

way



úvod	1
vzhled logotypu	2
inverzní varianta logotypu	3
ochranná zóna logotypu	4
barevnost logotypu	5
zobrazení značky na pozadí	6
nepovolené varianty	7
minimální velikost logotypu	8
firemní písmo	9
reklamní předměty	10
aplikace logotypu	11
aplikace logotypu na osobní auta	12

Název

Název značky Way znamená v překladu z angličtiny slovo cesta. Way v našem případě neznámá standartní název pro stezku, směr, či pešinu, ale cestu životem. A právě dětství a dospívání patří k nejcitlivějším a nejdůležitějším etapám naší cesty životem.



Logotyp

Logotyp tvoří grafický symbol společně s textovou částí. Logotyp smí být reprodukován pouze z digitální předlohy. Upravovat, přetvářet, či jakkoliv jinak měnit podobu logotypu je zakázáno.

Logomanuál

Logomanuál slouží jako soubor pravidel pro správné a jednotné používání logotypu.



Základními barvami logotypu jsou černá a červená, tedy barvy výrazné a v této kombinaci snadno zapamatovatelné. Důležitým prvkem logotypu je černá elipsa která spolu s písmenem ypsilon červené barvy připomíná stylizovanou postavu

vzhled logotypu

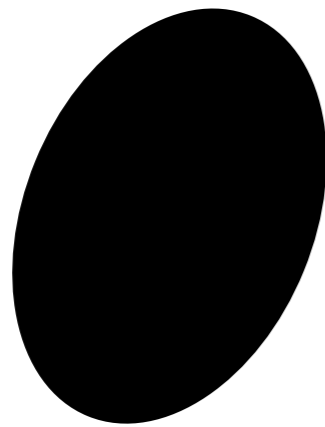
Logotyp je hlavním prvkem vizuálního stylu pro firmu zaměřenou na výrobu školních potřeb pro děti. Vnímání logotypu veřejností se prohlubuje dobou a intenzitou používání. Je tedy nutné dodržovat jednotlivá pravidla pro zacházení a modifikace.



Ochranná zóna logotypu je zde definována velikostí elipsy nad ypsilonem písmenem D

Ochranná zóna logotypu

Ochranná zóna logotypu je optimální volný prostor kolem vlastního logotypu. Tato zóna slouží k zachování osobitého charakteru a zabraňuje tak jiným prvkům, jako například textu, aby narušovali vnímání logotypu.

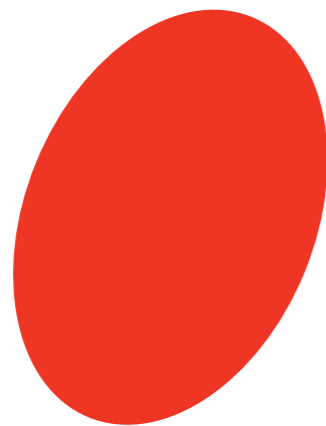


C - 0%
M - 0%
Y - 0%
K - 100%

R - 0%
G - 0%
B - 0%

pantone 426

000000

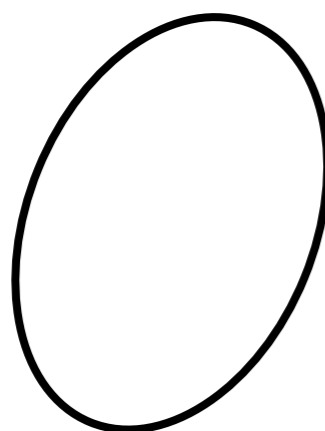


C - 0%
M - 100%
Y - 90%
K - 0%

R - 230%
G - 50%
B - 30%

pantone 1795

E4351B



C - 0%
M - 0%
Y - 0%
K - 0%

R - 225%
G - 225%
B - 225%

FFFFFFFF

základní barevnost

Zde jsou standardní údaje o barevnosti logotypu jako CMYK, RGB, PANTONE, HTML

Ty slouží k tomu, aby se zamezilo použití jiného odstínu, a je nutné tyto údaje respektovat.



inverzní varianta

V inverzní variantě převedeme černou barvu do bíle. Červená barva zůstává beze změn. Tuto variantu použijeme na tmavém podkladu.

