

1. Značka

1.1	Základní varianta	4
1.2	Inverzní varianta	5
1.3	Černobílá varianta	6
1.4	Inverzní černobílá varianta	7
1.5	Ochranná zóna a minimální velikost	8
1.6	Použití na podkladové ploše	9

2. Písmo

2.1	Písmo značky	12
2.2	Základní písmo Ronnia	13
2.3	Doplňkové písmo Myriad Pro	14

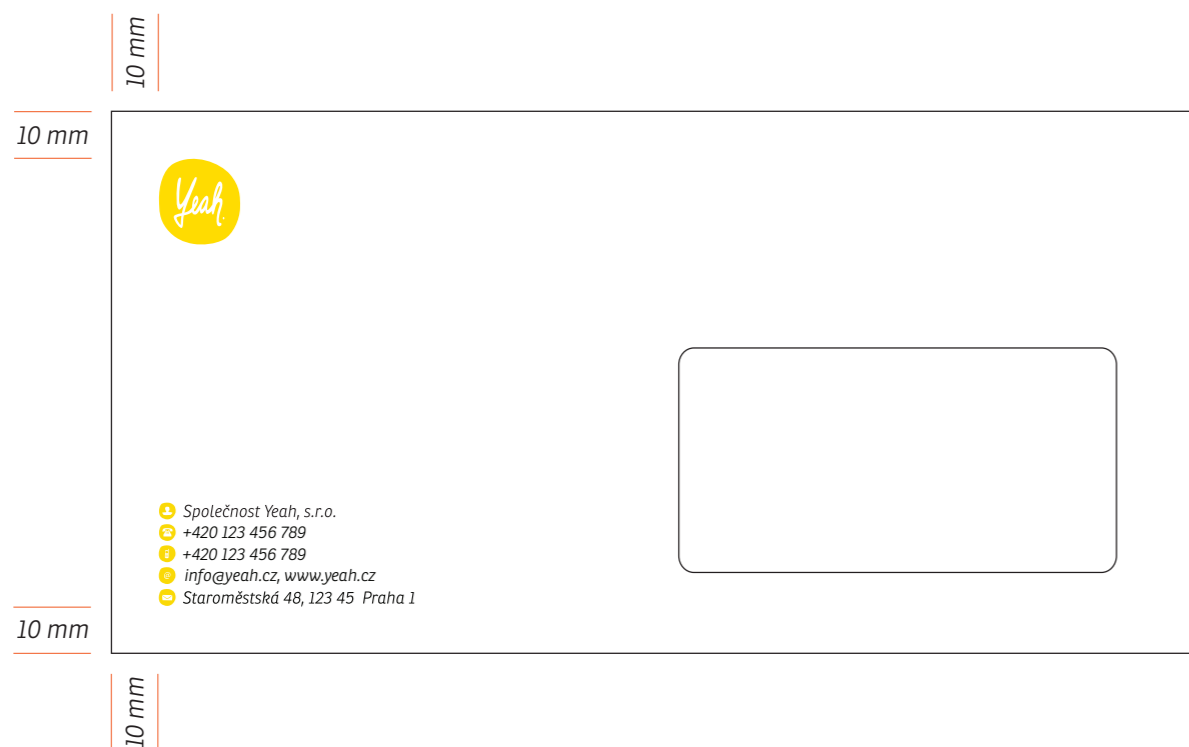
3. Barevnost

3.1	Barevnost značky	16
3.2	Rozšířená barevnost značky	17

4. Tiskoviny

4.1	Vizitka	20
2.2	Hlavičkový papír	21
2.3	Obálka	22

4.3 Obálka



1 Značka

1.1	Základní varianta	3
1.2	Inverzní varianta	4
1.3	Černobílá varianta	5
1.4	Inverzní černobílá varianta	6
1.5	Ochranná zóna a minimální velikost	7
1.6	Použití na podkladové ploše	8

1.1 Základní varianta



Základním prvkem vizuální identity je značka tvořená jednoduchým slovem "Yeah." Z angličtiny volně přeloženo jako "Jo" nebo "Jasně". Slovo "Yeah" je navrženo ručně psaným písmem (viz. 2.1 Písmo loga). Písmo je podloženo žlutou elipsou (viz. 3.1 Barevnost značky), která je organicky tvarovaná a dává tak najevo větší uvolněnost značky. Značku lze aplikovat až do 50% sytosti podkladu (viz. 1.6 Použití na podkladové ploše).

