



ROW

grafický manuál
ROOF OVER WOODS

LOGOTYP FIRMY. I

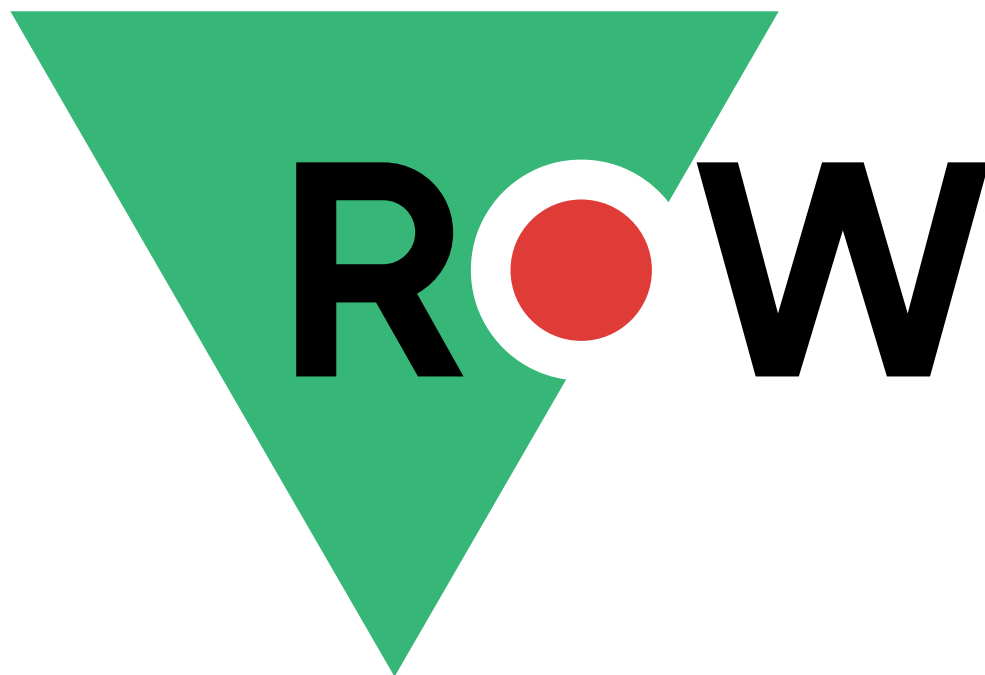
FAREBNOSŤ. II

TYPOGRAFIA. III

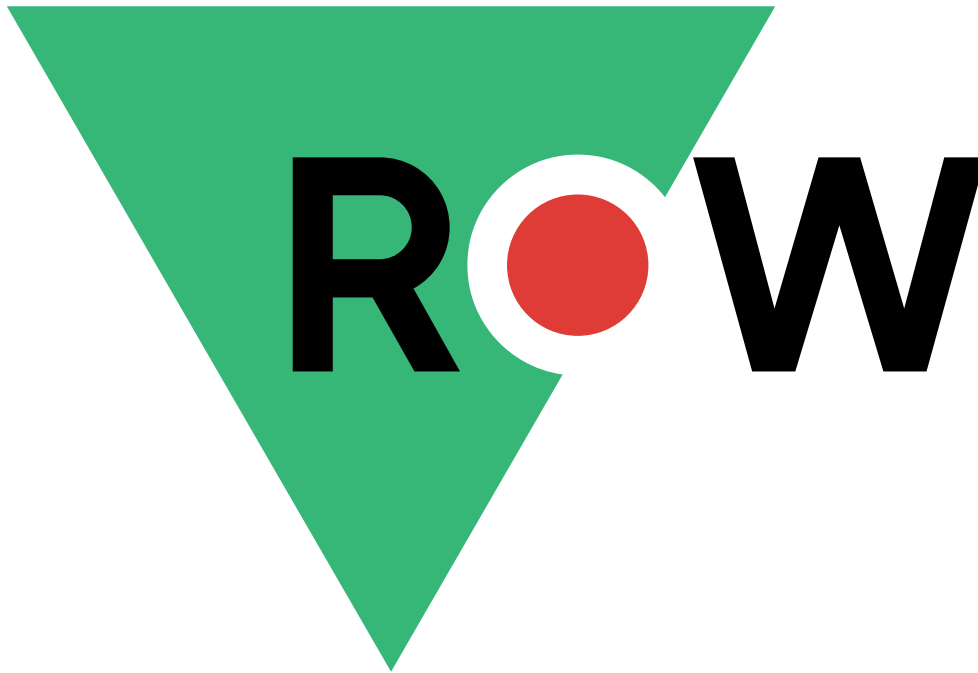
BRANDING. IV

úvodné slovo a špecifikácie logotypu

I. LOGOTYP FIRMY

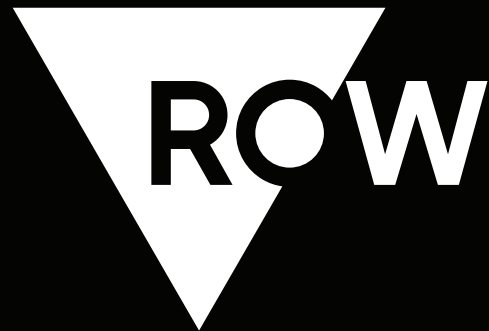


— **Roof over woods** je organizácia, ktorá sa stará o ochranu