černobílá varianta

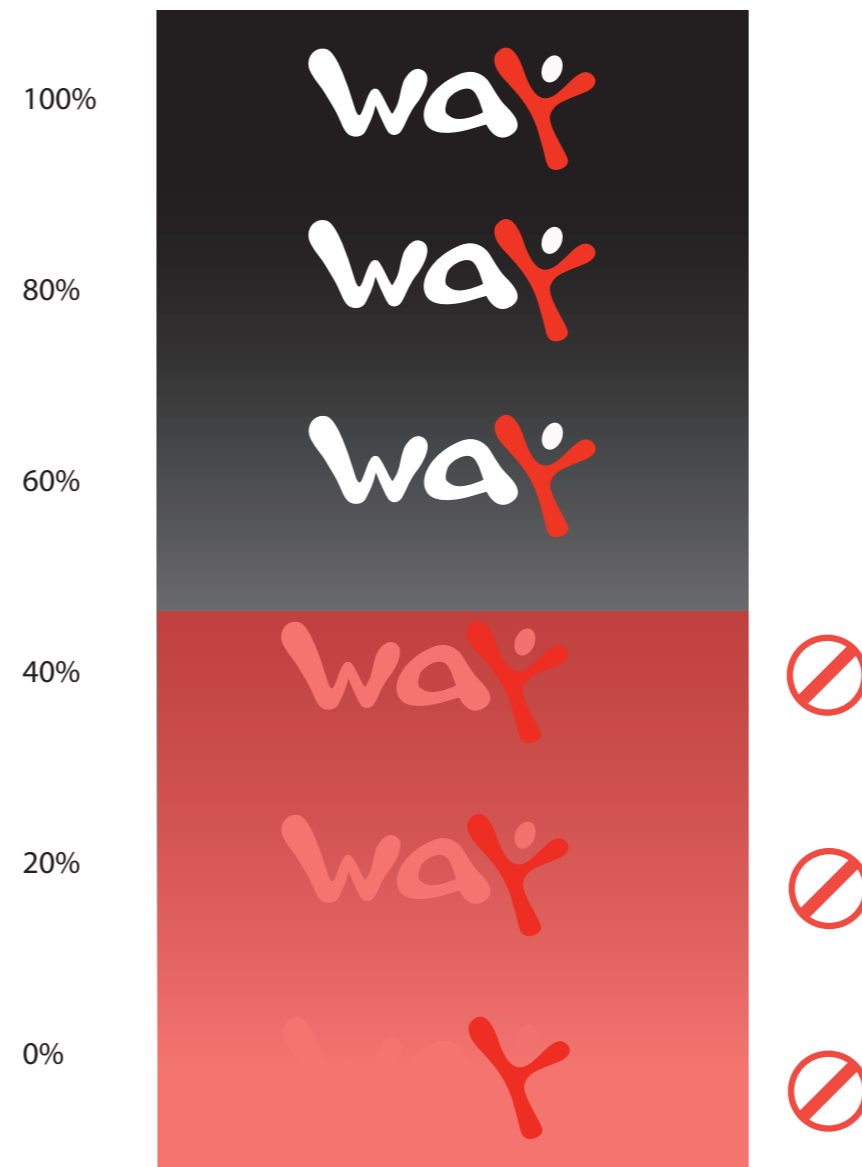
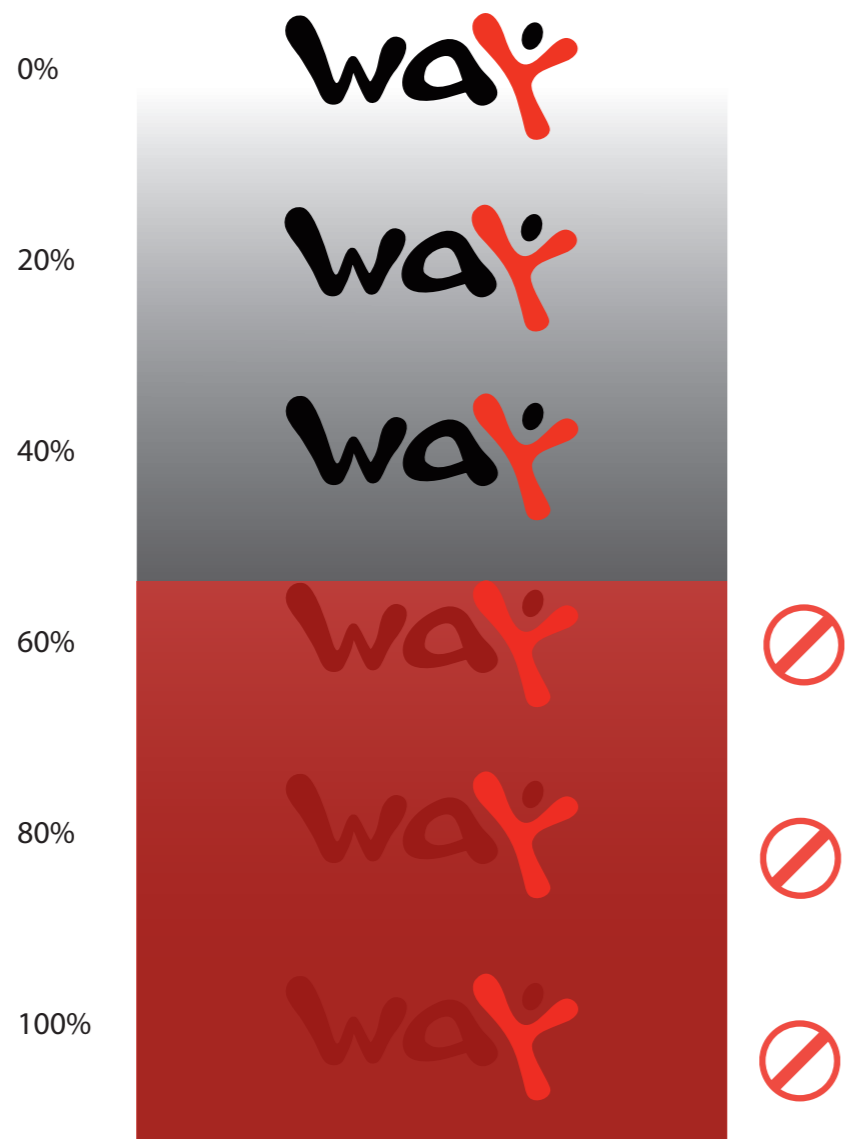
Tuto variantu použijeme v případě černobílého tisku. pokud bude podkladová barva světlá, převedeme základní barevnou variantu do stupně šedi.





