



Obsah

Logo

- 1.1 Filosofie značky
- 1.2 Ochranná zóna
- 1.3 Minimální velikost
- 1.4 Umístění v mřížce
- 1.5 Barevnost
- 1.6 Černobílá varianta
- 1.7 Plnobarevná verze
- 1.8 Typografie
- 1.9 Zakázané varianty

Tiskoviny

- 2.1 Vizitky
- 2.2 Dopisní papír

1.1 Filosofie značky



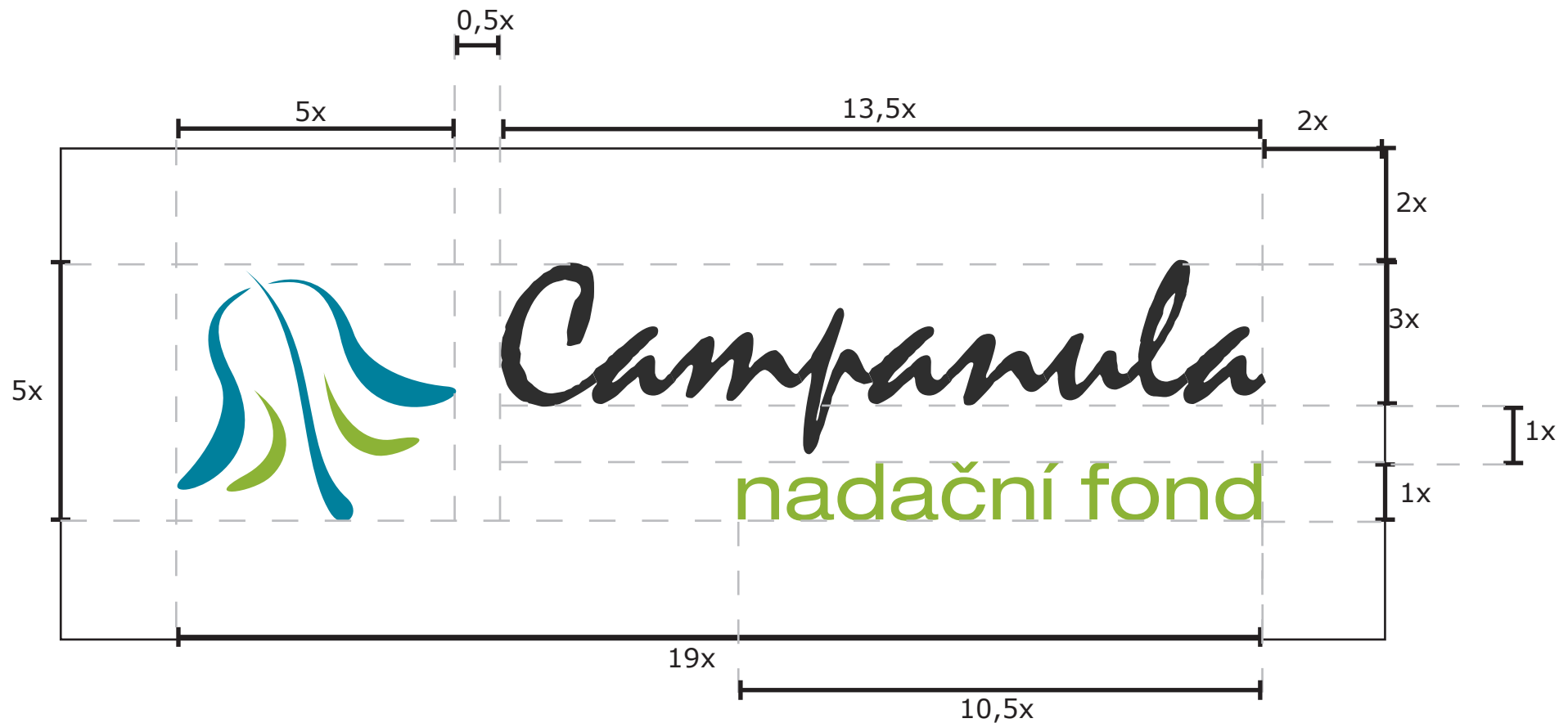
1.1 Filosofie značky

Nadační fond Campanula nově začíná v České republice působit v oblasti mikrofinancování. Spolupracuje s předními světovými organizacemi zabývajícími se mikrofinancemi.