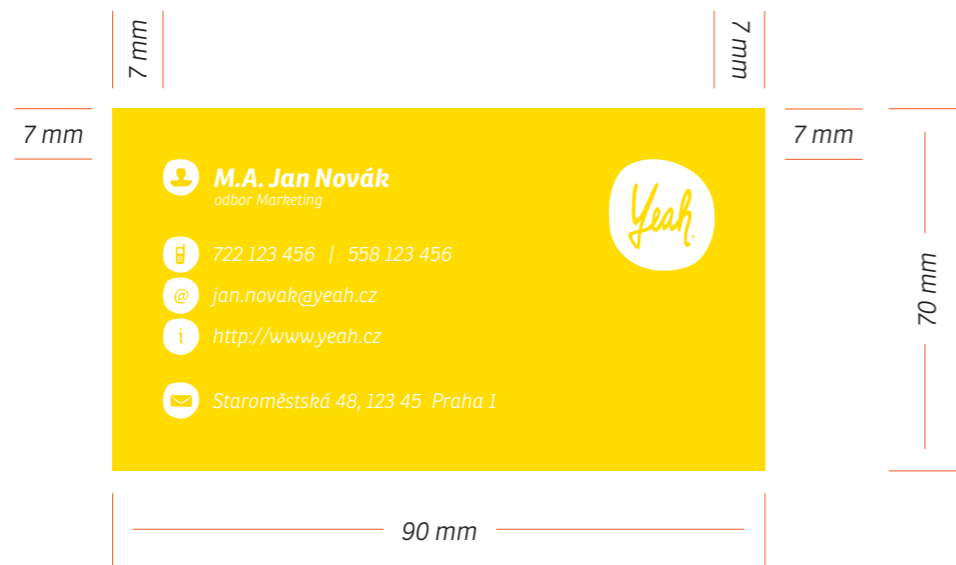
Základní varianta se používá na všechny tiskopisy a základní vizuální styl firmy.

Poznámky

4.2 Hlavičkový papír



4.1 Vizitka



20

1.2 Inverzní varianta



Inverzní varianta základní značky má žluté (viz. 3.1 Barevnost značky) písmo a bílou elipsu. Aplikuje se výhradně na žlutém (viz. 3.1 Barevnost značky) podkladu. Pokud se jedná o jinou barevnost podkladu, např. na batozích nebo jiných školních potřebách, vztahují se na tuto variantu pravidla rozšířené barevnosti (viz. 3.2 Rozšířená barevnost značky).

5

1.4 Inverzní černobílá varianta



Inverzní černobílá varianta se používá výhradně při černobílém tisku na sytosti podkladu od 50% (viz. 1.6 Použití na podkladové ploše).

7

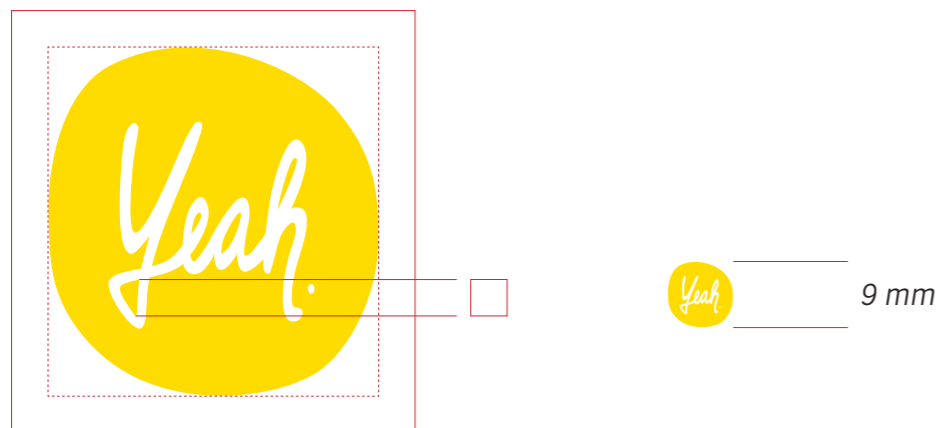
1.3 Černobílá varianta



Černobílá varianta se používá výhradně při černobílém tisku na sytosti podkladu do 50%, stejně tak jako u základní varianty značky.

