

Longread ČRo

Prezentace prototypu

Úvod

Cílem zadání je navrhnout layout zpravodajského / publicistického článku s rozsáhlým obsahem, tzv. longread. Primární platformou pro návrh designu je mobilní telefon.

-Mým záměrem bylo vytvořit **longread**, který si bude moci uživatel **upravit** podle potřeby a času.

-Řešením bylo rozdělení celého článku na **jednotlivé kapitoly**, které jsou **samonosné**.

-**Design** by měl působit **čistým, klidným a sjednoceným** dojmem.

„V následující prezentaci uvidíte mou prezentaci prototypu. Audioplayer a Fotogalerie není primární součástí prototypu jelikož jsem čerpal z reálného článku, kde nebyl audioplayer a fotogalerie součástí, ale jeho fiktivní řešení je odprezentováno na konci této prezentace (9–10).“

Intro článku

Na jednom obrazu se nachází všechny důležité informace:

-**Čas** (doba určená na přečtení) a počet kapitol.

-**Nadpis** a **podnadpis**.

-Autoři a datum a další **informace**.

-**Úvod**, který nás má nalákat a přimět ke scrollování.

-35 minut (5 kapitol)

Unikátní výzkum: česká společnost se nedělí na dva tábory, ale do šesti tříd. Zjistěte, do které patříte vy

Petr Kočí, Michal Zlatkovský, Jan Cibulka a ilustrace Toy Box | 17. 9. 2019

Úvod

Sociologové ve velkém výzkumu pro Český rozhlas rozdělili českou společnost do šesti společenských tříd. Můžeme se do nich nějak měřit?

Důraz na typografii (dominantní nadpis).

V pozadí je **pohyblivá ilustrace** jako vizuální doplněk.

Kapitoly

Hlavním prvkem mého longreadu je přizpůsobení článku.

-Pokud vím, že nemám volných „35 minut“ tak si mohu článek **zkrátit** podle toho co mne zajímá.

-Jednotlivé kapitoly se dají v menu **znovu přidat** takže volba není definitivní.

model zařadí vás.

Celkem: 35 minut (5 kapitol)

<- potáhnutím schovíte

ka: Do které společenské třídy patříte?

uspat

Můžeme něco ovlivnit?

-5 minut

Lepší je být bohatý a mít se o koho opřít.

-5 minut

Kam se poděly elity?

-5 minut

Dvě vyšší střední, tři nižší střední a jedna strádající třída.

-5 minut

Ve výzkumu provedeném v červnu 2019 položili sociologové dvě stě otázek celkem 4039 respondentům z více než třinácti set českých obcí a měst. Výsledné rozdělení do společenských tříd, od nejvyšší označené jako zajištěná střední po nejnižší strádající,

-**Z longreadu** mi takto může vzniknout článek na **5 minut**, který mě neodrazuje svou délkou a po přečtení mohu přidat další kapitoly.

-Odebírání kapitol může fungovat i při **zpětném návratu** ke článku, kdy vím, že jsem již první 3 kapitoly přečetl. Odeberu je a v článku budu mít **pouze nepřečtené kapitoly**. Nemusím tedy dlouze scrollovat, kde jsem skončil.

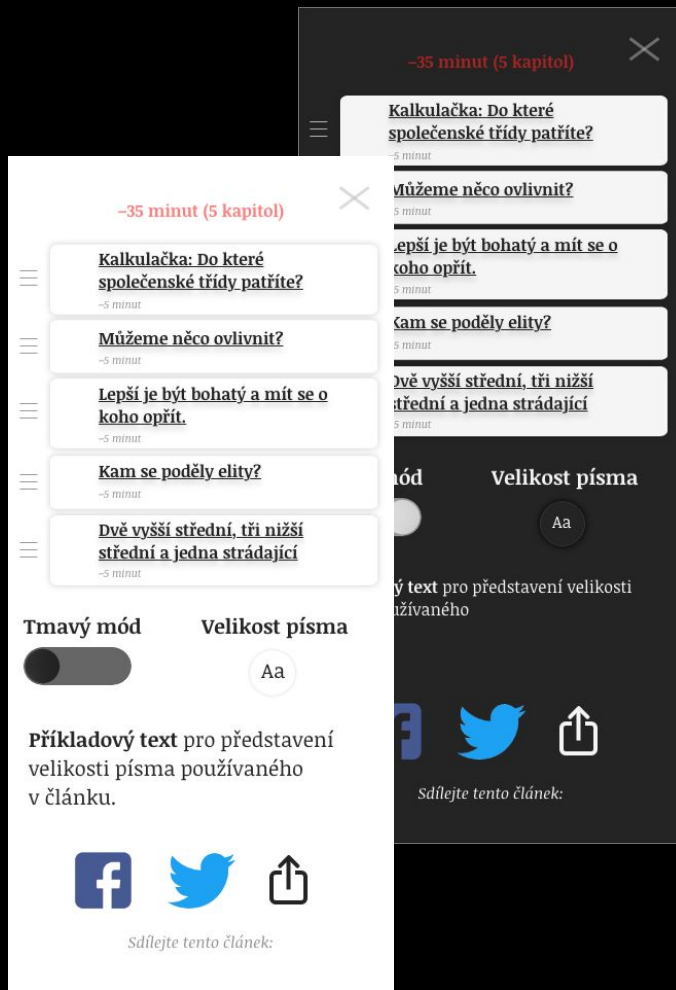
Menu

V menu se nachází všechny kapitoly a další možnosti pro upravení článku podle potřeby.