Cílem Nadačního fondu Campanula je pomocí mikrofinančních úvěrů pomáhat financovat drobné podnikání. Snaží se podnítit ekonomickou, sociální a politickou změnu.

Hlavním motivem loga je zvoneček, který má navozovat představu hojnosti, štěstí a naděje. Cinkání zvonečku oznamuje změnu nebo příchod něčeho nového, dobrého. Na jeho přírodní, zaoblené linky navazuje latinský název zvonečku „Campanula“. Jeho zaoblený font doplňuje zaoblený symbol zvonečku. Zvoneček a nápis představují dominantní prvky loga. Zvolené barvy jsou svěžího, přírodního charakteru. Modrá představuje vodu, které je v mnohých zaostalých oblastech planety nedostatek. Zelená představuje přírodní zeleň – hojnost, růst, úrodu. Mikrofinance jsou dynamicky se vyvíjející oblastí. Moderní a svěží kombinace barev spolu se zaoblenými přírodními motivy umožní přenést tento význam i do designu webových stránek.

1.2 Ochranná zóna



1.2 Ochranná zóna

Ochranná zóna slouží k udržení čitelnosti a rozpoznatelnosti loga i při větším množství grafických prvků na jedné ploše. Je tedy zakázáno, aby do ochranné zóny jakýkoliv prvek zasahoval. V případě potřeby (např. aplikace na omezenou plochu) je možno použít poloviční ochranou zónu, tedy 1,0 x.

1.3 Minimální velikost



38 mm



50 mm



80 mm

1.3 Minimální velikost

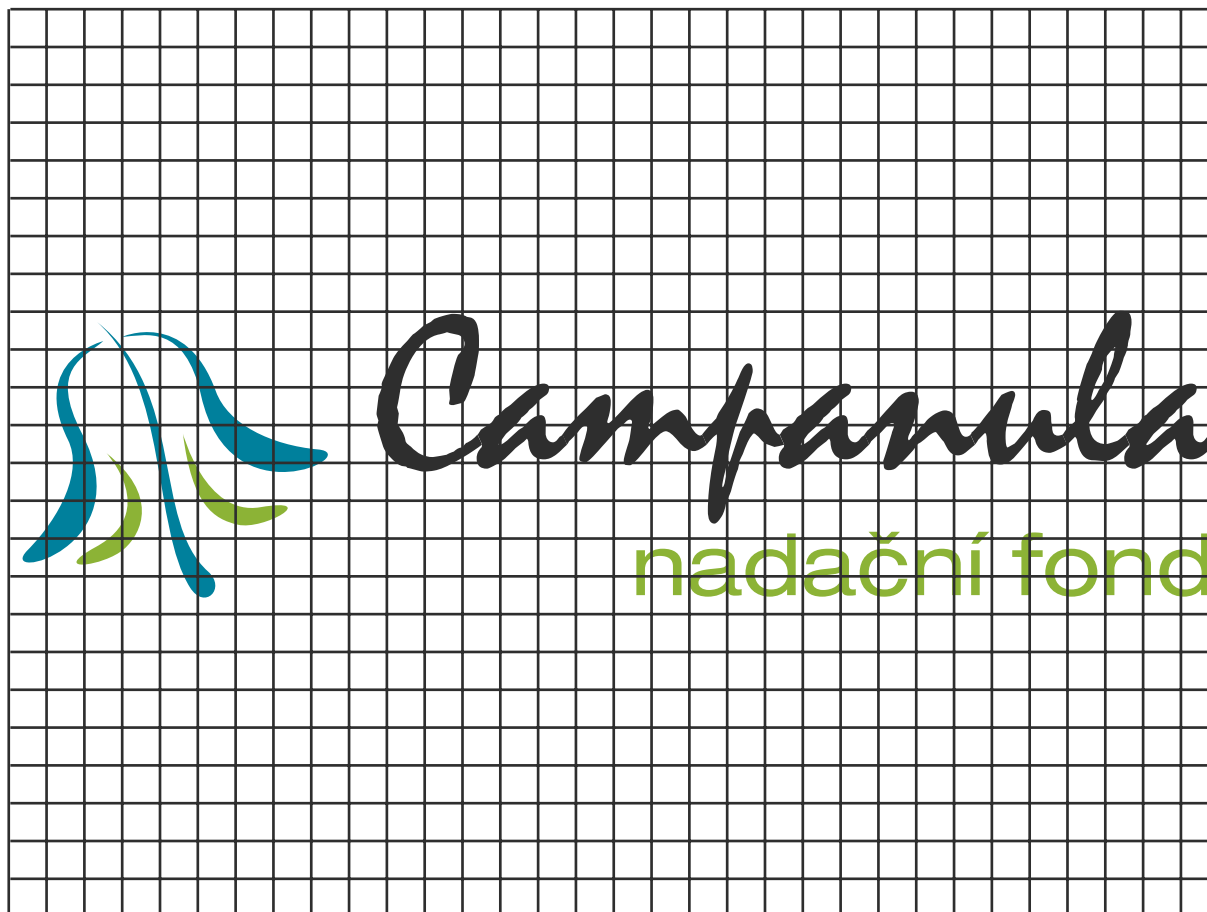
Tato značka se považuje za primární. Je základním kamenem vizuálního stylu. V této podobě se aplikuje na světlý podklad.

