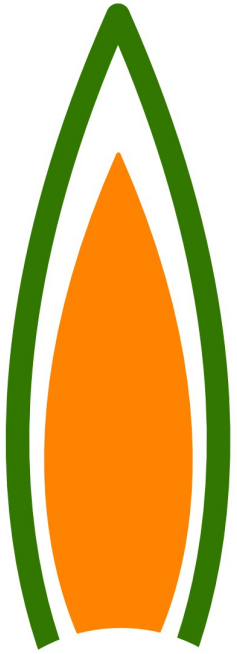


Grafický logomanuál logotypu MEDICAL CANNABIS



Logo Medical Cannabis vzniklo v souvislosti s návrhem alternativního obalu Medical Cannabis na léčiva.

Logotyp společnosti

Základním prvkem jednotného vizuálního stylu je logotyp společnosti. Logotyp tvoří grafický symbol zakomponovaný do textové části (názevu společnosti). Název společnosti se v logotypu uvádí výhradně bez uvedení právní subjektivity.

Symbol logotypu je vytvořen ze čtyř křivek, evokující plamínek.
Pro nápis Medical Cannabis byl vybrán font Metron, Užití samostatného symbolu je máuálem omezeno do minimální možné míry.
Veškeré aplikace s ním nad rámec tohoto manuálu podléhají schlení úseku marketingu.

Logotyp smí být reprodukován pouze z digitální předlohy, která je součástí tohoto logomanuálu v příloze na CD. Upravovat, přetvářet či jakkoliv jinak zasahovat do logotypu je zakázáno.

Plnobarevná verze logotypu



Plnobarevná verze logotypu
Základní barevné verze logotypu
je doporučena na bílé, nebo světlé
podkladní ploše.
Inverzní barevné provedení logotypu
se aplikuje na libovolné tmavé ploše.
(Obdélník v podkladu je pouze informativní
a není součástí logotypu).

