor môže zvoliť hocijakú farbu pridávaného slova. Právo tvoriť rozšírenú variantu značky majú len tvorcovia novej varianty. Po vytvorení ju musia bezprostredne dať do vektorovej podoby, vytvoriť stránku, ktorú vložia do tohto logomanuálu (viď kapitola 2). Ďalší používatelia môžu manipulovať len s touto verziou. Rozšírená verzia značky nemá čiernobielu ani inverznú podobu. V krajnom a nutnom prípade sa pridané slovo správa tak isto, ako základná varianta značky. Rozšírená varianta značky sa môže používať len s jednotlivými kolekciami a aplikáciami.



Soword

Časť rozšírenej varianty značky So sa používa tak isto, ako v kapitole 1.1.2. Pridané slovo “word” sa stále používa v tej istej farbe bez ohľadu na podkladovú plochu. Vo výnimočných prípadoch, kde je nutné použiť čiernobiely alebo inverznú variantu značky sa “word” správa ako “So”. Výnimkou je kolekcia Sobasic. Je zakázané používať rozšírenú variantu značky na podkladovej ploche, kde farba “word” nebude dostatočne zreteľná a “word” sa nebude dať správne prečítať. Ochranná zóna definuje minimálny priestor v bezprostrednej blízkosti značky, ktorý nesmie byť narušený žiadnym iným grafickým ani typografickým prvkom. Zároveň vymedzuje minimálnu vzdialenosť značky od okraja plochy, na ktorej má byť umiestnená. Ochranná zóna značky je vymedzená vertikálne $1/4$ výšky o v doméne a horizontálne $1/2$ šírky o . Minimálna povolená veľkosť značky je daná požiadavkou na jej čitateľnosť a reprodukovateľnosť. Použitie značky menšej ako 3 mm sa nedoporučuje. Iba pri zaistení dostatočne kvality tlače je možné značku aplikovať aj v menších veľkostiach.

Ochranná zóna



Minimálna veľkosť

Soword $\underline{\quad}$ 3 mm

Podoba značky je presne definovaná. Značka sa používa v súlade s grafickým manuálom tak, aby nedochádzalo ku skresleniu alebo deformácii. Musí byť dodržaná stanovená farebnosť, poradie slov, ochranná zóna a spôsoby aplikácie značky.



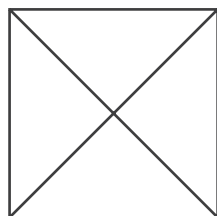
So

Soword

Kedže rozšírená varianta značky So obsahuje nekonečnú množstvu variant slov a farieb, je potrebné vždy pri vytvorení novej kolekcie vyplniť aj šablónu do grafického manuálu. Takto sa postupne bude manuál dopĺňať a bude stále aktuálny. Vytvorenie novej rozšírenej značky je dovolené jedine vo verzii So a nasledujúceho slova, ktoré je k So písané bez medzery. Celé logo je tvorené fontom PT SANS, boldovým rezom. Ihneď po vytvorení novej rozšírenej značky je potrebné logo uviesť do vektorov a vyplniť šablónu (viď 2.2) do grafického manuálu. Autor si môže pre dopisujúce slovo vybrať hocijakú farbu, okrem čiernej a bielej. Pre vytvorené šablóny záväzne platia pravidlá z kapitoly 1, preto nie je nutné ich v šablóne ďalej rozpisovať.

Značka kolekcie:

Farebnosť značky:



————— PANTONE:

————— RGB:

————— CMYK:

Základný prvok jednotného vizuálneho štýlu tvorí značka zložená z písmen špecifického typu písma. Font PT Sans pochádza z Ruského Paratype, v značke sa používa len Boldový rez. Font PT Sans je využívaný v základnej aj rozšírenej variante značky. Vo vizuálnej identite sa písmo PT Sans využíva vo vetách, v ktorých sa nachádza rozšírená varianta značky. Ďalej sa font PT Sans využíva vo firemnej identite, na písanie adres a údajov na vizitke, na nadvpis v letákoch a brožúrkach (viď kapitola 4).

PT Sans Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890?!/().,-@° atd'.

PT Sans Italic

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890?!/().,-@° atd'.*

PT Sans Bold

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890?!/().,-@° atd'.**

PT Sans Bold Italic

***ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890?!/().,-@° atd'.***

Doplnkové písmo jednotného vizuálneho štýlu je bazpätkové písmo Myriad Pro, ktoré pochádza od Roberta Slimbacha a Carol Twombly. V rámci firemnej identity sa používa obzvlášť v štyroch rezoch: Myriad Pro Regular a Myriad Pro Italic pre sadzbu bežného textu, Myriad Pro Bold a Myriad Pro Bold Italic hlavne pre nadpisy a zväznenie informácií.

