



POPAI
STUDENT
AWARD





ZADÁNÍ ÚKOLU

- vytvořit podlahový stojan pro vystavení a prodej holítek Wilkinson Sword v obchodních řetězcích
- maximální rozměry podstavu 60 x 40 cm (čtvrtina standardní paletové plochy)
- maximální výška 150 cm
maximální hmotnost 20 kg
- možnost sloučení více stojanů
- snadná sestavitelnost (do 15 minut)
- použitý materiál: papír, plast, dřevo (případně další)





VÝZKUM

Abych se mohl v problematice stojanů co nejlépe pohybovat, bylo dobré si nejprve zjistit, jak vypadá současný stav věcí a jak je na tom ve stejné oblasti největší konkurenční firma, případně i další firmy pohybující se v podobném segmentu trhu (tj. kosmetika a péče o vzhled).

Má zjištění jsou následující: Firma Wilkinson Sword v žádné z prodejních sítí, které jsem měl možnost navštívit, prodejní stojan neměla (což se ovšem dalo očekávat vzhledem k zadání úkolu). Největší konkurent, Gillette, používá jednoduché modré stojany naplněné až po okraj zbožím. Další kosmetické výrobky jsou prezentovány povětšinou v graficky jednoduchých a příjemně působících stojanech, přesto se však nelze zbavit pocitu, že jsou všechny velice podobné a může nastat obava, že procházející zákazníci je kvůli provozní slepotě zkrátka budou ignorovat.





INSPIRACE

Na základě zjištění, které jsem během průzkumu získal, mi přišlo nepostradatelné navrhnout stojan, jenž se bude zavedeným standardům vymykat a bude nabízet něco originálního.

Jako výchozí motiv jsem si vzal činnost, která k holítkům neodmyslitelně patří -- tedy holení zvlhčené pokožky holící pěnou.





VIZE

Při navrhování tvaru jsem vycházel z ladné křivky, která vytváří přední stranu stojanu a představuje navrstvenou pěnu. Do ní je rovněž vyseklá plocha oholené kůže, na níž budou v konečné podobě umístěny samotné produkty.

Vršek stojanu je obohacen o část holícího strojku, na němž bude umístěné logo Wilkinson Sword a jeho barevnost bude odlišovat stojan s pánskými holítky od stojanu s dámskými holítky.





