

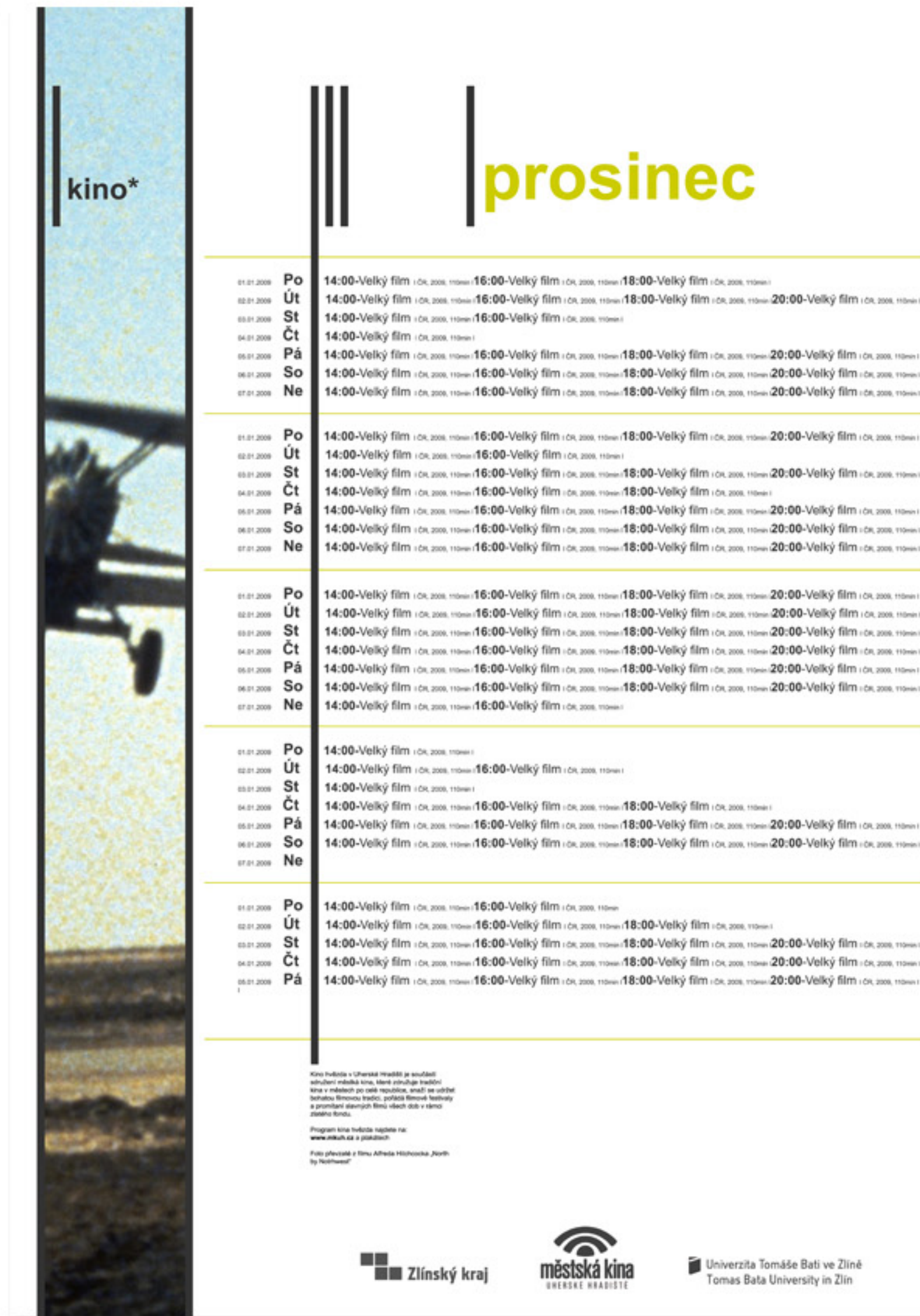
Návrh vizuálního stylu a jeho aplikace v propagaci
kina hvězda v Uherské Hradišti

kino*

Propagace kdekoliv: Plakát samostatný

Dvě varianty samostatného plakátu, jedna která pouze propaguje kino jako celek (vlevo) a druhá s měsíčním programem.