-V horní části se nachází aktuální délka článku a počet kapitol.

-V menu se nachází všechny kapitoly (uspané i neuspané).

-U jednotlivých kapitol je možnost přehození pořadí kapitol.



-Možnost přepnout článek do tmavého módu pro noční čtení.

-V nejspodnější části se nachází možnost sdílení článku na sociálních sítích.

-Možnost úpravy velikosti čteného textu, který se nachází ve spodní části jako vizuální příklad.

Typografie

Font: **Noticia Text**

Velikosti textu:

- Nadpis v intru: 70 bold
- Nadpisy kapitol: 40 bold
- Podkapitoly: 30 bold
- Úvod: 20 regular
- Text: 16 regular
- Vysvětlivky: 10 regular

Třídy:

Zajištěná
střední

Nastupující
kosmopolitní

Tradiční
pracující

-22 % obyvatel ČR

vyznačují se vysokými příjmy i největším nahromaděným majetkem

-žijí ve velkých městech, ale ještě častěji v příměstských satelitech

-například **lékaři, právníci, ale i mnozí další specialisté** a odborníci, manažeři, řídící pracovníci a ředitelé firem a podniků

-díky vysokým příjmům mají většinou splacené vlastní bydlení a usedlejší životní styl

-čerpají z dědictví postkomunistické společenské transformace, ale ještě nevyrostli v novém světě (v průměru jsou o sedm let starší než nastupující kosmopolitní třída)

-mají **dost známých v prestižních profesích**, avšak **jen průměrnou síť přátel a blízkých**, kteří mohou poskytnout pomoc v případě problémů

-často se už starají o své rodiče, a ještě také o své děti

Design

Celkový design je sjednocen.

-Design grafů, anket, fotogalerií apod. je sjednocen.

-Barevnost je minimalistická a dominantní barvou je čistě **bílá** a **černý text**.

-**Grafy a další důležité prvky** mají **kontrastní barevnost**.

Anketa

Redesign ankety do jednotného minimalistického stylu.

-V horní části ankety se nachází **posunovací menu do strany**,

-Anketa (Kalkulačka), je členěna tak aby vizuálně bylo jasné, které informace je třeba vyplnit.

společenským třídám, a nelze je nijak spojit s konkrétním uživatelem ani zařízením.

Odpovědi na jednotlivé otázky neukládáme. Zaznamenávají se jen anonymní celkové výsledky, tedy přiřazení kapitálů ke společenským třídám, a nelze je nijak spojit s konkrétním uživatelem ani zařízením.

Kalkulačka:

odpovědi na tuto ani další otázky se nikam neodesílají

Příjem Majetek Sociální síť Lidský k

Jaký je čistý měsíční příjem vaší domácnosti?

0 Kč

Kolik má vaše domácnost členů?

0 dětí do 12 let (včetně)

0 dětí od 13 do 17 let (včetně)

0 dospělých

Otázka 1 z 26

další->

Scroll bar

Pomocný text místo scroll baru.

-Na pravé části se nachází **jména** jednotlivých **kapitol** se při scrollování odmazávají a vizuálně slouží jako pomůcka pro orientaci **kde se zrovna nacházím**.

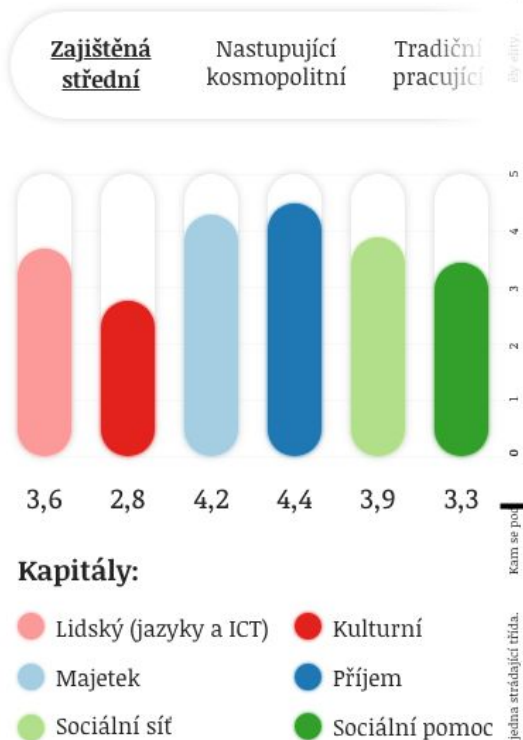
Animace grafu

Ukázka scrollovacího menu a grafu.

