



hořice

logotyp a jednotný vizuální styl města

vytvořil Tomáš Gregor / 2013

obsah

úvodní slovo	3
logotyp	4
stavba logotypu	5
barevnost	6
černobílé varianty	7
velikosti	8
písmo	9
zakázané varianty	10
základní tiskoviny	11
ukázky aplikace	12

úvodní slovo

Město Hořice je jedinečné společenství s mimořádným kulturním bohatstvím, a proto si zaslouží jedinečné grafické vyjádření své identity. Prostředkem propagace a prezentace města je kvalitní a nezaměnitelný vizuální styl.

Jednotným vizuálním stylem rozumíme jednotnou grafickou úpravu prvků systému vizuální komunikace. Důsledným dodržováním pravidel jednotného vizuálního stylu je možno budovat pozitivní obraz Hořic jakožto moderního, kulturního a přátelského města.

Grafický manuál logotypu a vizuální identity slouží jako prvotní pomůcka při vytváření grafických materiálů.

Logomanuál je souborem předpisů, k práci s jednotným vizuálním stylem logotypu Hořice. Obsahuje závazná pravidla a doporučené varianty používání loga a jeho jednotlivých prvků.

Prvky vytištěné z tohoto manuálu je zakázáno používat jako předlohu pro přímou reprodukci. K tomuto účelu slouží elektronické podklady a předlohy.

Logomanuál není výčetem všech tiskovin a publikační činností. Proto je třeba, aby výtvarné úkoly byly řešeny grafickými designéry, při respektování pravidel zahrnutých v tomto manuálu.

logotyp a jeho varianty

Základním prvkem jednotného vizuálního stylu je logotyp společnosti.

Logotyp svěžím způsobem postihuje specifickou povahu Hořického prostředí, není nemístně historizující, zároveň však vychází z reálií města.

Logo je vytvořeno kombinací písmene H a Hřbitovního portálu v Hořicích

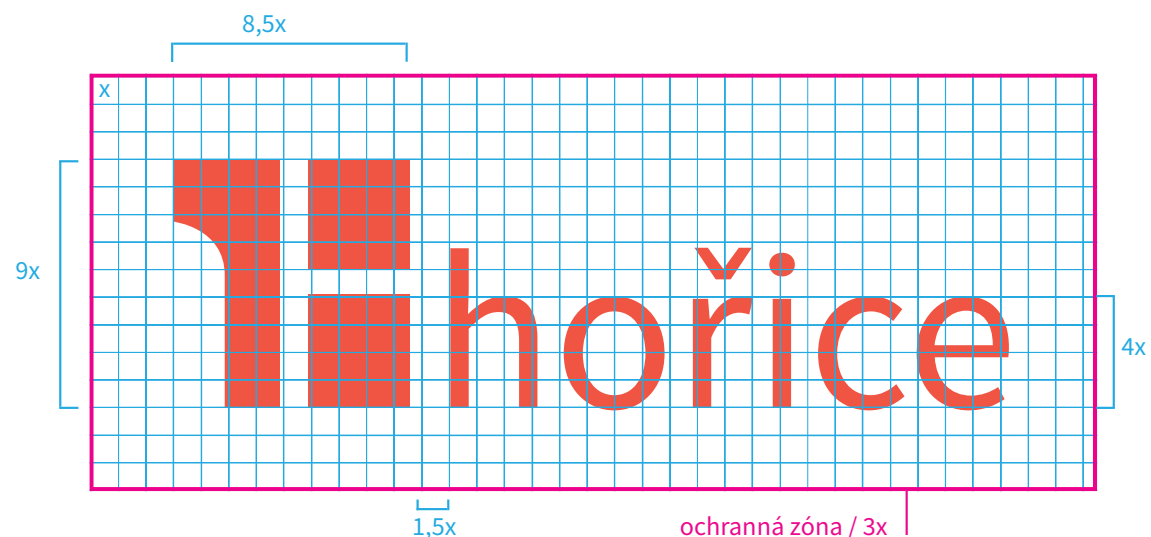


stavba logotypu

Poměrová síť naznačuje proporční a poziční vztah mezi písmovým a grafickým prvkem. Základní jednotkou sítě je 1x.