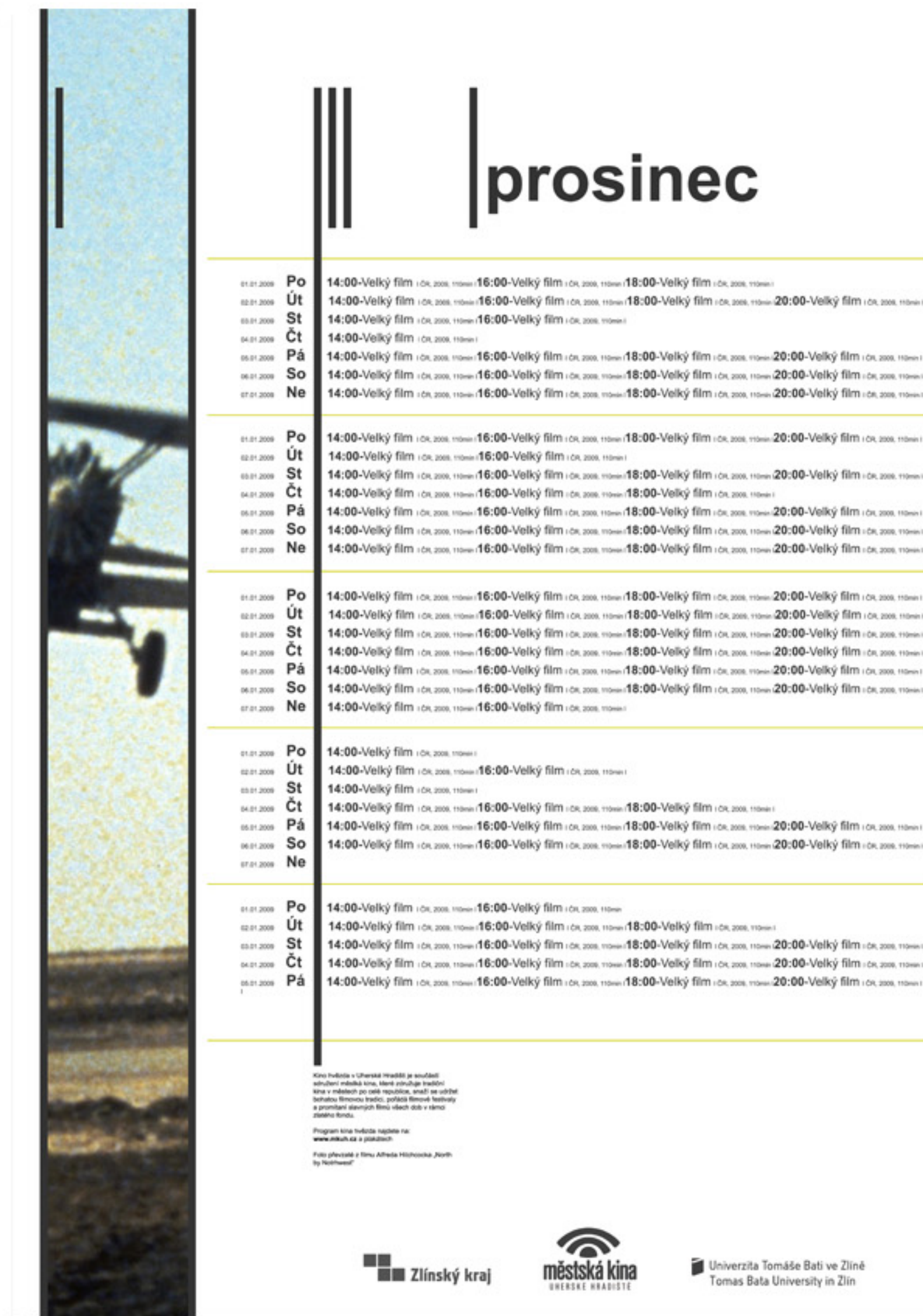
Na obou variantách je uveden odkaz na webové stránky, podrobnosti o použité fotografii a podobně. Výhodou obrazové varianty (vlevo) je její dlouhá životnost tím že nezobrazuje žádné měnné informace. V důsledku toho je možné a předpokládané využívání tohoto plakátu mimo prostory kina (není třeba příliš často aktualizovat).



Propagace kdekoliv: Plakát dvojité

Dvojitý plakát slouží k umístění s možností odvážnějších prostorových řešení, výsledný dojem je poté silnější než v případě užití samostatných variant. Na rozdíl do nich také není většina údajů opakována, plakáty musí být vystaveny vždy u sebe.

Fotografie na obrazové části dvojitého plakátu by tedy také měla korespondovat s fotografií v části programové, předpokládá se využitá v prostorech kina.



