



POP AI STUDENT AWARD 2016

GRAFICKÝ NÁVRH POP 3D MATERIÁLU





ZADÁVATEĽ:

- Budějovický Budvar (značka **Pardál**)

CIEĽ:

- návrh designu pre pivnú značku Pardál v menších a väčších predajniach COOP s cieľom zvýšiť jej atraktivitu a podporiť predaj celého pivného sortimentu, ktorý bude vystavený prostredníctvom: **celého predajného regála**

regálového čela

paletového vystavenia

KRITÉRIÁ:

- životnosť 2-4 roky
- design POP musí rešpektovať branding Pardála
- variabilita

FINANČNÉ PROSTRIEDKY:

- 100 000 Kč (pivná zostava z 3 častí)

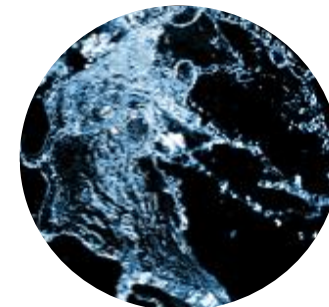
HLAVNÝ CLAIM:

VYLADEÑO SAMOTNÝMI PIJÁKY

Značka Pardál vstúpila na trh v roku **2008**.

Pri vytváraní tohto nového výčapného piva spolupracoval budějovický pivovar so **samotnými „píjákmi“**. Do projektu sa zapojilo cez 300 konzumentov.

Pivo sa varí zo stáročiami overeného **žateckého chmeľu**, **moravského sladu** a z **vody**.



PALETOVÉ VYSTAVENIE

1. klietka riešená ako veľkoformátová digitálna tlač

2. reálna klietka

MATERIÁL: penová doska PVC Palfoam 5 mm hrúbka (1200 x 2400 mm)

spojovací materiál (šrouby, spoj. uholník...)

oceľové bezšvíkové rúry pre závitovanie a zváranie (Ø 10,2 mm-114,3 mm)

oceľové plechy a pásy z nízkouhlíkovej ocele (hrúbka 0,4 mm-3 mm) / hliníkové platne

otočné koliesko s brzdou - 80 mm (4x)

PALETOVÉ VYSTAVENIE

CLAIM:



REGÁLOVÉ ČELO

CLAIM:



REGÁLOVÉ RIEŠENIE

CLAIM:

