



manuál jednotného vizuálního stylu značky **insane**

Firma INSANE působí v oblasti školních potřeb pro děti a mladistvé. Název INSANE jsem zvolil, protože je libozvučný. Další důvod proč jsem zvolil tento název byl jeho překlad „bláznivý“ který potrhuje léta, kdy děti nemají takřka žádné povinnosti a poznávají okolí po svém.

Logo smí být reprodukováno pouze z digitální předlohy, která je součástí logomanuálu. Upravovat, přetvářet či jinak zasahovat do loga je zakázáno.



| | |
|---------------------------|-----------|
| ● značka | 1. |
| stavba | 1.1 |
| definice barev | 1.2 |
| barevné provedení | 1.3 |
| černobílé provedení | 1.4 |
| ochraná zóna | 1.5 |
| rozměrové řady | 1.6 |
| nepovolené varianty loga | 1.7 |
| logo na černobílém pozadí | 1.8 |
| logo na pestrém pozadí | 1.9 |
| logo na fotografii | 1.10 |
| ● typografie | 2. |
| řezy písma | 2.1 |
| použití v textu | 2.2 |
| ● aplikace | 3. |
| firemní vizitka | 3.1 |
| dopisní papír | 3.2 |
| poštovní obálka | 3.3 |
| reklamní taška | 3.4 |

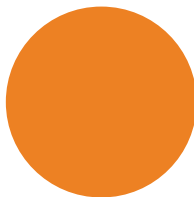
STAVBA

Logo **insane** je vytvořeno z autorské stylizace písmen. V logu jsou použity jak verzátky tak mínusky. Autorské znaky jsou uhlopříčně navzálem spojeny v jeden kompaktní tvar.

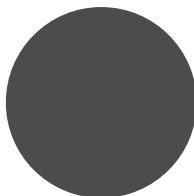


**DEFINICE
BARVY**

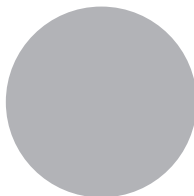
Základní provední loga je složeno s barvy oranžové a 85% černé. Při použití na tmavém podkladu se užívá 35% černá barva.



CMYK 0.60.100.0
RGB 232.126.0
LAB 64.37.70
WEB E87E02



CMYK 0.0.0.85
RGB 75.75.77
LAB 32.0.-1
WEB 4B4B4D



CMYK 0.0.0.35
RGB 188.189.191
LAB 72.0.-1
WEB BCBDBF

BAREVNÉ PROVEDENÍ

Barevné provedení volíme vždy s ohledem na zachování čitelnosti. Šedá barva se na černém podkladu mění z 85% na 35% .

The logo consists of the word 'iNFORME.' in a stylized, bold, sans-serif font. The letter 'i' is orange, while the remaining letters 'NFORME.' are dark grey. The letters are connected and have a modern, geometric feel.The logo is shown on a black background. The letter 'i' remains orange, but the remaining letters 'NFORME.' are rendered in a light grey color to ensure visibility against the dark background.

ČERNOBÍLÉ PROVEDENÍ

Černobílé provedení používáme, když nemůžeme tisknout barevně nebo v případě kdy se barevné logo strácí na pestrém pozadí.

The logo 'iNSANE.' is rendered in a bold, black, stylized font. The letters are thick and blocky, with a distinctive zig-zag pattern in the 'N' and 'A'. The 'i' has a solid dot, and the 'E' has a solid tail. The period at the end is also solid.

The logo 'iNSANE.' is rendered in a bold, white, stylized font, set against a solid black rectangular background. The letters are thick and blocky, with a distinctive zig-zag pattern in the 'N' and 'A'. The 'i' has a solid dot, and the 'E' has a solid tail. The period at the end is also solid.

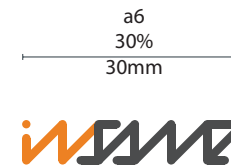
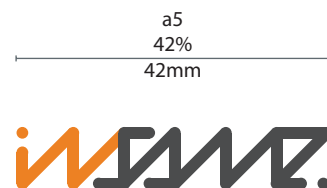
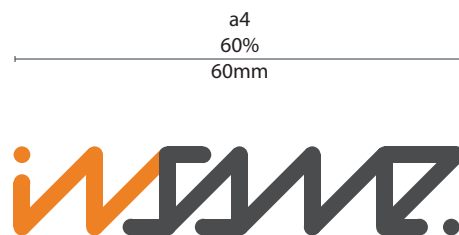
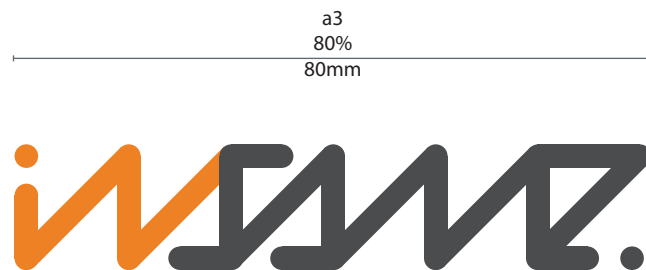
OCHRANÁ ZÓNA