Ochranná zóna je minimální velikost plochy v bezprostřední blízkosti logotypu, do které nesmí zasahovat text ani jiné grafické prvky. Stejně tak není dovoleno umisťovat logotyp tak, aby do ní zasahoval okraj média.

Respektování této zóny zaručuje čitelnost a dostatečnou působivost logotypu. Ochranná zóna je určena pomocí jednotky x. Velikost ochranné zóny je 3x.



barevnost

Základní červená barva je nedílnou součástí identity značky a významně spoluutváří její charakter. Je tedy nutné dbát na dodržování předepsané barevnosti.

a/ V základní barevné variantě loga je pro grafický a písmový prvek použita červená barva. Tato varianta je doporučena pro použití na bílé nebo světlé pozadí.

b/ Inverzní varianta je tvořena bílým logotypem na červeném pozadí. Používejte při možnosti kolorace velké plochy a na fotografiích kde by základní varianta zanikla.

a/ základní varianta



b/ inverzní varianta



Pantone 7417 C
CMYK: 0 | 82 | 76 | 0
RGB: 233 | 75 | 59



bílá
CMYK: 0 | 0 | 0 | 0
RGB: 255 | 255 | 255

černobílé varianty

Tyto varianty se používají v případech kdy není možné použít plnobarevné verze logotypu.

a/ Černobílá varianta se používá na bílé nebo světlé pozadí (0–50% tmavost) při tisku černou barvou.

b/ Inverzní černobílá varianta se používá při černobílém tisku na tmavé nebo černé pozadí (51–100% tmavost).

a/ černobílá varianta



b/ černobílá inverzní varianta



PANTONE Process Black C
CMYK: 0 | 0 | 0 | 100
RGB: 0 | 0 | 0



bílá
CMYK: 0 | 0 | 0 | 0
RGB: 255 | 255 | 255

velikosti

Velikostní řada představuje nejběžnější velikosti logotypu. Minimální velikost určuje nejkrajnější přípustné zmenšení logotypu a odpovídá 50 % základní velikosti.

a/ Jedná se o standartní velikost logotypu. Využívá se pro formát A4.

b/ Velikost logotypu která se využívá pro formát A5 / A6.

c/ Minimální přípustná velikost.



písmo

Písmo, stejně jako logotyp a barevnost, slouží zejména k odlišení a lepší identifikaci. Písmo se stává důležitým prvkem, který pomáhá pozorovateli rozpoznat danou identitu.

Základním písmem je bezpatkové písmo Source Sans Pro. Pro komunikační aktivity jsou užívány řezy zobrazené na této straně.

Source Sans Pro Regular

ábčďéřghijklmnopqrstůvwxyz
ÁBČDÉFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890?!&*

Source Sans Pro Light

ábčďéřghijklmnopqrstůvwxyz
ÁBČDÉFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890?!&*

Source Sans Pro Semibold

ábčďéřghijklmnopqrstůvwxyz
ÁBČDÉFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890?!&*

zakázané varianty

Tato strana znázorňuje příklady některých zakázaných tvarových a barevných variant použití logotypu.