monokultúrnych smrekových lesov, pre zabezpečenie produkcie dreva.

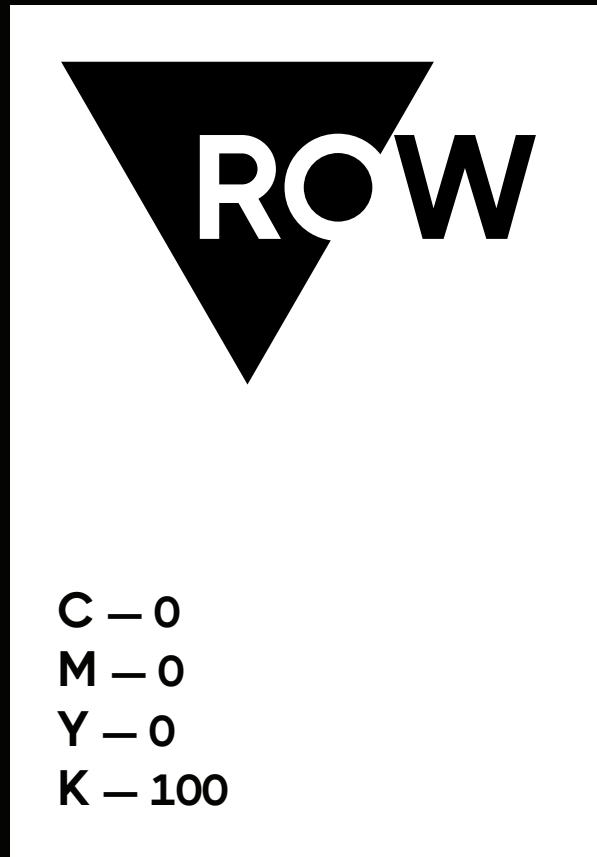


— **Logotyp** firmy tvorí výrazný trojuholník, prezentujúci výstrahu a výrazný farebný akcent ako symbol malého škodca, v ktorej je zakomponovaná skratka firmy, ROW. Row je taktiež po anglicky rada, ktorých sú nárazové steny lapaču plné.

