

Návrh jednotného vizuálního stylu pro KLIENTSKÉ SPORTOVNÍ AKCE BANKOVNÍ SPOLEČNOSTI ČSOB

V době obrovské konkurence a stále se zvyšující nasycenosti trhu se také zvyšují nároky klienta, který očekává více. Pokud se chcete stát silným hráčem na trhu, který disponuje výhodami oproti své konkurenci, musíte také logicky nabídnout svým klientům určité výhody. Ovšem nabídnout výhody není prvním krokem, který musí společnost pro získání konkurenční výhody udělat, jak by se na první pohled mohlo logicky zdát. Prvním, nejdůležitějším, krokem je o nabízených výhodách dát patřičně vědět!

Společnosti se předhánějí ve speciálních nabídkách, slevách, věrnostních programech, ale co je opravdu důležité, je individualizace nabídky a individuální komunikace se zákazníkem. Přeneseně můžeme říci takřka přátelský a naoko neformální vztah. Právě za tímto účelem vznikají různé firemní akce a firemní prezentace při určitých příležitostech. Pokud zrovna žádné příležitosti nejsou, je dobré si nějaké vymyslet.

Tento problém řeší, stejně tak jako další stovky velkých společností, bankovní společnost ČSOB každoročním pořádáním tematických akcí (eventů), které jsou v tomto případě zaměřeny na sport.

Jedná o celoroční sportovní tour – **ČSOB RENEZ-VOUS TOUR 2011**, jež se skládá ze tří typově odlišných sportů – golf, tenis a bowling. Jednotlivé akce vyvrcholí na konci roku 2011 velkým finále postupujících hráčů z jednotlivých turnajů v daném sportu. Akce je určena především pro významnější a VIP klienty společnosti ČSOB a bude probíhat v průběhu roku v několika regionech České republiky (Praha, Brno, Plzeň, České Budějovice, Mladá Boleslav atd.)

Ukázky aplikace jednotného vizuálního stylu



Obrázky zleva: pozvánka na jednotlivé turnaje tour, prezentační a informační roll-up, reklamní taška, diplomy, návrh informačního stojanu, webová a interaktivní prezentace
Zdroje/použité materiály: Autorské zpracování, logotypy: ČSOB, a.s., MOTOR, s.r.o.

Jednotný vizuální styl ČSOB RENEZVOUS TOUR 2011 pro společnost ČSOB, a.s. byl vytvořen v rámci bakalářské práce na Univerzitě Tomáše Bati ve Zlíně ve spolupráci se Studiem MOTOR, s.r.o. v roce 2011.
Copyright © 2011 David Šupka, Všechna práva vyhrazena.