



bod na mape znázorňuje lokalitu piva Czechvar



## POPAI STUDENT AWARD

### ZADÁVATEL:

Budějovický Budvar n.p.

### KRITÉRIÁ:

dočasný podlahový stojan  
životnosť 1-2 mesiace  
rozmery 600 x 400 x 1500 mm  
materiál: karton, lepenka

### FINANČNÉ PROSTRIEDKY:

max 7000 Kč/stojan

### CIEĽ:

dočasné sekundárne umiestenie v obchodoch špecializovaných k predaju alkoholu na americkom kontinente a v Kanade

Koncept stojanu Czechvar je založený na edukatívnom prvku - mape. Objasňuje zákazníkom lokalitu piva Czechvar, ktorá je znázornená pinom na mape a podporená claimom. Bodovo znázorňuje export piva do ďalších krajín.

Konštrukcia 3 regálov v korporátnych farbách korešponduje s logom.