Čierna vytvára v logu dôraz na názov firmy, zelená pôsobí bezpečne, príjemne pričom agresívna červená nakoniec pritiahne oko a dotvorí celú kompozíciu



C — 0
M — 0
Y — 0
K — 100

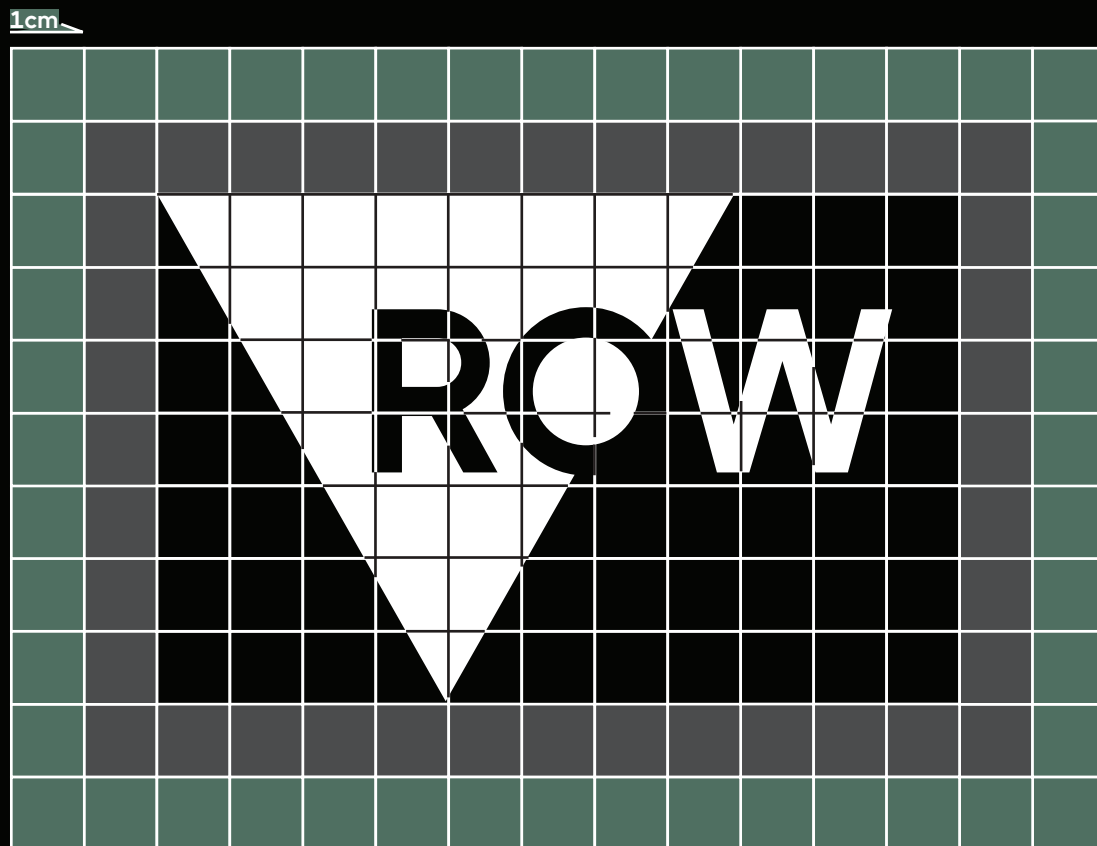




C — 0
M — 0
Y — 0
K — 100

— **Logotyp** sa dá použiť v čiernobielej, zároveň sa môže preniesť do inverzných farieb.

Inverzná verzia je vhodná na tmavé farebné plochy, kde vytvára lepší kontrast k pozadiu ako čierna verzia, pričom čierna verzia je univerzálne použiteľná na akékoľvek svetlé pozadie.

05 — Konštrukcia logotypu a ochranná zóna

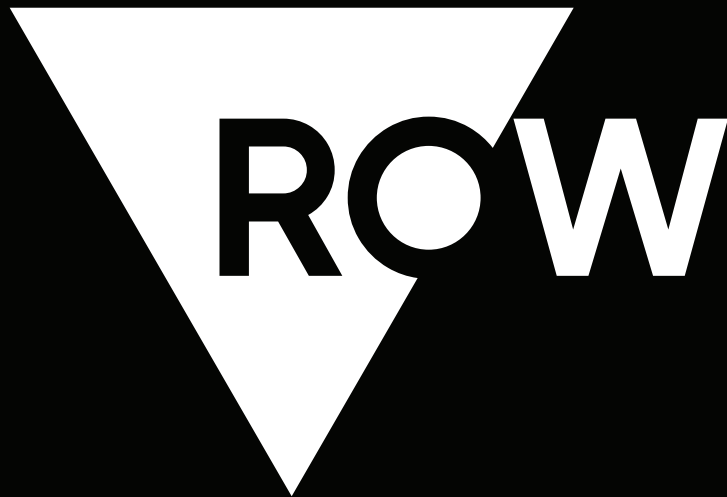


-  — Znáročňuje minimálnu ochrannú zónu okolo loga
-  — Znáročňuje odporúčanú ochrannú zónu okolo loga