Propagace před kinem: Citylight

Návrh řešení s použitím citylightu z větší části počítá s vlastnictvím konkrétního citylightu v blízkosti budovy, do vzdálenosti přibližně 20ti metrů.

Grafika je řešená variantou dvojitého plakátu, s tím že obrazová část (zde vpravo) by byla otočena čelem k přicházejícím směrem od centra. Část s měsíčním programem by pak byla v pohodlém dosahu na druhé straně.

Zde konkrétně je zobrazen model citylightu který svým tvaroslovím odráží architekturu kina hvězda.



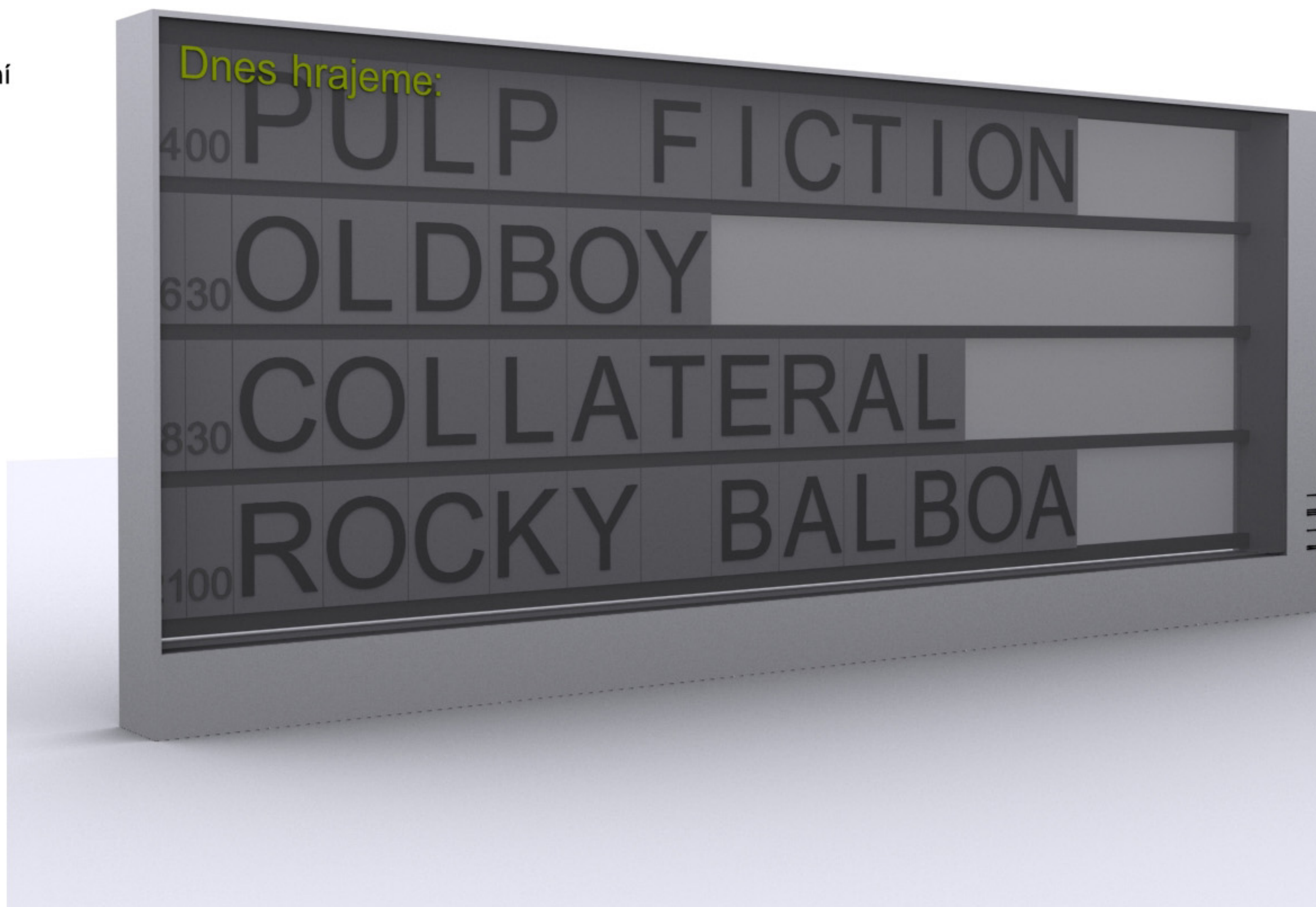
Propagace před kinem:
Citylight 2



Propagace před kinem: Denní program

Denní program by byl umístěná na samostatném nosiči před kinem, na úrovni chodníku s výškou sahající lehce nad zvýšené přízemí. Toto řešení nabízí maximální plochu a minimální ústupky při nezasahování do architektonické čistoty budovy.

