

# POP AI awards

Návrh řešení expediční krabice pro firmu Manufaktura. Zakladními požadavky tohoto projektu byl ekologický a ekonomický přístup, který je v mém designu zastoupen výběrem materiálu.

Přidáním pouze jednoho papírového prvku jsem docílil ekonomického, ekologického, variabilního a plně funkčního nového designu.

Vedoucím principem je zamknutí přepravovaného produktu do univerzálních otvorů vytvořených v papírové harmonice, zajišťující nehybnost zasílaného zboží a zvyšující kulturu e-shopového obalu.