Ve velikosti 38 mm se tento logotyp používá na razítka a vizitky.

Logotyp ve velikosti 50 mm se používá na hlavičkový papír.

Značka ve velikosti 80 mm se používá pro ostatní aplikace.

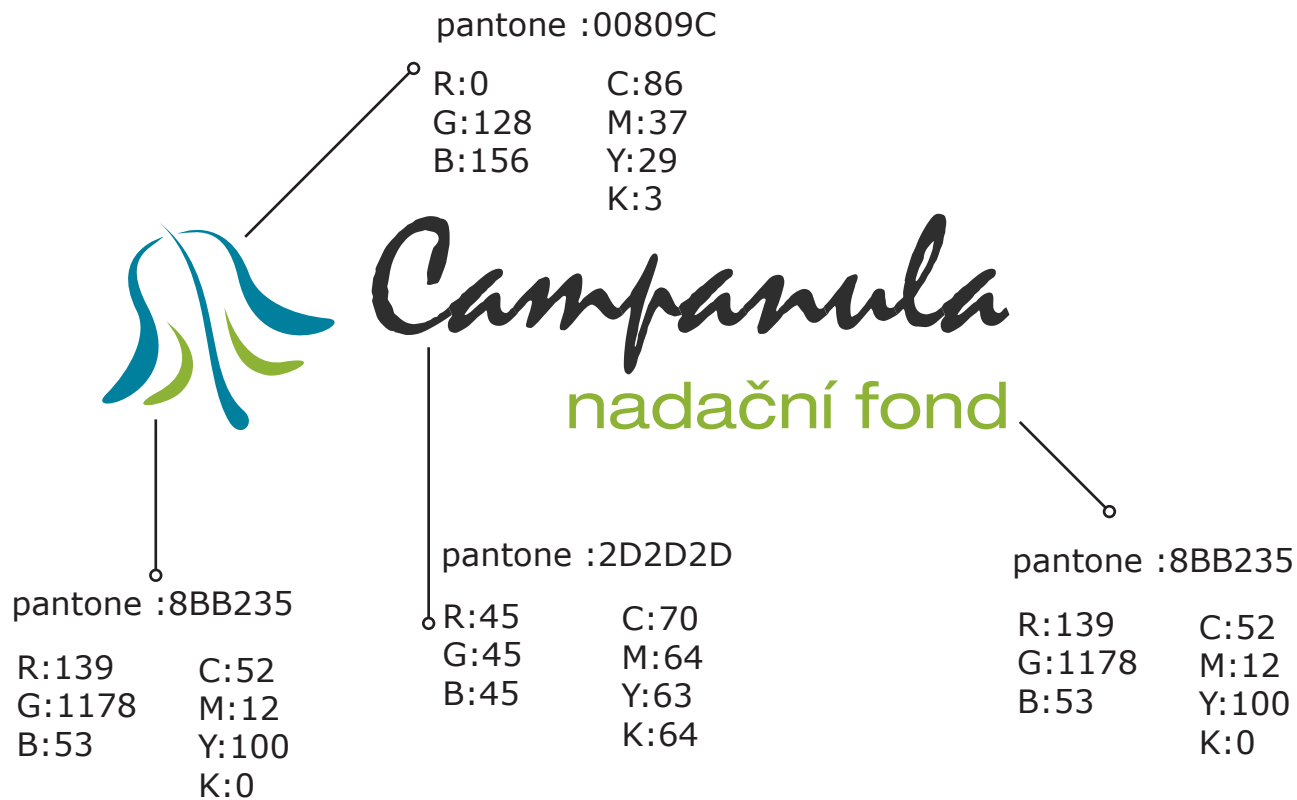
1.4 Umístění v mřížce



1.4 Umístění v mřížce

Přesné rozvržení loga v mřížce umožňuje jeho přesné přepracování v menší i větší velikosti. Podává nám informace o tom, co kde začíná a končí.

1.5 Barevnost



1.5 Barevnost

Barevnost je jedním z nejdůležitějších faktorů při odlišování jednotlivých subjektů. Je proto žádoucí, aby se Campanula prezentovala na všech výstupech stejně. Barvy jsou proto definovány druhy barev Pantone, CMYK RGB. Pro Campanulu jsou charakteristické tři firemní barvy: černá, zelená a modrá.

1.6 Černobílá varianta



1.6 Černobílá varianta

Inverzní bílé provedení logotipu se používá na libovolné tmavé ploše. Černé provedení logotipu se používá do 25% sytosti z důvodu lepší čitelnosti na šedém povrchu.

1.7 Plnobarevná verze



1.7 Plnobarevná verze

Značka aplikovaná na pozadí jiném, než zde uvedeném, musí zůstat čitelná. Zároveň ale nesmí být jakkoliv barevně či tvarově modifikována. Je třeba dosáhnout co největšího kontrastu, proto se na tmavý podklad volí varianty světlé a naopak. Pro aplikaci na rastry nebo barevné fotografie doporučuji používat jednobarevnou variantu.