Myriad Pro Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890?!/().,-@° atd'.

Myriad Pro Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890?!/().,-@° atd'.

Myriad Pro Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890?!/().,-@° atd'.

Myriad Pro Bold Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890?!/().,-@° atd'.

Zobrazený príklad sadzby s doporučenými veľkosťami písma ukazuje možnú kombináciu rezoz dopĺňujúceho fontu Myriad Pro. Nadpisy sa sadia rezom Myraid Pro Bold, pre sadzbu úvodu odstavcu, alebo dôležitejšej časti hlavne rezmi Myriad Pro Regular a Myriad Pro Italic. K vyznačovaniu dôležitých pojmov v texte sa využívajú rezy Myriad Pro Bold a Myriad Pro Bold Italic. Texty sú zarovnané vždy do stĺpca a k ich odlíšeni sa vynecháva riadok. Doporučuje sa delenie slov.

Lorem ipsum Myriad Pro Bold, 18 pt

Dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum.

Myriad Pro Italic, 10 pt

Nam liber tempor cum soluta nobis eleifend option congue nihil imperdiet doming id „quod“ mazim placerat facer possim assum. Typi non habent claritatem insitam; est usus legentis in iis qui facit eorum claritatem. Investigationes demonstraverunt lectores legere me lius quod ii legunt saepius. **Claritas est etiam processus dynamicus, qui sequitur mutationem** consuetudium lectorum. Mirum est notare quam littera gothica, quam nunc putamus parum claram, anteposuerit litterarum formas humanitatis per seacula quarta decima et quinta decima.

Myriad Pro Regular, 10 pt

Vizitky sú obojstranne navrhnuté, použiteľné v rôznych farebných kombináciach.

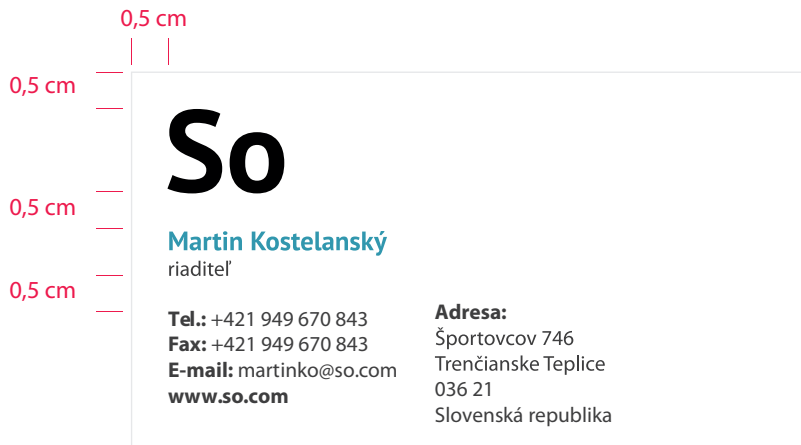
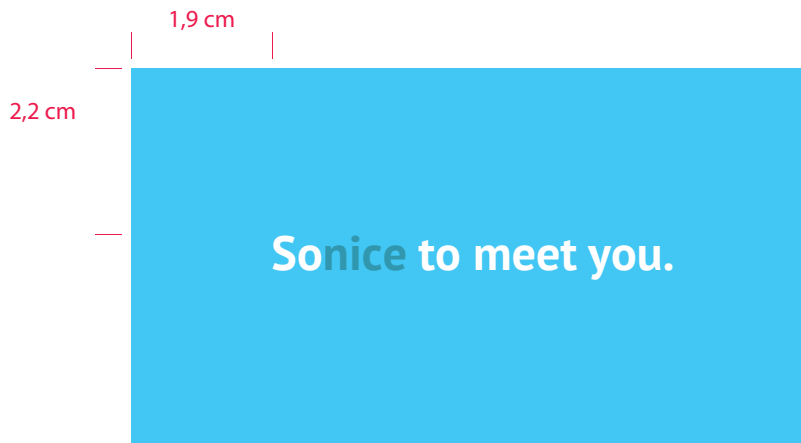
písmo zadná strana: PT Sans Bold, 18 pt