Ochranná zóna je definována jako výška i (rozměr x) ve všech směrech. Smyslem ochranné zóny je zajistit dostatečný odstup od všech ostatních grafických prvků, které by mohly opticky splynout se značkou.



ROZMĚROVÉ ŘADY

Výchozí velikostí je logo o šířce 100 mm. Rozměrová řada definuje doporučené velikosti značky pro běžně používané formáty až do minimální velikosti (15mm). Minimální velikost je určena pro užití v malých aplikacích.



NEPOVOLENÉ VARIANTY LOGA

Je zakázáno logo modifikovat, dávat ho do obrysů, používat ho v jiné barevnosti a dále se nesmí křivit, nebo dávat do křivek. Veškeré další úpravy loga nejsou povoleny, až na výjimky, kdy z důvodu technologie výroby, není možné zachovat firemní barevnost např. užití na sklo a různé slitiny kovů - lze barevnost loga přizpůsobit dané technologii.



NA ČERNOBÍLÉM POZADÍ

Vyobrazení ukazují použití logotypu na světlých a tmavých klidných plochách. Problém nastává při 50 % a 60 % černé kde musíme použít černobílou variantu loga.



NA PESTRÉM POZADÍ

Aplikace barevného provedení loga na svítivých, pestrých či jinak rušivých barvách nejsou žádoucí. Logo v žádném případě nelze umístit na podklad, na kterém by došlo ke zneviditelnění některé z částí loga. Zákázené použití je uhlopříčně přeškrtnuto.





LOGO NA FOTOGRAFII

Umístění značky na fotografii, se řídí základním pravidlem: učiňte značku přirozenou součástí obrazové kompozice tak, aby nebyla narušena její čitelnost. Vždy lze najít správné řešení. Logo lze podložit černou plochou ve velikosti ochranné zóny nebo větší pokud už není jiná možnost umístění. Ukázky naznačují různé řešení umístění loga na fotografii např. použití verze loga na tmavém pozadí nebo umístění s pomocí černého obdelníku. Zakázané umístění je uhlopříčně přeškrtnuto.



ŘEZY PÍSMO

Při komunikaci značky
INSANE užíváme písmovou
rodinu Myriad Pro.
Písmo je geometricky
konstruované s výbornou
čitelností. Písmo využíváme
v těchto řezech:

Condensed

Regular

Semibold

Bold condensed

bold

Condensed
Regular
Semibold
Bold Condensed
Bold

t
:
:



POUŽITÍ V TEXTU

Při psaní souvislého textu na A4 používáme nadpis Bold 18 b. Podnadpis je v řezu Regular 14 b. Samotný text je ve velikosti 12 b. K zvýraznění slov v textu používáme řez Bold. Řezy Condensed a Bold Condensed jsou vhodné tam kde jsme limitováni místem. Vhodné je i barevné rozlišení např. Nadpis a podnadpis 95% černé, zbytek textu 80% černé.

Andre modolore

Volobor sum niat alis

It, vullan velis amet, sed min vero dignim **zzriuscidunt** iriusci bla facipsustrud tet nit augait dit wisi.

Tem ilit, volore doloborting ea facidunt ulput lamconulla faccumsandre et wis dions non vel doloreetue elisl iurem zzrit ulla con henit aut velendrem zzriure tie dolor sent augait lamcommy nulla feugue et amconse quameturo do conum quat.

Andre modolore corem volobor sum niat alis eros dolorperosto duisi exerat. Ut aliquatie erit nulputpat, conulputat lortinc incidunt adiatio erit ip elit, vulla commolute delisit wisiciliquat iriliquat praesto el iril eummy nulla feugue faci bla adiamet ero equip ectet, sequi bla cortie delis ea alis el dolent prat, volor sum elessenim dip eriuem dolorem delenim in henis etue core eu feu faci exero euguer senim digna facipsum quate tet praessequip eu feuisi llaore modiat, velit acil duipissit, conullamet, volorem alit, veliquatummy nostrud magnim dolupta tuerostie delenim dignim zzrit ulputat lore core veros er suscilis exer illam vullaor si.