-Oproti předchozímu grafu, kde se zobrazovaly informace jednotlivě, je graf **zjednodušen** na na jeden.

-Hodnoty se mění mění podle zvolené třídy.

Rozdělení kapitálů mezi společenskými třídami



Rozdělená země?

Scroll bar

Hodnoty grafu.

-**Scroll bar** je **variabilní** a např. při tomto grafu se rozšíří a místo kapitoly **zobrazí hodnoty grafu**.

Audioplayer

Modelová ukázka audioplayeru
(není součástí prototypu).

-Fotka/video je při
pozastaveném videu
rozmazáno.

-Při spuštění se fotka/video
ukáže.

-Text (titulky) ve spodní části se
vybarvuje podle zvuku a při
pozastavení zůstane vybarven
pro snadnou identifikaci

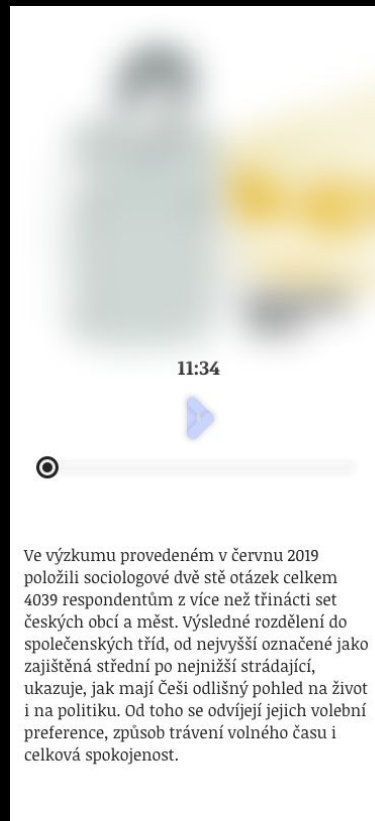
-Text (titulky) slouží jako
doplňek ke zvuku



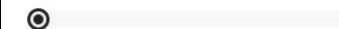
11:34



Ve výzkumu provedeném v červnu 2019
položili sociologové dvě stě otázek celkem
4039 respondentům z více než třinácti set
českých obcí a měst. Výsledné rozdělení do
společenských tříd, od nejvyšší označené jako
zajištěná střední po nejnižší strádající,
ukazuje, jak mají Češi odlišný pohled na život
i na politiku. Od toho se odvíjejí jejich volební
preferenze, způsob trávení volného času i
celková spokojenost.



11:34



Ve výzkumu provedeném v červnu 2019
položili sociologové dvě stě otázek celkem
4039 respondentům z více než třinácti set
českých obcí a měst. Výsledné rozdělení do
společenských tříd, od nejvyšší označené jako
zajištěná střední po nejnižší strádající,
ukazuje, jak mají Češi odlišný pohled na život
i na politiku. Od toho se odvíjejí jejich volební
preferenze, způsob trávení volného času i
celková spokojenost.

Fotogalerie

*Modelová ukázka fotogalerie
(není součástí prototypu).*

-Fotogalerie je **součástí článku**
a neodkazuje pryč z článku.

-Fotky mohou mít **popis** a být
přepínány swipem do strany
nebo pomocí spodní lišty.

-Fotogalerie **zavře** přejetím
prstem dolů.

Statistická analýza v nasbíraných datech rozlišila celkem šest tříd – dva typy vyšší střední třídy, tři druhy nižší střední třídy a třídu strádající.

Zajištěná střední třída je nejmajetnější z nich. Nastupující kosmopolitní třída má oproti ní menší majetek, který ale může rychle stoupat

1/9



Strádající třída
ilustrace Toy Box | 17. 9. 2019



Statistická analýza v nasbíraných datech rozlišila celkem šest tříd – dva typy vyšší střední třídy, tři druhy nižší střední třídy a třídu strádající.

Zajištěná střední třída je nejmajetnější z nich. Nastupující kosmopolitní třída má oproti ní menší majetek, který ale může rychle stoupat díky kontaktům, kuiturnímu kapitálu a jazykovým a digitálním dovednostem. Dohromady tyto dvě prosperující třídy tvoří zhruba třetinu společnosti.

Do některé z nižších středních tříd spadá polovina české populace. Jsou to členové tradiční pracující třídy se solidním příjmem a majetkem, kterým ale chybí další zdroje. Ohrožená třída je na tom přesně naopak – má dobré kontakty a často i vzdělání a kulturní přehled, svůj potenciál ale nedokázala naplnit a přetavit ve vyšší příjem či majetek. Unikátní



Děkuji za pozornost

Pro jakékoliv informace: pavelekzdenek@gmail.com