písmo predná strana: PT Sans Bold, 10 pt

Myriad Pro Bold, 8 pt

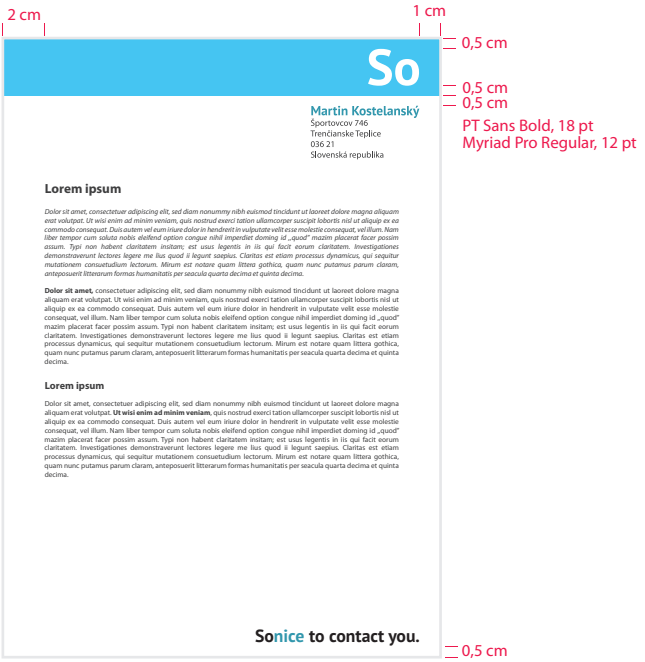
Myriad Pro Regular, 8 pt

rozmer vizitky: 9cm x 5 cm

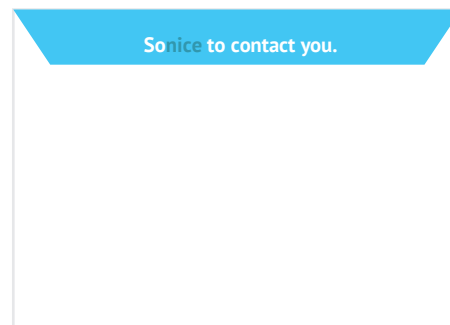


Pre sadzbu textu je určené doplnkové písmo Myriad Pro. Alternativne sa môže použiť aj písmo Verdana. Text je zarovnaný do stĺpca. K odlišeniu odstavcov slúži vynechanie jedného riadku. Doporučuje sa delenie slov. Závaznú podobu stránky stanovuje jej elektronický vzor. Ukážka, ktorá je na tejto stránke je zmenšená podoba elektronického vzoru, rozmery a veľkosti písma sú však uvádzané ako na vzore veľkosti A4.

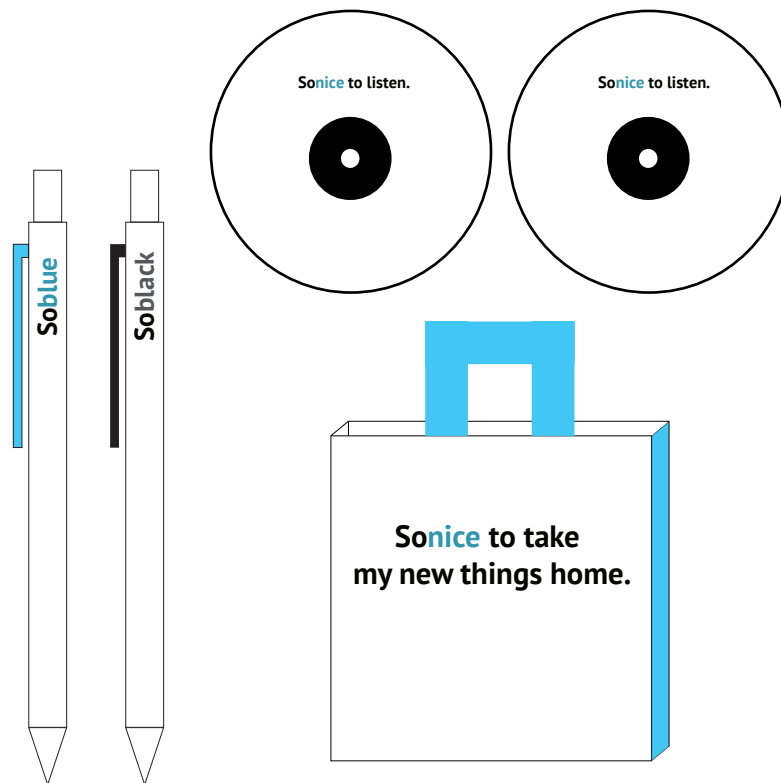
- Myriad Pro Bold, 18 pt
- Myriad Pro Italic, 10 pt
- Myriad Pro Regular, 10 pt
- Myriad Pro Bold, 14 pt
- Myriad Pro Regular, 10 pt



Vzhľad zobrazených obáloj nejde meniť, ich záväznú podobu stanovuje ich elektronický vzor. Môžu byť robené v rôznych farebných prevedeniach. Ukážka, ktorá je na tejto strane je zmenšená, avšak rozmery a veľkosti písma sú uvádzané ako na elektronickom vzore.



