

**POP AI**

Student award

**Jakub Bíro**

Ateliér produktový design

UTB 2016

# ZADANIE



**Vytvoriť návrh dizajnu v maloobchodných predajniach COOP za cieľom zatraktívniť a podporiť predaj pivnej značky Pardál.**

**Navrhnuť riešenie:**  
regálového čela  
paletového vystavení  
celkového predajného regálu

# IDEA/INŠPIRÁCIA

**Leitmotivom celej kampani je štylizovaná laba pardála a jeho pazúre, ako symbol dravosti, ktorou sa značka Pardál mediálne prezentuje.**

Ku hlavnému nosnému prvku sa pripája aj stopa po pardálových pazúroch, pre lepšie zapamätanie a upútanie potencionálneho spotrebiteľa.



# VIZUALIZÁCIA



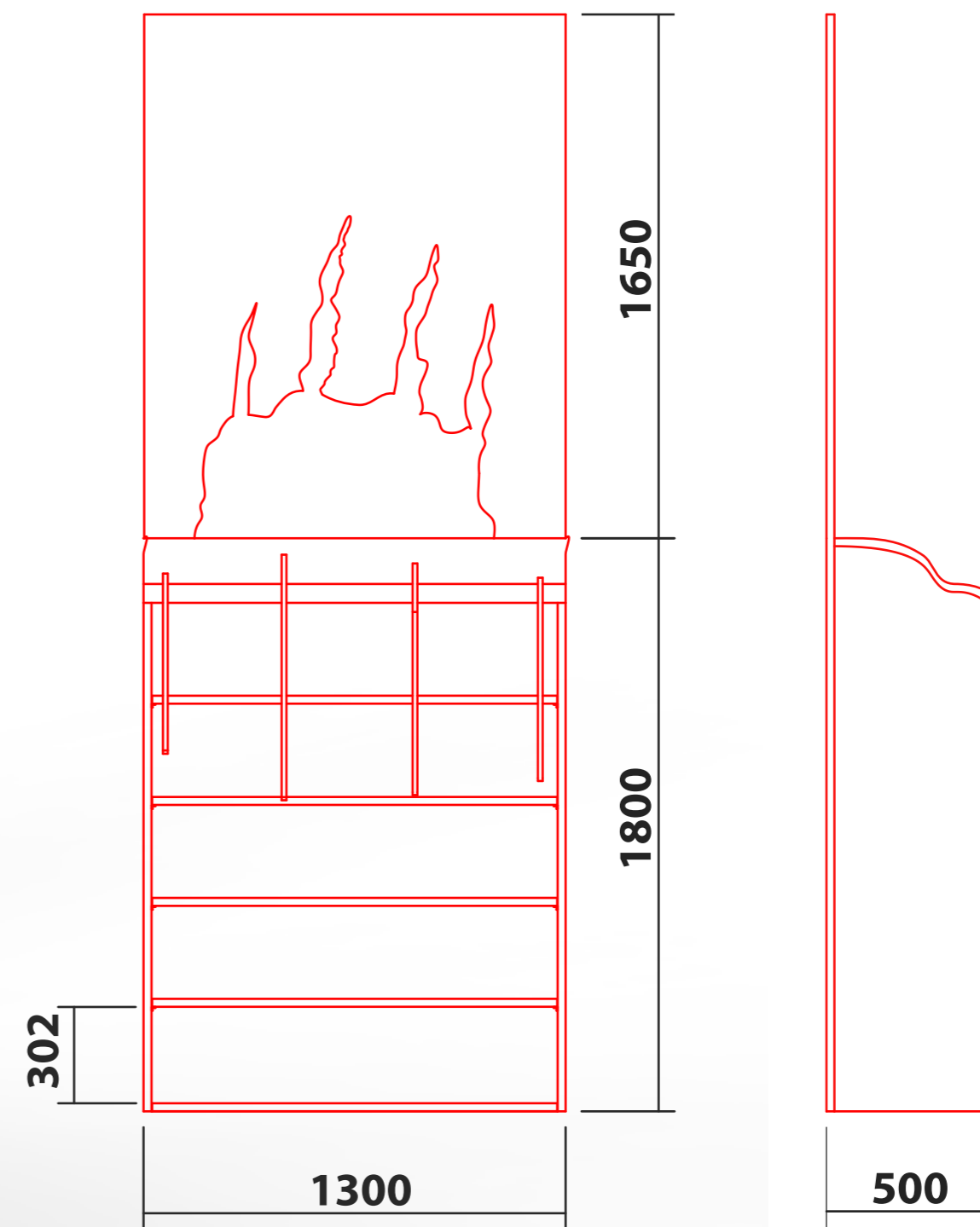


# REGÁLOVÉ ČELO

**Regálové čelo je skonštruované tak aby celá scéna, ktorá ma upútať sa odohrávala vo výške očí zákazníka supermarketu.**

Rozostupi medzi pazúrmí sú navrhnuté tak, aby rozdelili pivá dle kategórii.