Tyto barvy jsou použity pro názornou ukázkou.

1.8 Typografie

Hlavní tip písma : Mistral

Doplňkový tip písma: Helvetica Neue Lt Pro 53 Extended

Mistral

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ĚŠČŘŽÝÁÍÉÚŮ ěščřžýáíéúů

1234567890 %/'()" ' = ; , . - ? : _ + \$ "

Helvetica Neue Lt Pro 53 Extended

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ĚŠČŘŽÝÁÍÉÚŮ ěščřžýáíéúů

1234567890 %/'()" ' = ; , . - ? : _ + \$ "

1.8 Typografie

Campanula v jakékoli tištěné podobě používá výhradně písmo Mistral a Helveticu Neue Lt Pro 53 a to pouze v uvedených řezech.

1.9 Zakázané varianty



1.9 Zakázané varianty

Zde jsou uvedeny některé příklady zakázaných variant. Zjednodušeně se dá říct, že vše co není povoleno, je zakázáno. Není přípustné značku jakkoli barevně a tvarově upravovat, nebo jí aplikovat v rozporu s výše uvedenými pravidly.

Tiskoviny




2.1 Vyzitky



2.1 Vyzitky

Vizitky jsou tištěny jednostranně na papír o gramáži 300 g/m².

2.2 Dopisní papír


Vážený pan
Ivan Staněk
Leopoldova 17/279
765 43 Ústí nad Orlicí

2.2 Dopisní papír

Hlavičkový papír se používá pro veškerou korespondenci. Je tištěn firemními barvami Pantone na papír A4 s plošnou gramáží 90 g/m².