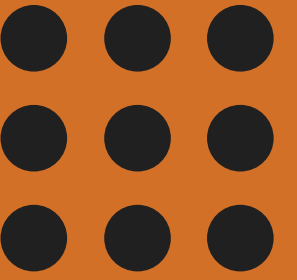


DANIELA KAČERIAKOVÁ/ADE/2021

slané

tyčinky

Redizajn obalu



zadanie

Naším cieľom bolo redizajnovať grafiku obalu domácej značky s dlhoročnou tradíciou.

Mojim výberom boli tyčinky DRU, ktoré majú na Slovensku dlhodobú tradíciu ale ich grafika od ich vzniku neprešla zmenou.



história produktu

Tradícia produktov firmy DRU a.s. siaha viac ako štyridsať rokov do histórie.

Začiatky výroby DRU slaných tyčiniek, sladkých trubičiek a rezov sa spájajú s Družstevným veľkoobchodným podnikom (DVP), neskôr v roku 1991 zmeneným na Družstevný obchodný a výrobný podnik, akciová spoločnosť (DOVP, a.s.), ktorého vedľajšou činnosťou bola aj výroba sladkých a slaných trvanlivých pečív pod značkou "DRU". Boli to slané tyčinky 45g, s ktorými sa ich priaznivci stretávajú v dodnes zachovanom priesvitnom zlatohnedom obale.



1.
krok

Redizajn loga značky DRU



pôvodné

redizajn

2. krok

Redizajn obalu



pôvodné



redizajn

final



Snažila som sa o zachovanie pôvodného ducha produktu. Preto som sa rozhodla pre geometrickú a jednoduchú grafiku s farbami ktoré sa budú približovať pôvodnej grafike. Aby zákazník vedel aj po redizajne ľahko nájsť svoje tyčinky.

final

