

VÝSTAVNÝ STOJAN PRE COCA COLU

Daniela Marejková / ADE / 2r. / 2018



- Cieľ kampane: spojenie Coca-Cola oT a Coca-Cola Zero ako neodmysliteľnú “časť” ale zároveň **bežnú súčasť pri konzumácii jedla**
- **Coke&Meal:** hlavným prvkom v rámci propagácie
- min. 150-200 ks sýtených nápojov (1,75l)
- plocha: **2-paletové podložie** (160x120 / 80x240 cm, max. výška 160 cm)
- **akýkoľvek** dostupný **materiál**
- vystavenie po dobu **365 dní**
- max. **100 000 Kč** za jedno vystavenie

BRIEF

RIEŠENIE



RIEŠENIE



IDEA

Coca Cola

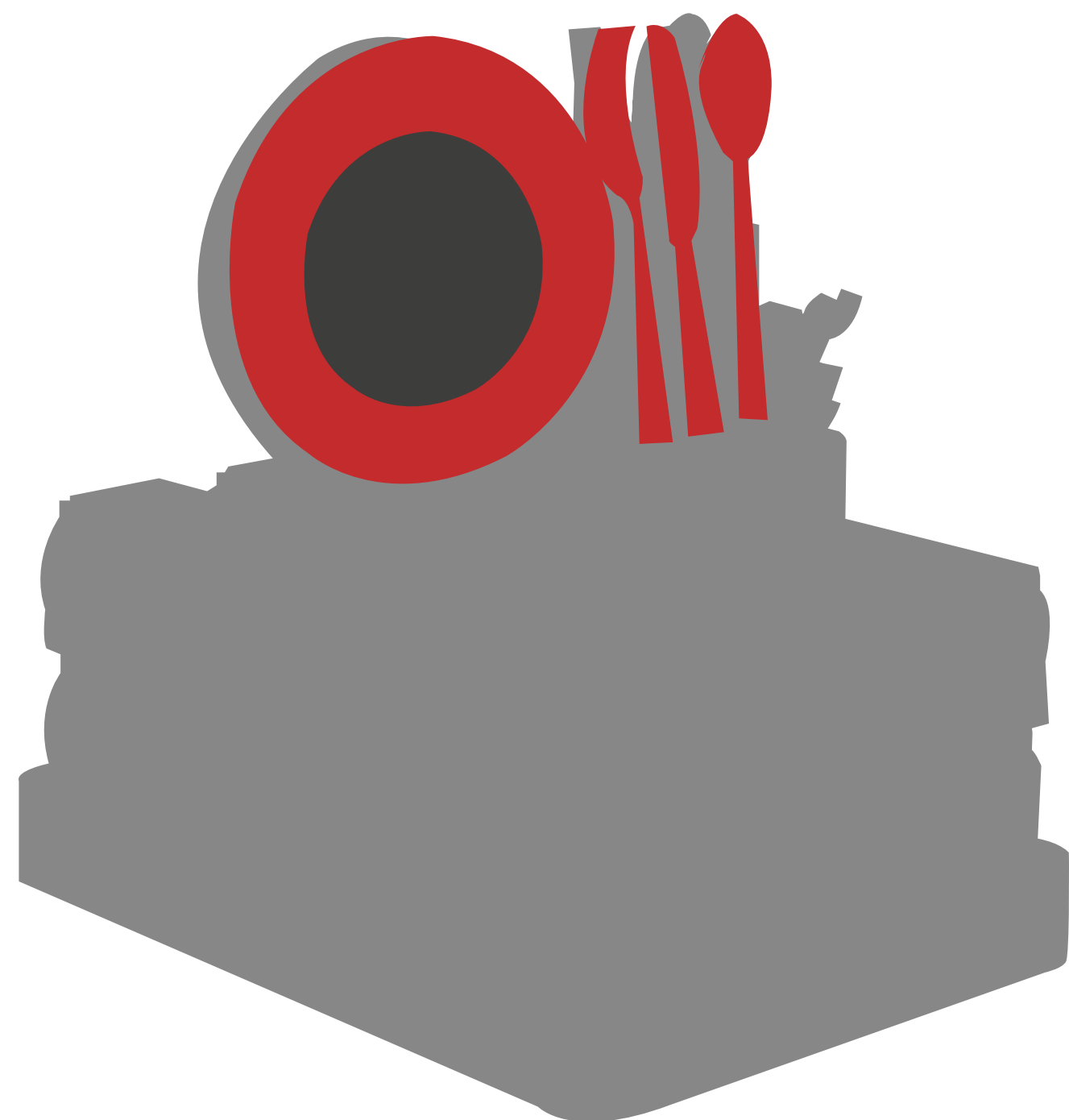
Reklama



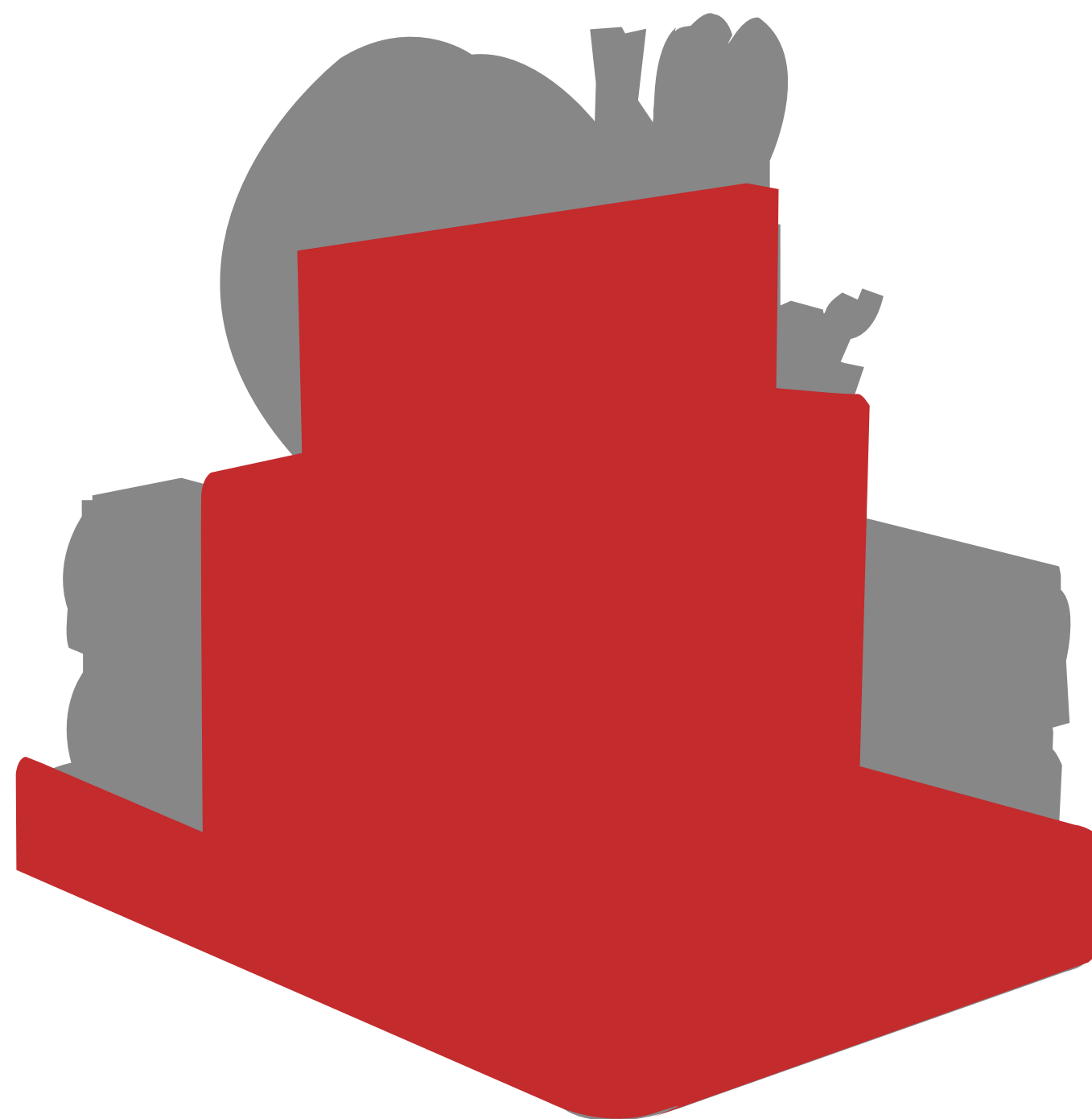
Jedlo

Pult

