



Bonjour Brno
Návrh vizuálního stylu pro francouzské dny 2013.

Jednotný vizuální styl prezentuje a dotváří vizuální tvář festivalu. Použité barvy jsou převzaty z francouzské státní vlajky. Tím se stává základním poznávacím znakem, který vytváří povědomí o tom, že se jedná o francouzský festival. Dalším poznávacím znakem jsou stylizované známé objekty Francie (Eiffelova věž, Croissant a další).

Cílem bylo vytvořit vizuální styl pro francouzský festival. Ten se jím bude prezentovat na veřejnosti, a při konání informovat návštěvníky, kde se nacházejí konkrétní stanoviště festivalu.

Michal Hosnedl / 1. ročník / Ateliér vizuální komunikace

