



CROSSMEDIÁLNÍ KAMPAN studium na UVT UH

Koncept této kampaně vyjadřuje charakteristiku studia na Ústavu vizuální tvorby v Uherském Hradišti. Dějství je založeno na třech nejbližších specifických slovech, které se vzájemně ovlivňují a motivují. Těmito slovy jsou tvorba, učení a úspěch. Touha po úspěchu vede jedince ke zdokonalení. V oboru designu se učíme mnoho praktik a k jejich sprotředkování využíváme tvorby, testů či různých zkoušek. Výsledek je opět projevem v podobě možného úspěchu, který nás tímto pohání k dalším průběhům. U každého jedince může být však tento pomyslný kruh různorodý. Tento koloběh vývoje našeho vzdělávání, jest jakýmsi nastaveným nástrojem, pro uplatnění našich dovedností, získaných a uložených v tomto kruhu, v praktickém životě.

vypracoval Martin Kusák
student 1. ročníku magisterského studia

student 1. ročníku magisterského studia
vypracoval Martin Kusák

našich dovedností, získaných a uložených v tomto kruhu v praktickém životě.
kruh úspěchů. Tento koloběh vývoje našeho vzdělávání, jest jakýmsi nastaveným nástrojem, pro uplatnění
možného úspěchu, který nás tímto pohání k dalším průběhům. U každého jedince může být však tento pomyslný
kruh různorodý. Tento koloběh vývoje našeho vzdělávání, jest jakýmsi nastaveným nástrojem, pro uplatnění
našich dovedností, získaných a uložených v tomto kruhu, v praktickém životě.