— Siet'ový rozkres logotypu v štvorcovej sieti umožní kontrolovať proporcionálne zmenšovanie, či zväčšovanie. Používa sa pri realizácii logotypu v nadmerných veľkostiach

Pri zmenšovaní loga, sa s ním zároveň zmenšuje aj ochranná zóna a to v pomere.

06 — Minimálna veľkosť



2cm



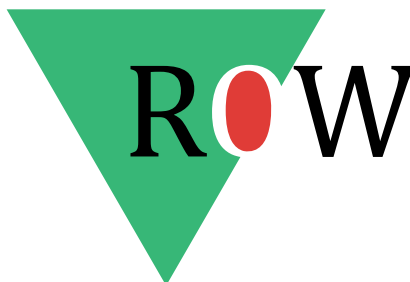
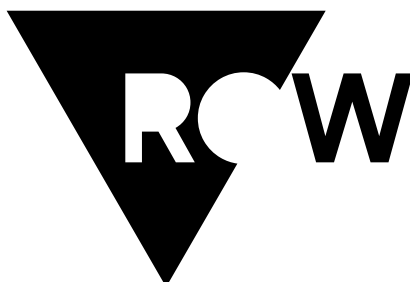
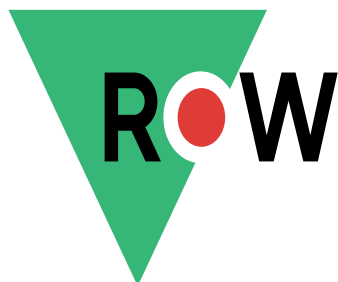
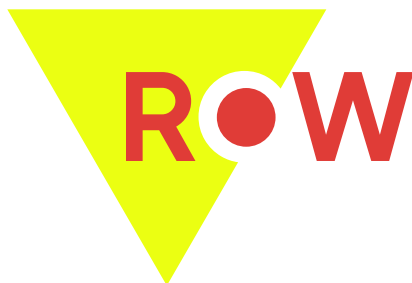
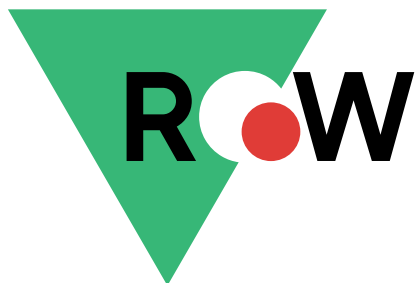
1.2cm



— Logotyp sa môže zväčšovať do akýchkoľvek rozmerov, treba ale dbať na jeho čitateľnosť. Preto odporúčam minimálnu veľkosť 2 cm na šírku (zmenšiť v pomere).

Pri aplikácii minimálnej veľkosti loga treba dbať na technológiu - aby nebola narušená čitateľnosť loga. Ak sa dá čitateľnosť zaručiť, môže sa logo zmenšiť ešte viac (napríklad pri aplikácii na ceruzku, alebo pero)

07 – Nepovolené varianty



— Je zakázané logotyp modifikovať, dávať do kriviek, meniť font, kriviť alebo meniť farbu loga