FIREMNÍ VIZITKA

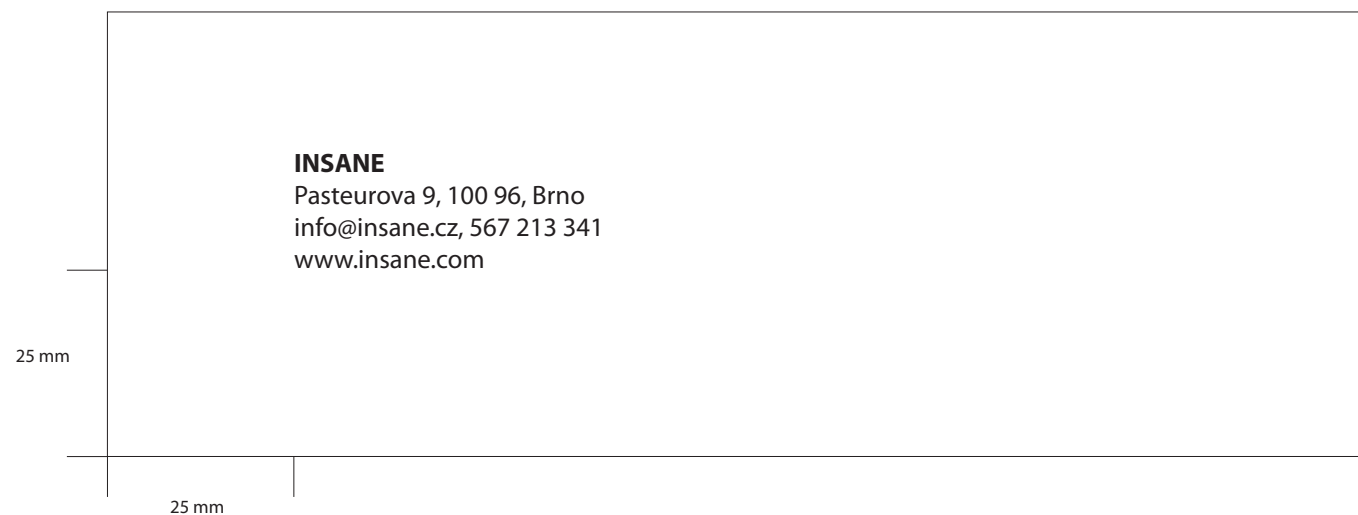
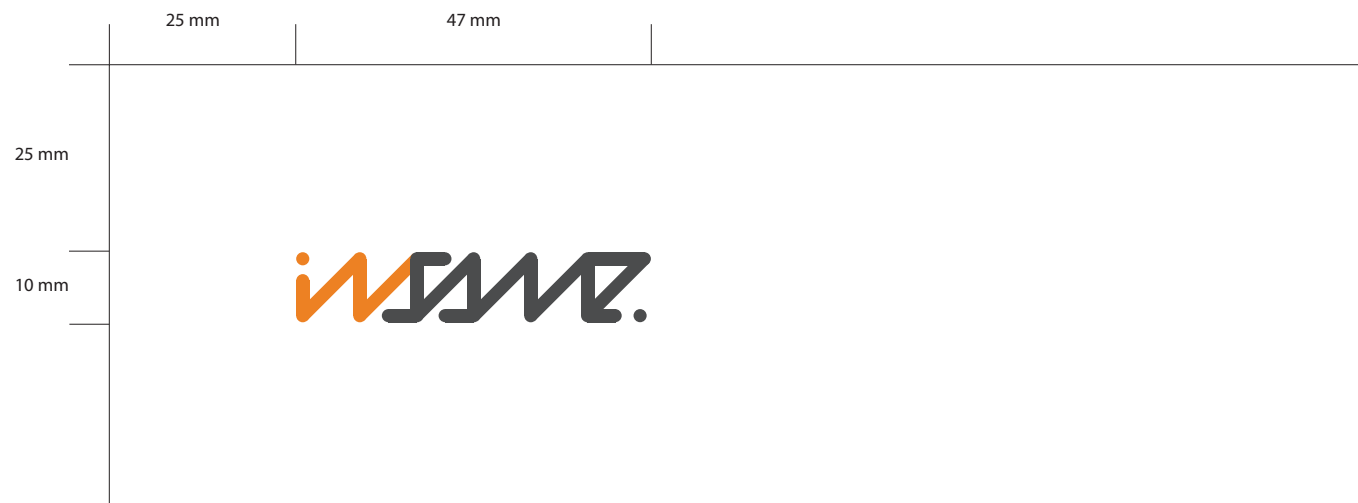
Logotyp je aplikován v základní barevné variantě. Písmo na vizitce je Myriad Pro. Princip grafického řešení na této straně slouží jako vzor.