6

1.5 Ochranná zóna a minimální velikost



Ochranná zóna definuje minimální prostor v bezprostřední blízkosti značky, který nesmí být narušen žádným grafickým ani typografickým prvkem. Zároveň vymezuje minimální vzdálenost od odkraje plochy, na kterou má být umístěna (např. roh papíru). Ochrannou zónu tvoří čtverec o rozměrech výšky obloučku dolního dotahu písmena Y.

Minimální velikost loga je definována na 9mm jeho výšky.

8

4 Tiskoviny

Tiskoviny

4.1 Vizitka	20
4.2 Hlavičkový papír	21
4.3 Obálka	22

3.2 Rozšířená barevnost značky



Barevnost značky se může lišit podle odlišného použití na pouzdru, batohu, atd. Pokud je například barva vzoru na batohu modrá, značka bude také modrá. Pokud je podkladová plocha modrá, elipsa značky bude bílá a písmo bude modré. Základní varianta značky, která se používá v tištěných dokumentech společnosti je výhradně žlutá.

17

3.1 Barevnost značky



RGB: 255 221 0
CMYK: 0 10 100 0
HEX: FFDD00
PANTONE: 109 EC

Barevnost značky je uvedena pro různý způsob použití. RGB pro zobrazení na monitorech. Soutiskové barvy CMYK. HEX pro hexadecimální zápis na webu a přímé barvy PANTONE pro tisk na natírané papíry, ofsetové papíry, recyklovaný papír, apod.

Písmo značky je vždy bílé, pokud se nejedná o inverzní variantu.

1.6 Použití na podkladové ploše



2.3 Doplnkové písmo Myriad Pro

Myriad Pro Bold Italic

ABCDEFGHIJKLMOPQRSTUVWXYZ
1234567890
(*%&'),_.:!?

Myriad Pro Italic

ABCDEFGHIJKLMOPQRSTUVWXYZ
1234567890
(*%&'),_.:!?

Myriad Pro Regular

ABCDEFGHIJKLMOPQRSTUVWXYZ
1234567890
(*%&'),_.:!?

Doplnkové písmo Myriad Pro ve výše uvedených třech řezech se používá na interní dokumenty firmy pokud počítač nedisponuje písmem Ronnia. V žádném případě však pro externí dokumenty. Řezy se používají stejným způsobem jako základní písmo Ronnia (viz. 2.2 Základní písmo Ronnia).

2 Písmo

2.1 Písmo značky	12
2.2 Základní písmo Ronnia	13
2.3 Doplnkové písmo Arial	14

3 Barevnost

- | | | |
|-----|----------------------------|----|
| 3.1 | Barevnost značky | 16 |
| 3.2 | Rozšířená barevnost značky | 17 |

2.1 Písmo značky



Písmo značky je ručně navrhnuté písmo pro účely značky. Písmo neobsahuje celou sadu písmen, nýbrž pouze písmena "Y", "e", "a" a "h", která jsou obsažena ve značce, tudíž se nedá použít v samostatném textu. Navržené písmo je zakázáno jakýmkoliv způsobem deformovat nebo upravovat dle vlastních potřeb.

2.2 Základní písmo Ronnia

Ronnia Bold Italic
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890
("*%&'),_-:;!?

Ronnia Light Italic
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 1234567890
 ("*%&'),_-:;!?

Ronnia Light Regular
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 1234567890
 ("*%&'),_-:;!?

Základní písmo Ronnia ve výše uvedených třech řezech se používá ve vizuálním stylu firmy pro externí dokumenty firmy. Ronnia Bold Italic a Ronnia Light Italic se používá na nadpisy. Ronnia Light Regular se používá na delší texty.



Manuál značky

Značka Yeah.
Vytvořil Emil Cieslar 2011
Vše, co není v tomto manuálu povoleno, je zakázáno