# ROZMERY

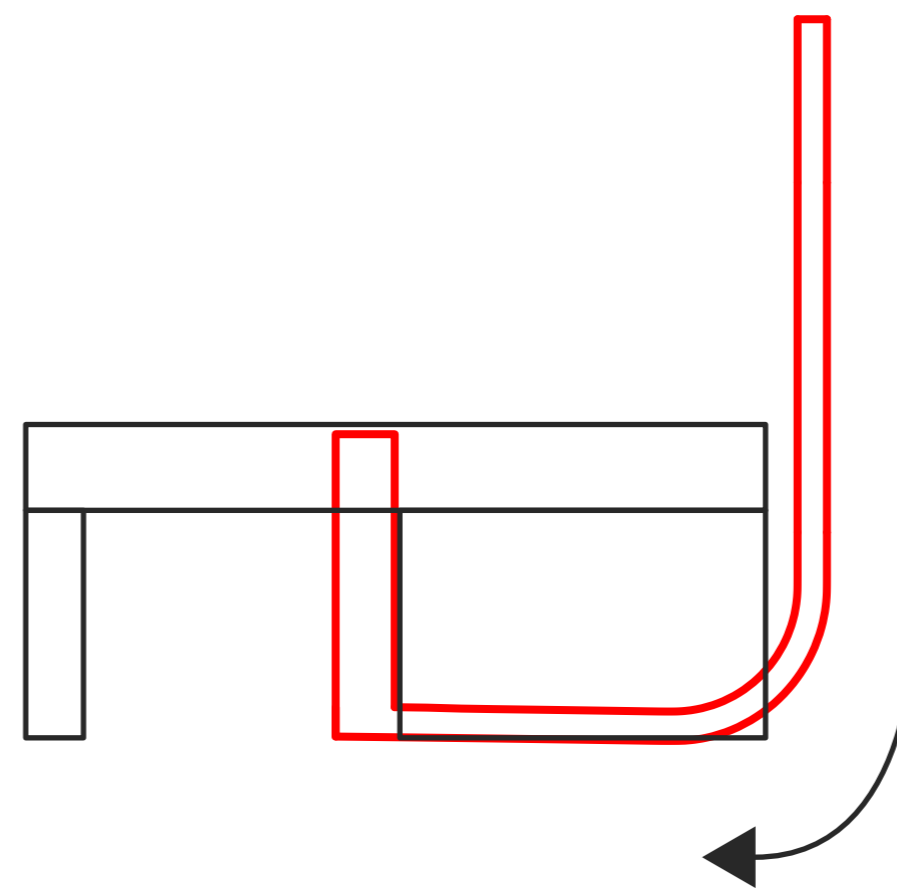
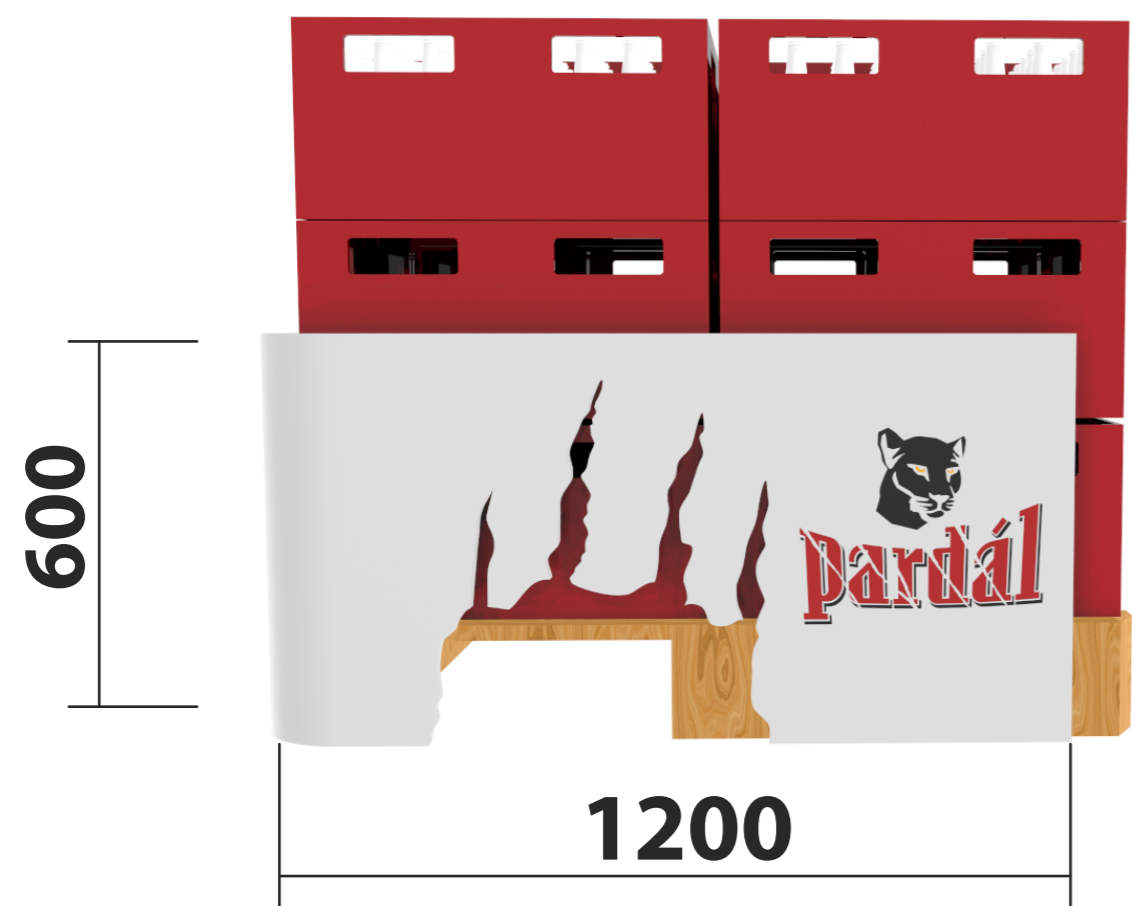


# PALETOVÉ VYSTAVENIE



**Paletové vystavenie sa skladá z jednej ohnutej polymérovej dosky, ktorá sa dá ukotvyť na štandardnú europaletu a tým uľahčí výmenu paliet.**