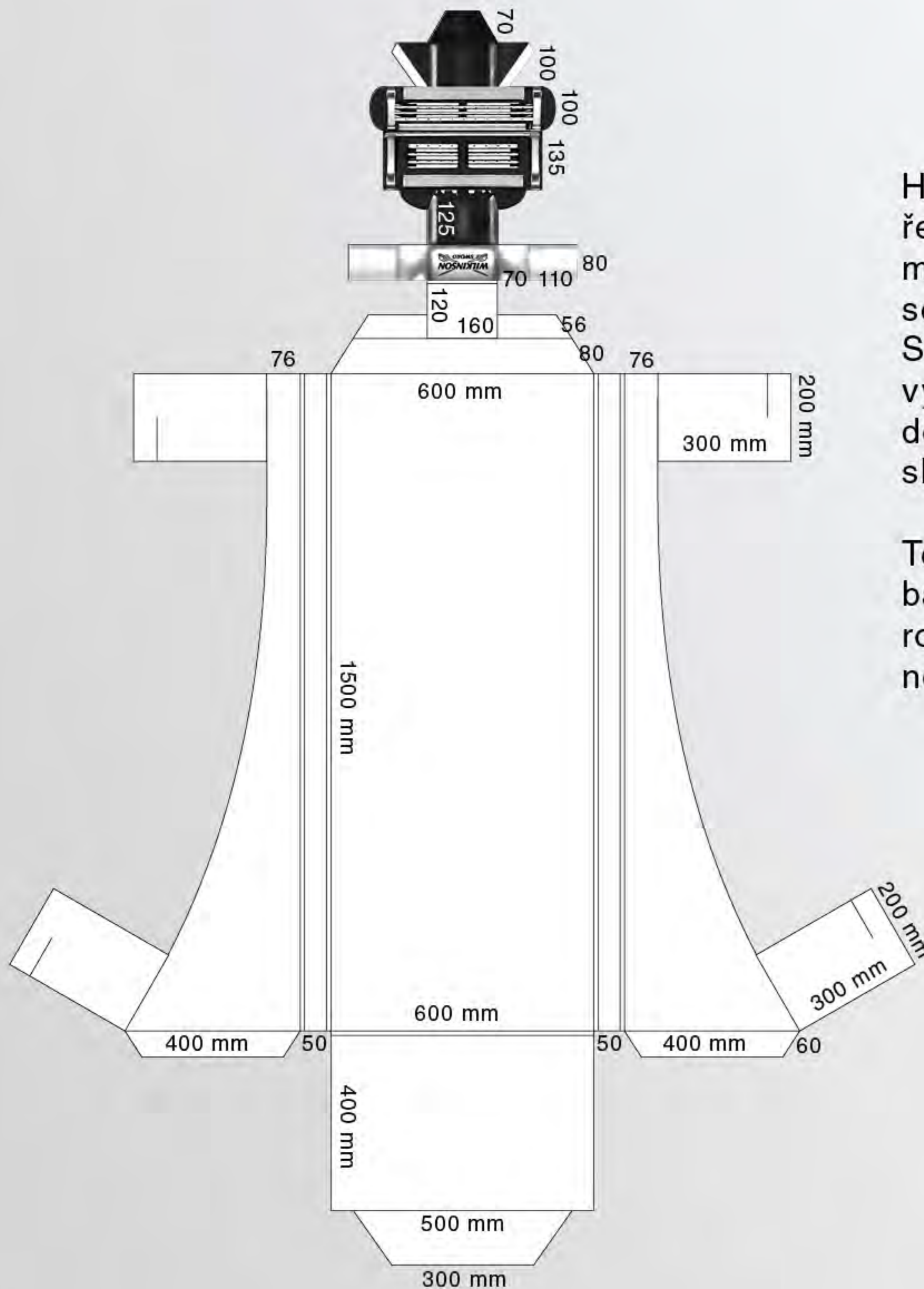
MATERIÁL

Abych maximálně imitoval podobu holicí pěny, která je dominantním prvkem stojanu, bylo potřeba se poohlédnout po jiných materiálech, než je klasický potištěný papír. Zároveň bylo nutné dbát na cenu, aby výroba stojanu nebyla příliš nákladná a nepřesáhla stanovenou mez.

Téměř ideální strukturu jsem našel u profilované PUR pěny (molitanu), z níž vystupují masážní nopky a která se využívá především při výrobě matrací. Tento materiál by byl použit na přední rám a boční stěny stojanu. K těmto třem kusům bude dodávána i dvoudílná kartónová skládanka, ze které se postaví nosná kostra stojanu.