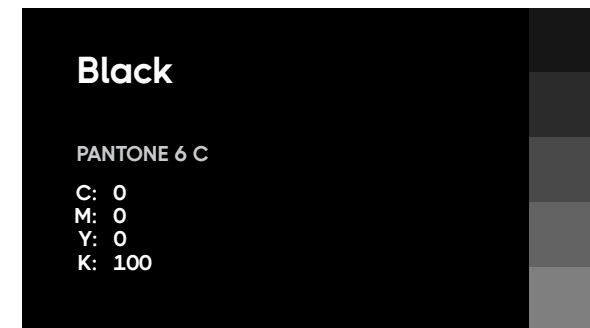
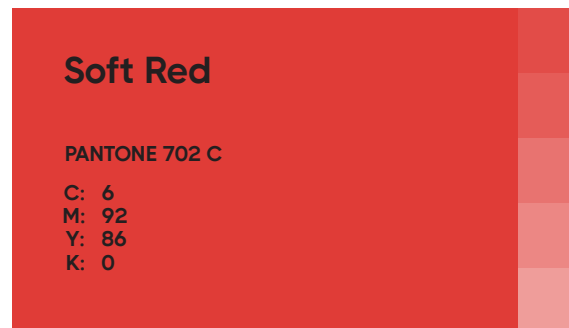
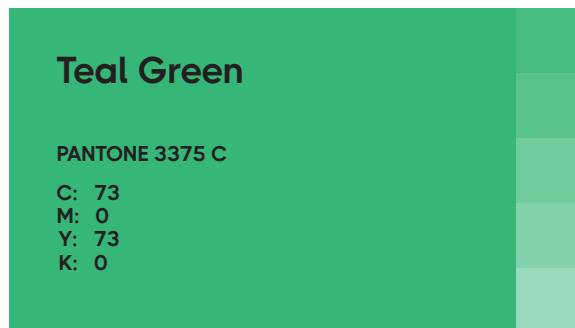
farebnosť a použitie logotypu na pozadí

II. FAREBNOSŤ



— Pri používaní logotypu treba dbať na to, že logo je viacfarebné a podklad na ktorom bude, sa stane jeho súčasťou.

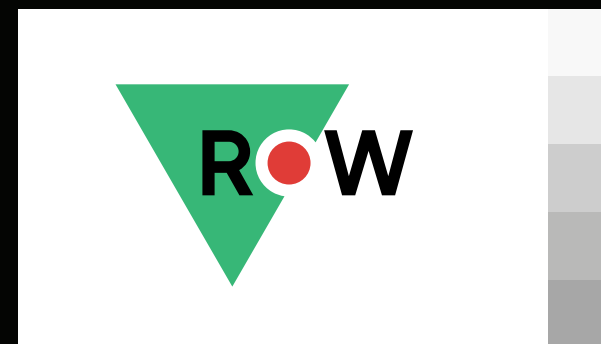
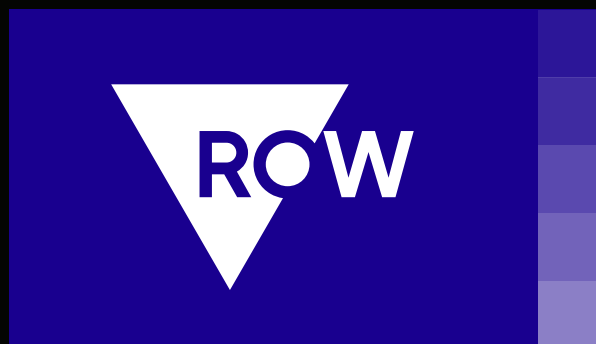
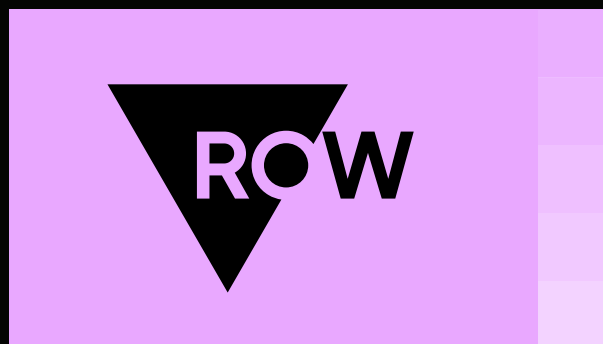
Logotyp sa dá použiť aj bez nápisu a to farebne, ale aj čierno-bielo



— **Logotyp** sa dá preniesť do inverzných farieb. Táto verzia je vhodná na tmavé farebné plochy, kde vytvára lepší kontrast k pozadiu ako čierna, a naopak. Farebná verzia je vhodne aplikovateľná na svetlé plochy, najlepšie na bielu.