# ROZMERY



**Ukážka ukotvenia pale-  
tového pútača na štan-  
dartnej europalette.**

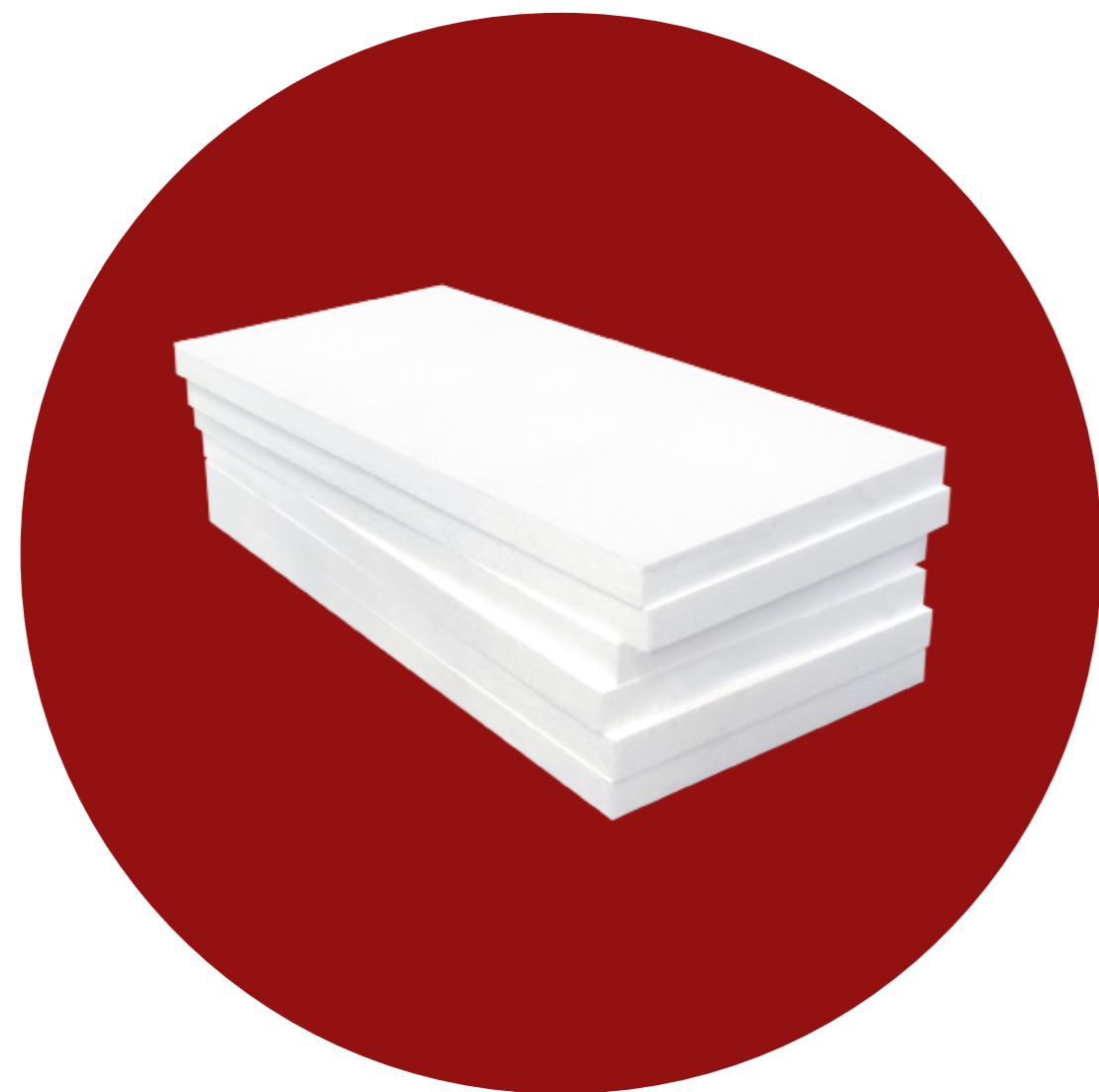


# REGÁL

**Regál využíva hlavný prvok kampane, ktorým je pazúr pardála, opäť vertikálne, pomyselne rozdeľuje piva dle kategorizácií.**

Rozmery zostávajú rovnaké, ako i u regálového čela.

# MATERIÁLY



**Materiál použitý na výrobu je polypropylén, ktorý je ľahko ohýbateľný**

Stavba je doplnená i pár kových L profilov, ktoré slúžia iba ako nosný prvok a ich použitie v POP stojanoch je minimálne.

**POP AI**  
Student award

**ĎAKUJEM ZA POZORNOST**

**Jakub Bíro**

Ateliér produktový design

UTB 2016