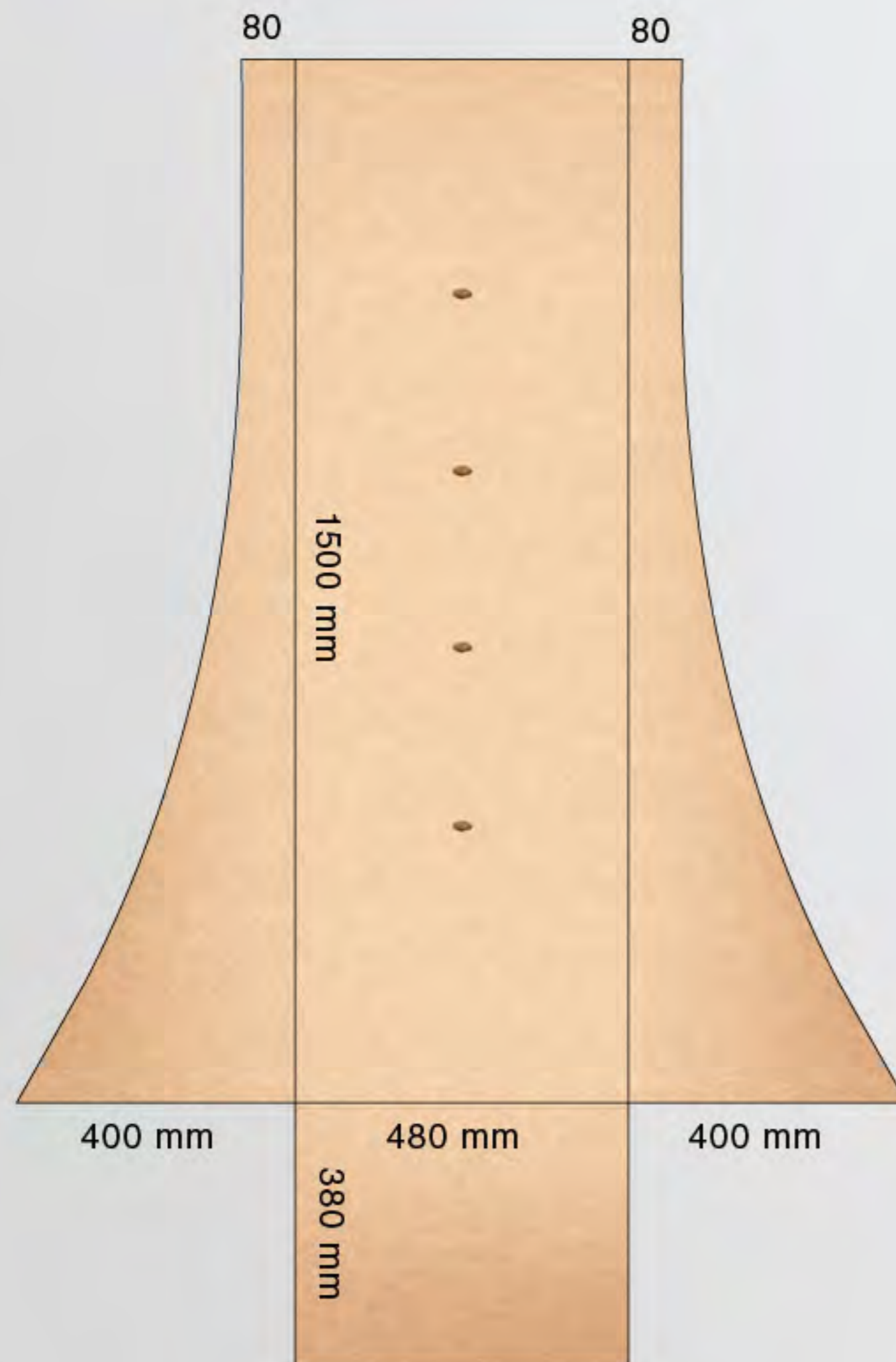
KONSTRUKCE 1



Hlavní část celého stojanu je vytvořena z kartonu, který po složení zformuje kostru celého stojanu, na níž se až posléze nabalují další vrstvy. Síť do sebe zapadne pomocí soustavy zámků, několik částí je třeba pro dosažení maximální stability stojanu slepit.

Téměř celé plocha je vyvedená v bílé barvě, vrchní část je potištěná texturou holícího strojku, do něhož se jednoduchým postupem i složí.