nepovolené varianty

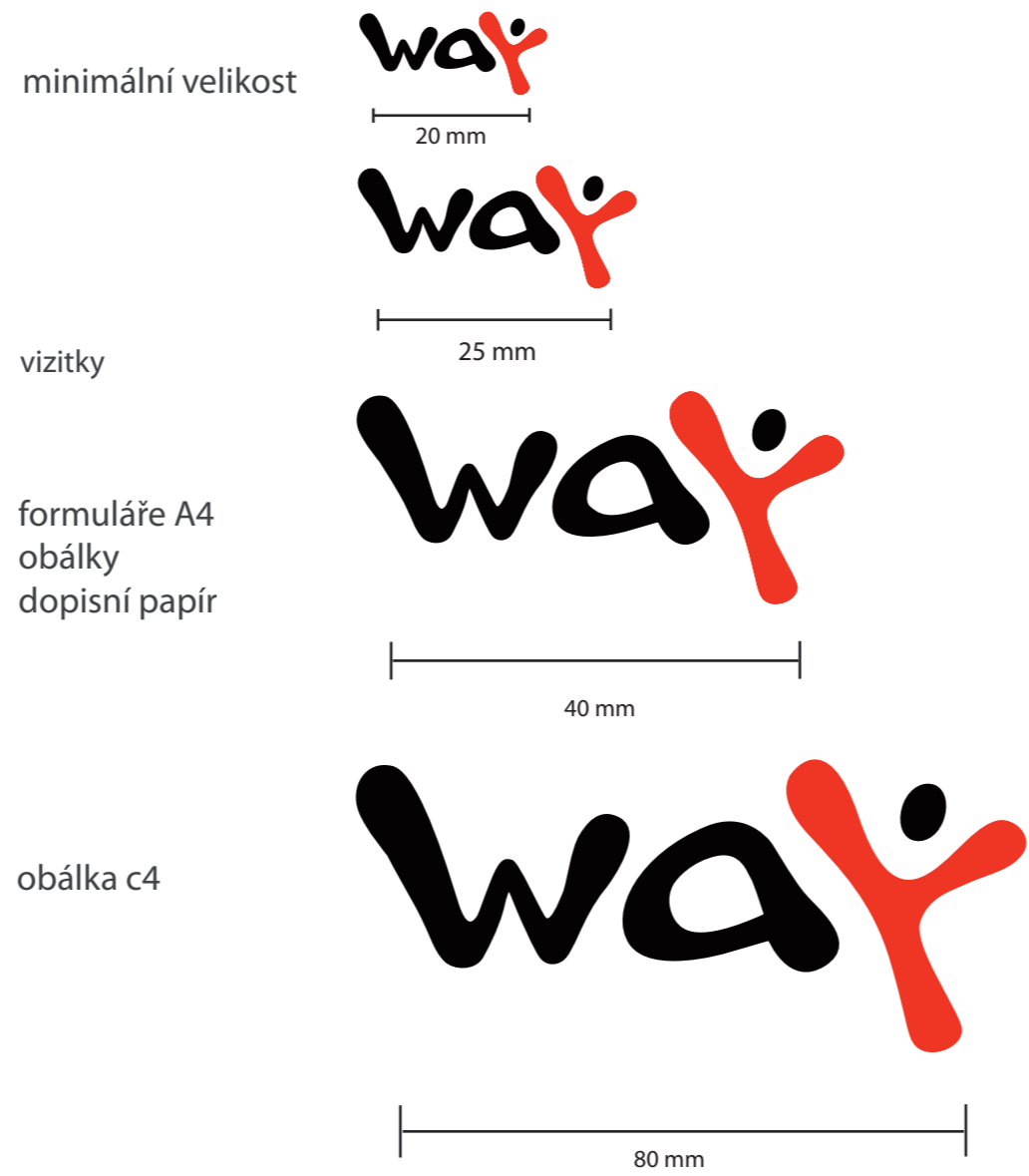
- logo nedeformujte
- nepoužívejte jiné barvy
- neporušujte ochrannou zónu
- nepoužívejte na mnoho-
barevné podkladové ploše



zobrazení značky na pozadí

Různé barevné odstíny pozadí vyžadují volbu odpovídajícího loga z uložených dat. Pokud se logo aplikuje na jednobarevné pozadí a je třeba najít odpovídající podobu, převedeme pozadí na stupně šedi a srovnáme jej s touto tabulkou

Pozitivní verze logotypu lze použít na jednobarevném pozadí ve stupni šedi od 0% - 50% a inverzní verzi logotypu lze použít na tomto pozadí ve stupních šedi od 50% - 100%



minimální velikost logotypů

Minimální velikost logotypu zaručuje jeho bezchybnou reprodukci v rozlišení, které jsou schopny zajistit běžné kancelářské tiskárny. Při každé aplikaci minimální velikosti logotypu je nutné dbát na použitou technologii zpracování tak, aby nebyla narušena dostatečná čitelnost všech prvků logotypu. Nejmenší čitelná velikost odpovídá velikosti na vizitce [25 mm]. Při použití menší velikosti logotypu není zaručena jeho dostatečná čitelnost a působivost.



reklamní předměty

Na této straně jsou vyobrazeny příklady reklamních a dárkových předmětů společnosti které vycházejí z vizuálního stylu tohoto grafického manuálu.

Myriad

ABCDEFGHIJKLMNQRST

UVWXYZabcdefghijklmnopqrstuv

wxyz 123456789

ABCDEFGHIJKLMNQRSTU-

VWXYZabcdefghijklmnop-

nopqrstuvwxyz 123456789

Firemní písmo

Hlavním firemním fontem je Myriad. Tento sans-serifový font je snadno čitelný a dobře se kombinuje s jinými typy fontů. Používáme především u nadpisů

Doplňkovým firemním fontem je Times new Roman, který používáme především k delším textům

