

Jednotný vizuální styl společnosti AZKLIMA a.s.

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně | Ateliér 3D design

Jan Veselský | 2014

Zadání:

Omlazení nebo redesign stávajícího logotypu, při zachování názvu firmy.

Zpracování grafického manuálu firmy.

Řešení celého logotypu

Zpracování logotypu netechnickou cestou, rozdělením loga na jednotlivé segmenty vznikají značky jednotlivých divizí firmy, propojovacím prvkem je volně kreslená linie která prochází každou částí - lze v budoucnosti ubírat nebo přidávat divize bez kompletního přepracování logotypu.



AZ KLIMA



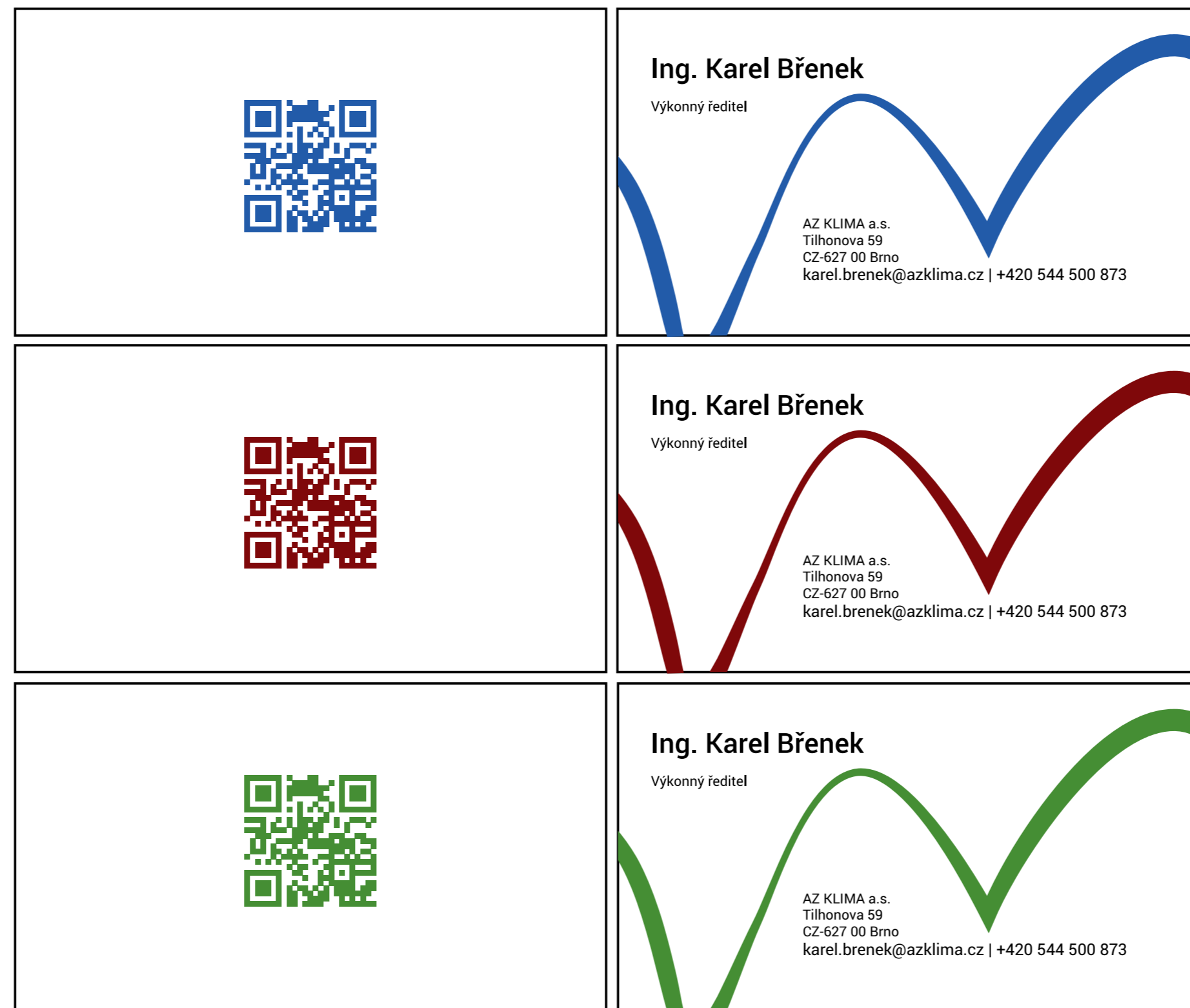
AZ KLIMA

Barevné a černobílé varianty řešení divizí



Příklady využití grafického prvku z loga na firemní předměty



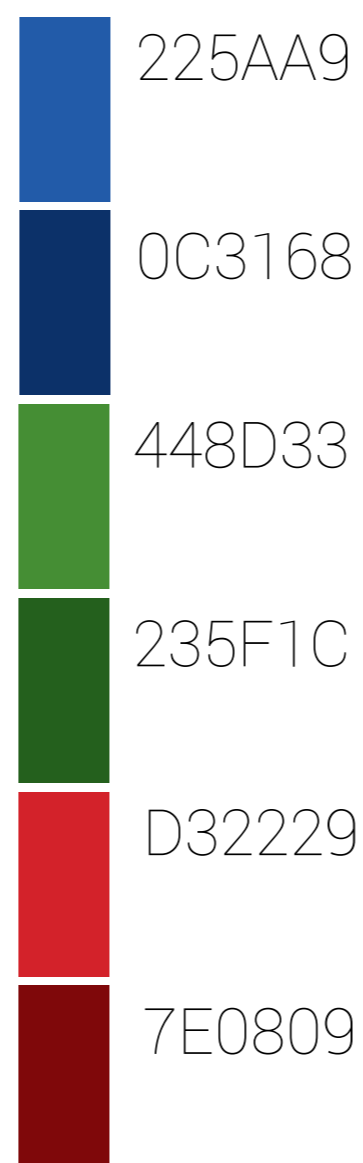




AZ KLIMA a.s.
Tilhonova 59
CZ-627 00 Brno
Tel : 544 500 811
Fax : 544 500 812
azklima@azklima.com



Využitá barevnost a typografie



Opificio Neue
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ1234567890
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz?&%<=>@[§]()*+

Roboto Regular
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ1234567890
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz?&%<=>@[§]()*+

Roboto Bold
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ1234567890
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz?&%<=>@[§]()*+

Roboto Thin
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ1234567890
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz?&%<=>@[§]()*+

Jan Veselský | 2014

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně | Ateliér 3D design