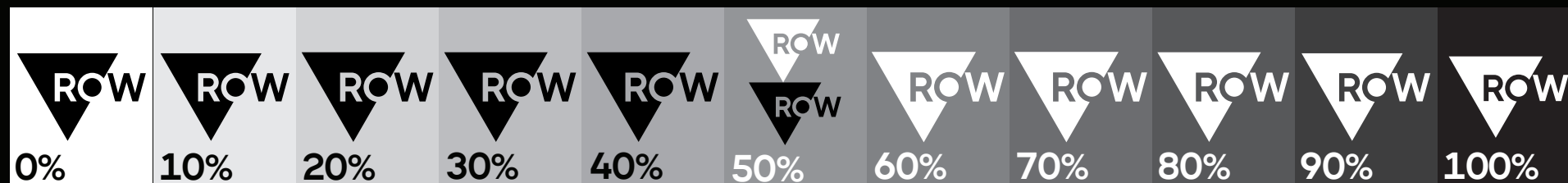
Zobrazenie loga na pozadí

Farebne



Zobrazenie loga na pozadí

V stupňoch šedi



ukážka firemného a náhradných fontov

III. TYPOGRAFIA

Arimo

Bold

AaBbCc

123

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

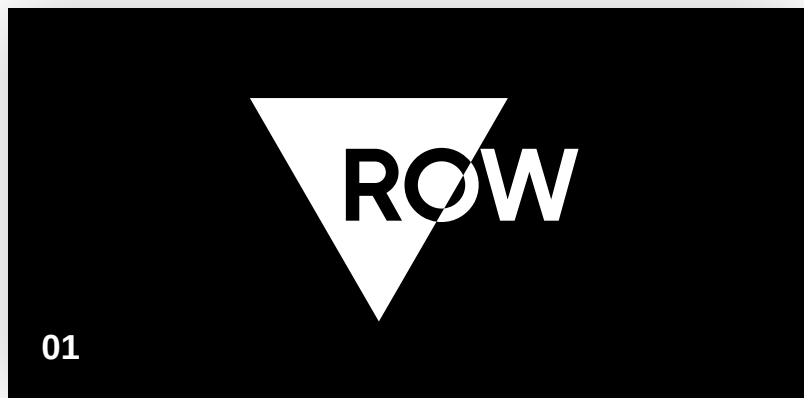
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789 !?@%(+_-)

Helvetica Bold	ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789 !?@%(+_-)	Font na zvýraznenie/ podnadpisy
Impact regular	ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789 !?@%(+_-)	Font na nadpisy
Bahnschrift regular	ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789 !?@%(+_-)	Náhrada textového fontu
Consolas Bold	ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789 !?@%(+_-)	Náhrada textového fontu
Gadugi Bold	ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789 !?@%(+_-)	Font na zvýraznenie bežného textu

firemný vizuálny štýl

IV. BRANDING



— Firemná vizitka je súčasťou jednotného vizuálneho štýlu spoločnosti. Jej podoba vychádza z jednotnej grafickej úpravy predpísanej týmto manuálom.

Pri aplikácii loga na hlavičkový papier, vizitku atď. treba dodržať ochrannú zónu loga





— Na tejto stránke sú zobrazené príklady reklamných a darčkových predmetov, ktoré vychádzajú z vizuálneho štýlu grafického manuálu

Pri aplikovaní loga treba dodržiavať pravidlá ktoré sú konkrétnejšie popísané na strane 10



— Na stránke sú zobrazené príklady reklamných a darčkových predmetov, ktoré vychádzajú z vizuálneho štýlu tohto grafického manuálu

Pri aplikovaní loga treba dodržiavať pravidlá, ktoré sú konkrétnejšie popísané na strane 10