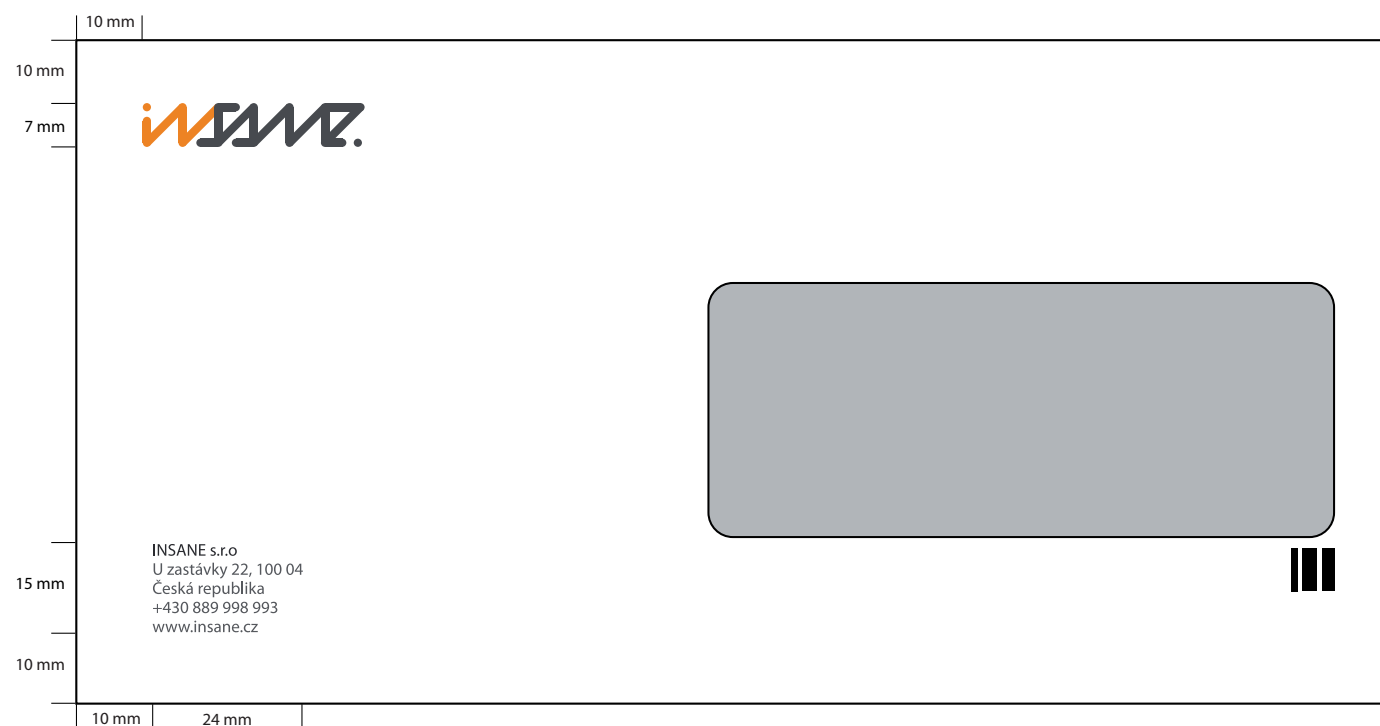
DOPISNÍ PAPÍR

Umístění a velikost loga je zakótováno a znázorněno na této straně. Logotyp je aplikován v základní barevné variantě. Znázorněný dopisní papír je zmenšený na 80% původní velikosti. Údaje na kótách nejsou zmenšeny



POŠTOVNÍ OBÁLKA

Umístění a velikost loga a adresy je zakótováno a znázorněno na této straně. Logotyp je aplikován v základní barevné variantě. Znázorněná obálka je zmenšená na 80% původní velikosti. Údaje na kótách nejsou zmenšeny.



REKLAMNÍ TAŠKA

Umístění a velikost loga se musí držet všemi pravidly. Logotyp je aplikován v barevné variantě určené pro tmavé pozadí. Je možné použít nějaký z motivů značky.





manuál jednotného vizuálního stylu zpracoval **Petr Procházka**