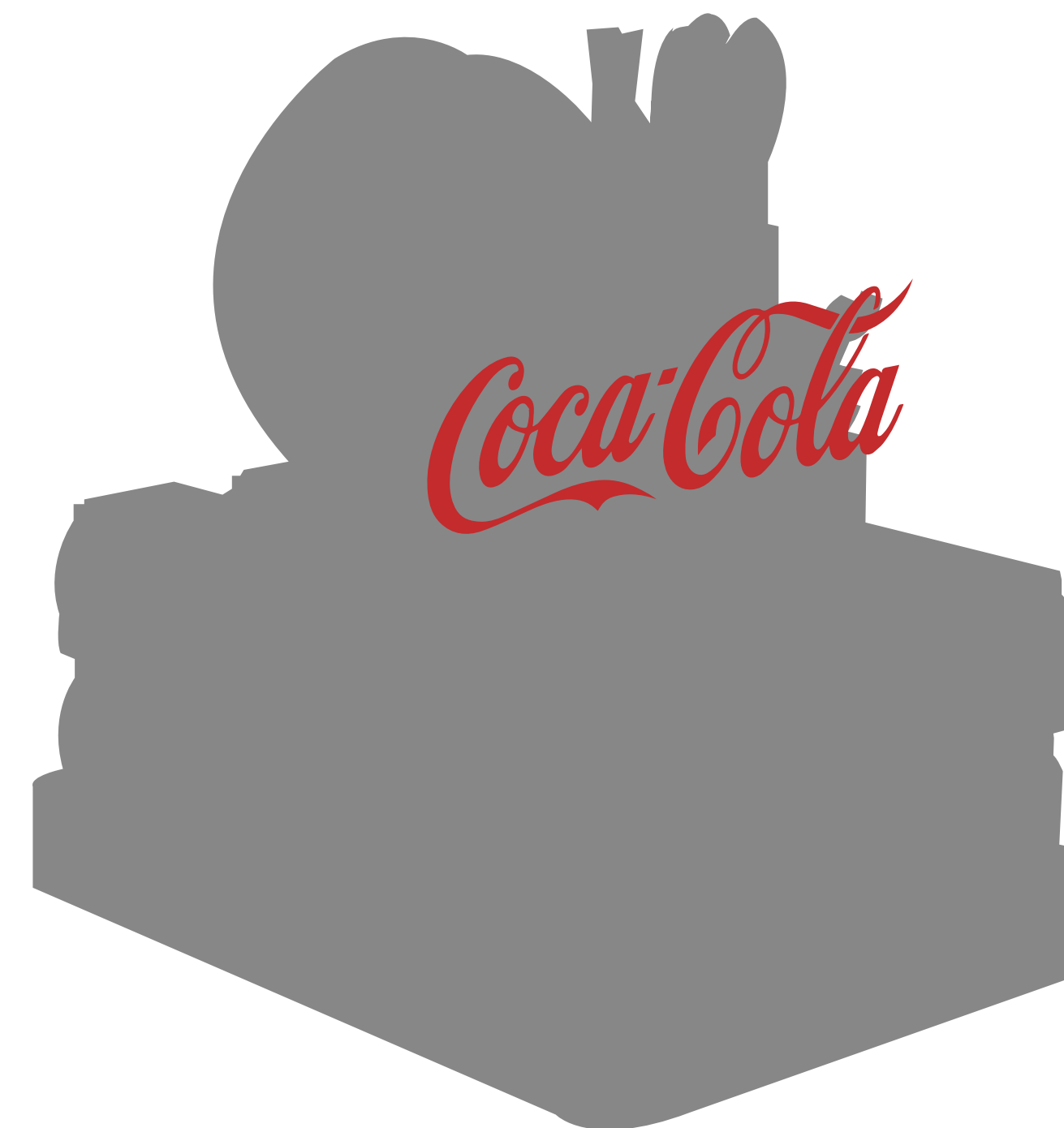




jedálenský set
led obrazovka



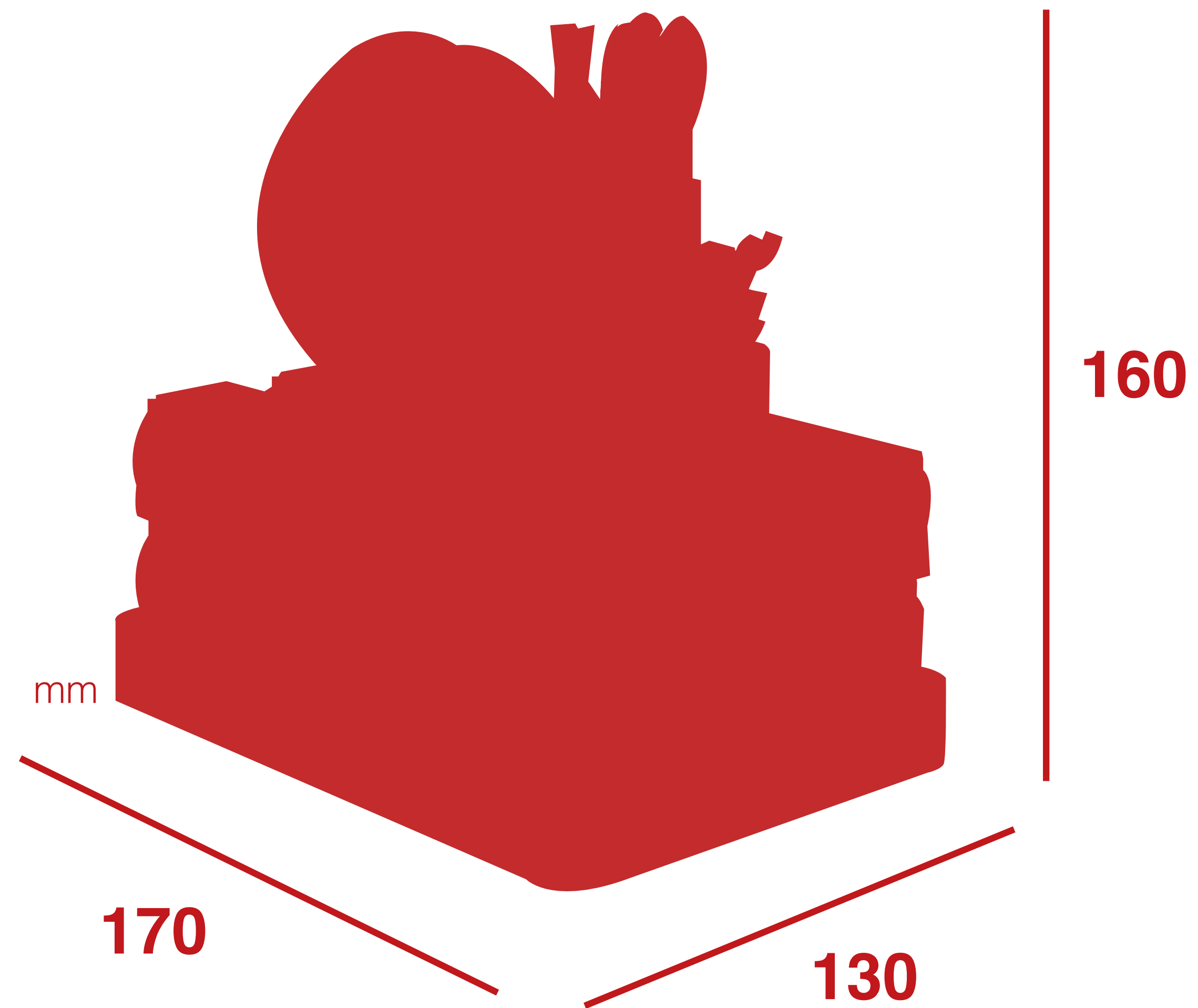
stôl/ pult



brand

ZLOŽENIE

ROZMERY



OBSAH



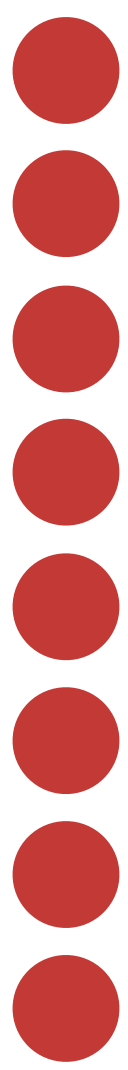
192



48



48



Coca-Cola