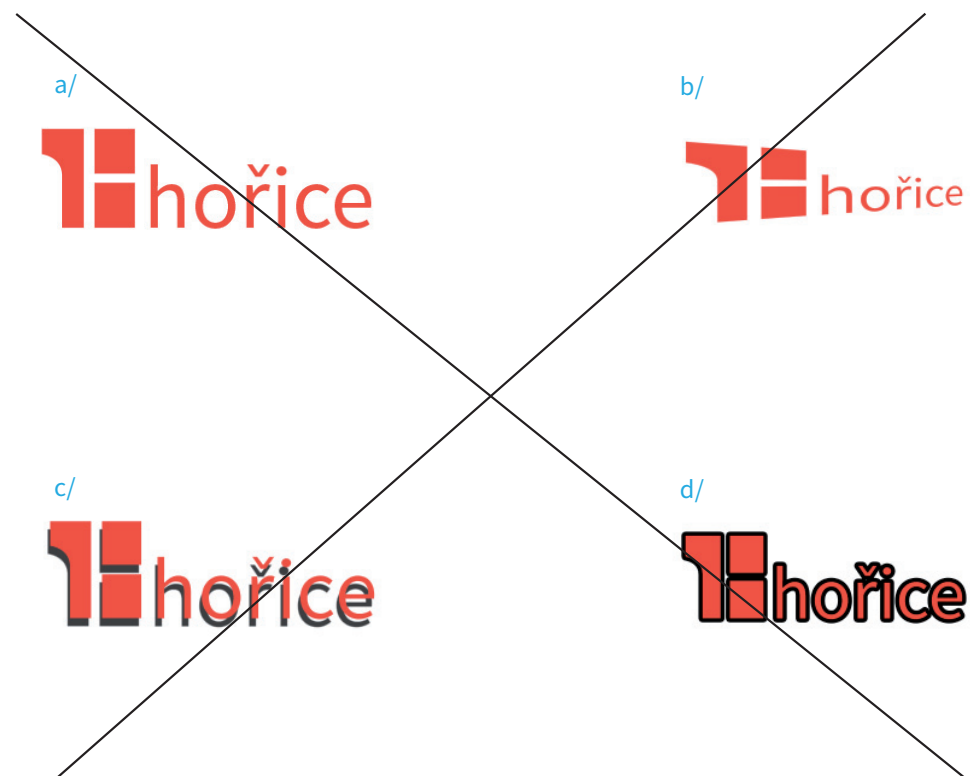
Uvedené příklady zakázaných modifikací samozřejmě nevyčerpávají všechny zakázané varianty využití logotypu.

a/ Nepoužívejte nekvalitní reprodukci

b/ Nedeformujte logotyp

c/ Nepoužívejte zakázané efekty

d/ Nezvýrazňujte logotyp



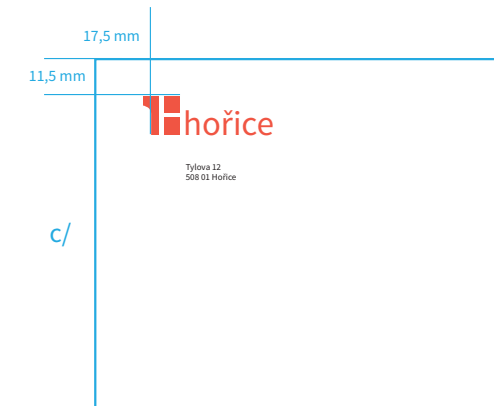
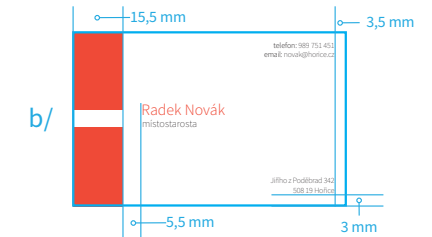
základní tiskoviny

Předepsaná aplikace loga na tiskoviny. **Merkantilie nejsou** zobrazeny ve stoprocentní velikosti.

a/ Hlavičkový papír
210 x 297 mm

b/ Vizitka
85 x 297 mm

c/ Dopisní obálka
220 x 110 mm



ukázky aplikace

Na této straně jsou vyobrazeny příklady aplikace loga na reklamních předmětech.

Vždy se musí dodržovat barevnost předepsaná manuálem a respektovat estetické hledisko vizuality a dobrá čitelnost jednotlivých prvků.