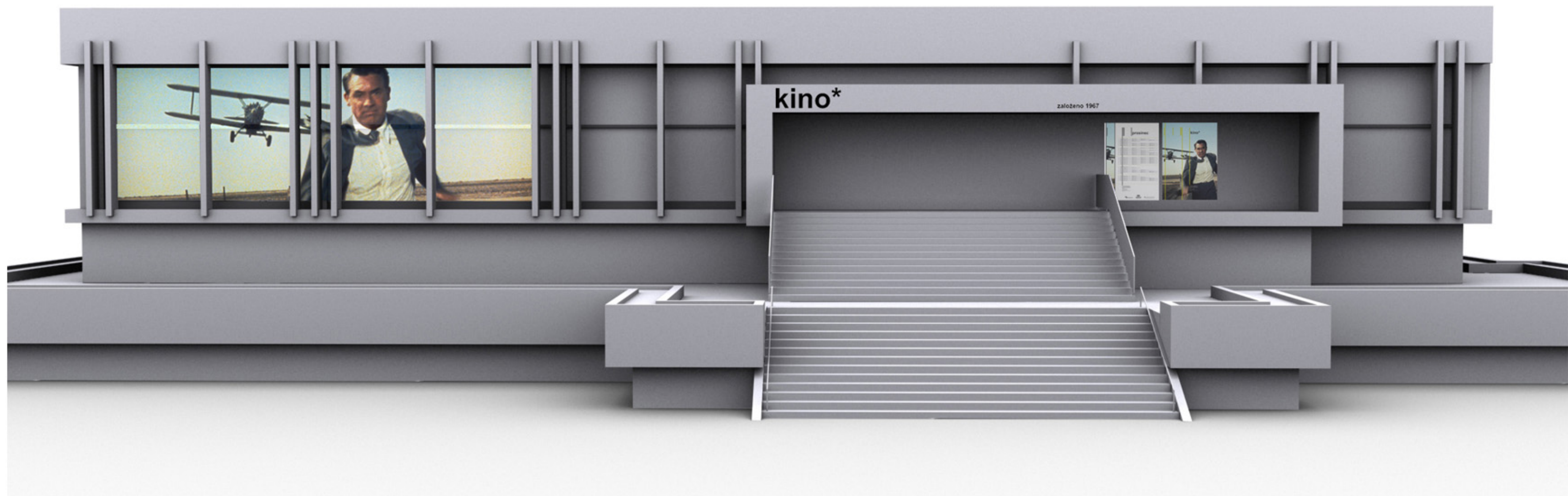
Názvy filmů jsou složeny z tabulek s jednotlivými písmeny, stejně tak časy představení. Nápis dnes hrajeme je natištěn přímo na skle kryjícím tyto nápisy. Pro zaručení čitelnosti ve večerních hodinách je uvnitř umístěno spodní osvětlení.



Propagace před kinem: **Celkový pohled**

V celkovém pohledu je znát že byl kladen velký důraz na ponechání výrazu architektury. V levé části je vidět velký potisk výřezu filmu přes 4 okna, toto řešení může být dlouhodobé, ovšem sezonní výměny by prospěly atraktivitě místa. Vlevo dole by byl umístěn samostatný nosič denního programu.

Přímo nad vchodem je pouze logo kina a text upomínající na rok založení a tím pádem dlouhou tradici. Vpravo od vchodu se nachází standartní dvojitý plakát.