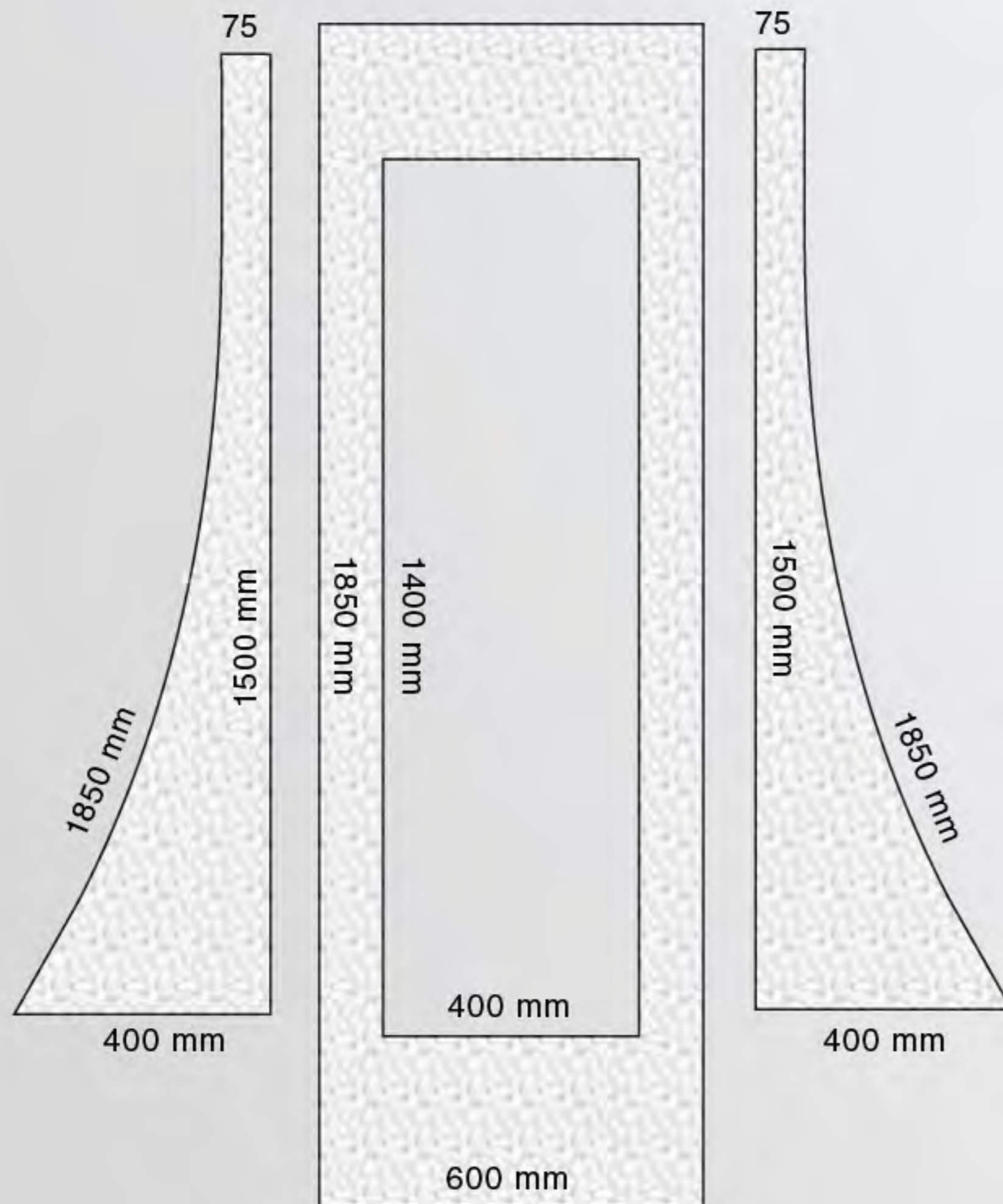
KONSTRUKCE 2



Druhá část je také z potištěného kartonu. Po ohnutí tří stěn vznikne vnitřní podoba stojanu, která nese texturu perfektně oholené pokožky.

Čtyři pihy nebudou na plném stojanu vidět. Slouží jako pomocné znaménko pro osobu pověřenou konstrukcí stojanu, neboť jimy budou procházet kovové úchytky na samotná holítka.

KONSTRUKCE 3



Posledním prvkem, který zkompletuje konečný stojan, budou tři části vyseknuté do zmiňované PUR pěny (profilované s masážními nopky) a nalepeny pomocí silikonu na kartonovou kostru.



VIZUALIZACE

Náhled na výsledný stojan. K dispozici je jak v provedení pro muže (vpravo), tak pro ženy (vlevo). Odlišujícím prvkem je barevnost kartónového stojku, která společně s barvou vystavených produktů každému zákazníkovi snadno napoví, pro které pohlaví je zboží určeno.

Stojan je možné z místa výroby převážet již sestavený a naplněný zbožím, případně jej lze pro úsporu místa ve voze převážet i rozložený a na místě jej nechat složit odpovědnou a vhodně zaškolenou osobou. Při dostatečných manuálních zkušenostech není problém celý objekt zkonstruovat do 15 minut.



MICHAL KUPILÍK
Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Fakulta multimediálních komunikací
Ústav vizuální tvorby / Ateliér 3D