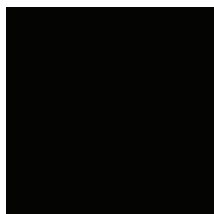
Iné aplikácie navrhnuté pre značku So.



Značka kolekcie (táto kolekcia je výnimkou z pravidiel stanovených v kapitole 1):

Sobasic

Farebnosť značky:



————— PANTONE: Process black

————— RGB: 0/0/0

————— CMYK: 75/68/67/90

Značka kolekcie:

Sokids

Farebnosť značky:



PANTONE: 3955 EC

RGB: 255/255/0

CMYK: 6/0/97/0

Značka kolekcie:

Socommon

Farebnosť značky:



PANTONE: 2592 EC

RGB: 165/0/234

CMYK: 56/83/0/0

Značka kolekcie:

Sosafe

Farebnosť značky:



PANTONE: 2738 EC

RGB: 0/8/255

CMYK: 88/77/0/0

So safe So magical So admirable So amazing So daisy So marvelous So sensation-
al So dishy So superb So wondrous So awesome So fantabulous So effi-
cacious So good So hot So sexy So nice So jovial So strong So fast So beauti-
ful So excellent So able So imperial So illustrious So exquisite So incompa-
rable So prime So superlative So surpassing So transcendent So dreamy So
perfect So regular So perfect So ideal So full So fluent So divers So vari-
ant So miscellaneous So honest So loyal So faithful So decent So pretty-
So aesthetic So comely So prettily So boring So erotic So sensual So fresh
So new So sweet So teen So teenage So youthful So fast So safe So magical
So admirable So amazing So daisy So marvelous So monumental So sen-
sational So dishy So superb So wondrous So awesome So fantabulous So
efficacious So good So hot So sexy So nice So jovial So strong So fast So be-
autiful So excellent So able So imperial So illustrious So exquisite So in-
comparable So prime So superlative So surpassing So transcendent
So dreamy So perfect So regular So perfect So ideal So full So fluent So di-
vers So variant So miscellaneous So honest So loyal So faithful So decent
So pretty So aesthetic So comely So prettily So boring So erotic So sensual
So fresh So new So sweet So teen So teenage So youthful So fast So good So
hot So sexy So nice So jovial So strong So fast So beautiful So excellent So a-
ble So imperial So illustrious So exquisite So incomparable So prime So
superlative So surpassing So transcendent So dreamy So perfect So reg-
ular So honest So loyal So faithful So decent So pretty So aesthetic So
comely So prettily So boring So erotic So sensual So fresh So new So sweet-

So safe So magic So admirable So amazing So daisy So marvelous So sensation-
al So dishy So superb So wondrous So awesome So fantabulous So effi-
cacious So good So hot So sexy So nice So jovial So strong So fast So beauti-
ful So excellent So able So imperial So illustrious So exquisite So incompa-
rable So prime So superlative So surpassing So transcendent So dreamy So
perfect So regular So perfect So ideal So full So fluent So divers So vari-
ant So miscellaneous So honest So loyal So faithful So decent So pretty-
So aesthetic So comely So prettily So boring So erotic So sensual So fresh
So new So sweet So teen So teenage So youthful So fast So safe So magic-
So admirable So amazing So daisy So marvelous So monumental So sen-
sational So dishy So superb So wondrous So awesome So fantabulous So
efficacious So good So hot So sexy So nice So jovial So strong So fast So be-
autiful So excellent So able So imperial So illustrious So exquisite So in-
comparable So prime So superlative So surpassing So transcendent-
So dreamy So perfect So regular So perfect So ideal So full So fluent So di-
vers So variant So miscellaneous So honest So loyal So faithful So decent-
So pretty So aesthetic So comely So prettily So boring So erotic So sensual-
So fresh So new So sweet So teen So teenage So youthful So fast So good So
hot So sexy So nice So jovial So strong So fast So beautiful So excellent So a-
ble So imperial So illustrious So exquisite So incomparable So prime So
superlative So surpassing So transcendent So dreamy So perfect So reg-
ular So honest So loyal So faithful So decent So pretty So aesthetic So
comely So prettily So boring So erotic So sensual So fresh So new So sweet-

ZUZANA KOSTELANSKÁ
2011