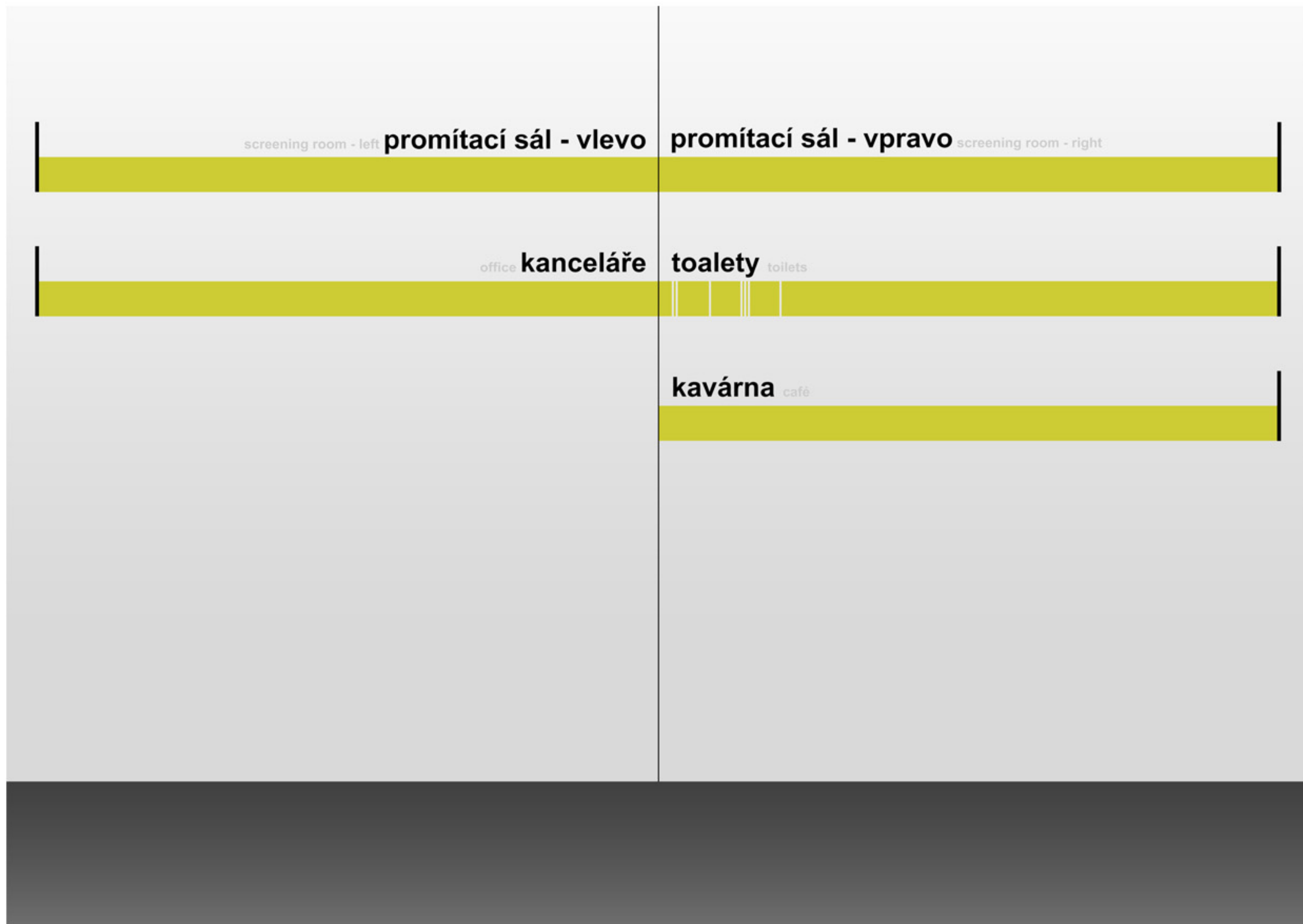
Propagace před kinem:
Celkový pohled 2

Zde je zaznamenán celkový pohled na levou část budovy, včetně loga nad vchodem a velké fotky umístěné přes čtyři okna.



Orientace v kině: Ukázka grafického řešení

Jednoduchý orientační systém je řešen v souladu s nastoleným vizuálním stylem. Rozcestník jako je tento může být umístěn na jakémkoliv dostatečně kontrastním podkladu, přímo na zdi nebo na nosiči. V případě jako je tato ukázka je grafický prvek pruhů evokující vnější dělení kina umístěn pouze na jednom z ukazatelů, v případě samostatné šipky je použit vždy.



Orientace v kině: Ukázka grafického řešení 2

Zde je možné vidět ukázkou aplikace v prostoru, v tomto případě na panelu připevněnému ke stropu nedaleko vchodu, ve středu hlavní komunikační zóny.



Orientace v kině: **Ukázka grafického řešení 3**

Zobrazení přesahu orientačního systému směrem ke značení jednotlivých místností. Zde zobrazeny toalety, označení silným barevným pruhem evokuje barevnost orientačního systému jako takového, umístění ve výšce očí potom zajišťuje dobrou viditelnost.



Orientace v kině:
Ukázka grafického řešení 4

Druhá varianta aplikace označení dveří, pro kancelářské a neveřejné prostory kina, značení je menší, decentnější, není u něj kladen takový důraz na čitelnost z větších vzdáleností.



Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Fakulta Multimediálních komunikace
Vizuální komunikace

Ondřej Homolka