Černobílá verze logotypu



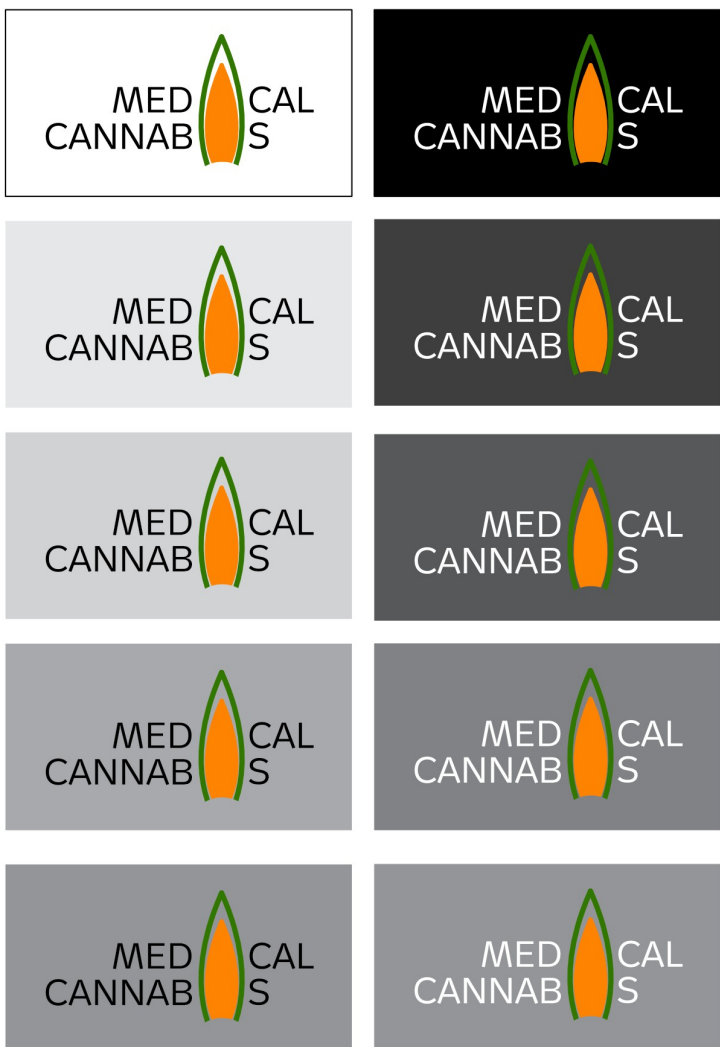
Minimální velikost logotypu



Dopoučená velikostní řada



Zobrazení logotypu na pozadí

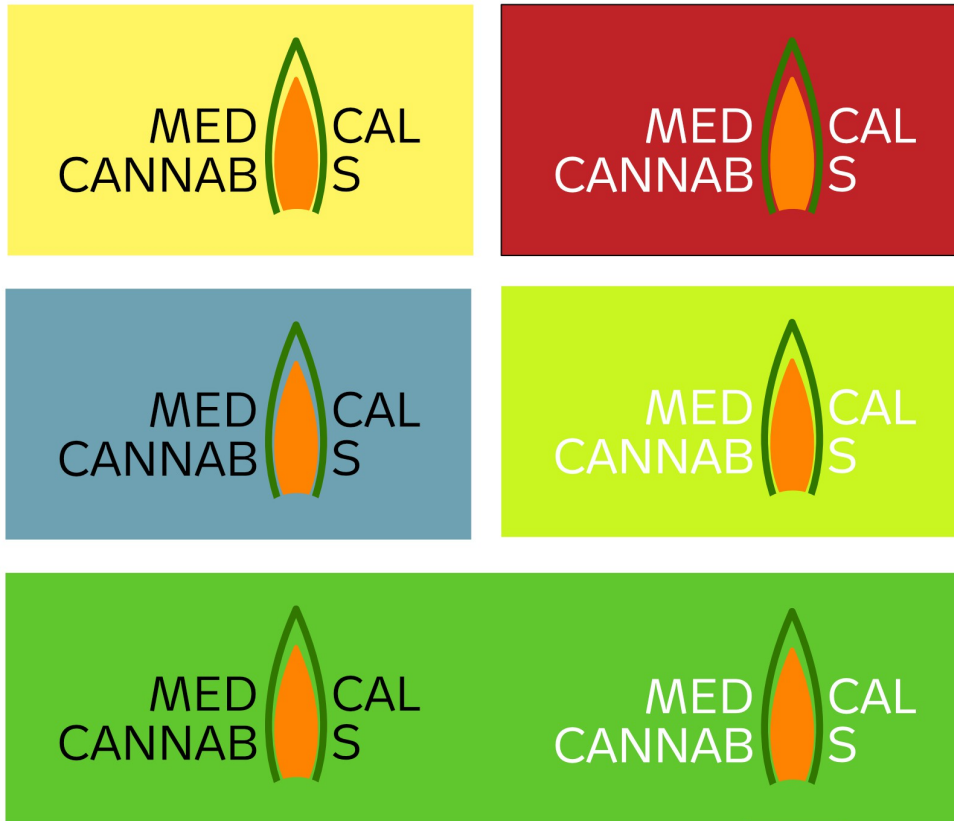


Různé barevné odstíny pozadí vyžadují volbu odpovídajícího loga z uložených dat.

Pokud se logo aplikuje na jednobarevném pozadí, je nutné pozadí převést na stupeň šedi a srovnat ho s touto tabulkou.

Pozitivní verze logotypu lze použít na jednobarevném pozadí ve stupních šedi od 0% - 50% a inverzní verzi logotypu lze použít na tomto pozadí ve stupních šedi od 50% - 100%

Zobrazení logotypu na pozadí



Logotyp lze použít na libovolně barevný podklad v obou základních verzích. To neplatí pro základní barvy použité v logotypu, v tomto případě je nutné pozadí převést na stupeň šedi a srovnat ho s tabulkou na str. 11. Pokud se bude jednat o logotyp na různém pozadí, je třeba toto volit s uvážením. Logotyp užívejte na neklidném pozadí s rozvahou, protože by mohl být narušen charakter částí loga, a tím i jeho čitelnost.

Metron Text Pro

Metron Medium Pro

Metron Medium pro Italic

Metron Medium pro Bold

Metron Medium pro Bold Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz12345
6789.,-)(~:\$?><#@%\$*(...)ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefg

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz12345
6789.,-)(~:\$?><#@%\$*(...)ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefg

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz12345
6789.,-)(~:\$?><#@%\$*(...)ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefg

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz12345
6789.,-)(~:\$?><#@%\$*(...)ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefg

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz12345
6789.,-)(~:\$?><#@%\$*(...)ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefg

Typografie je jedním ze základních prvků jednotného vizuálního stylu.

Podoba firemního písma tak výrazně ovlivňuje charakter komunikace společnosti. Základním písmem corporate identity logotypu je písmo Metron. Doplnkové písmo je zvoleno písmo Gramond.

Garamond Regular

Garamond Italic

Garamond Bold

Garamond Kursiv Halbfett

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz12345

6789.,-)(~:\$?><#@%\$*(...)ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefg

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz12345

6789.,-)(~:\$?><#@%\$(...)ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefg*

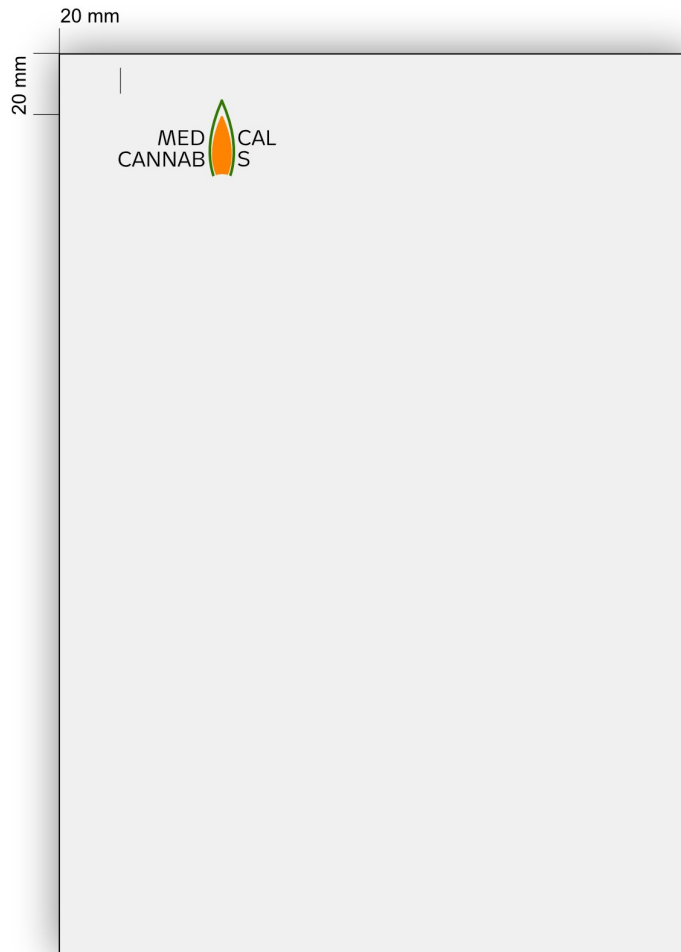
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz12345

6789.,-)(~:\$?><#@%\$*(...)ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefg

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz12345

6789.,-)(~:\$?><#@%\$*(...)ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefg

Hlavičkový papír



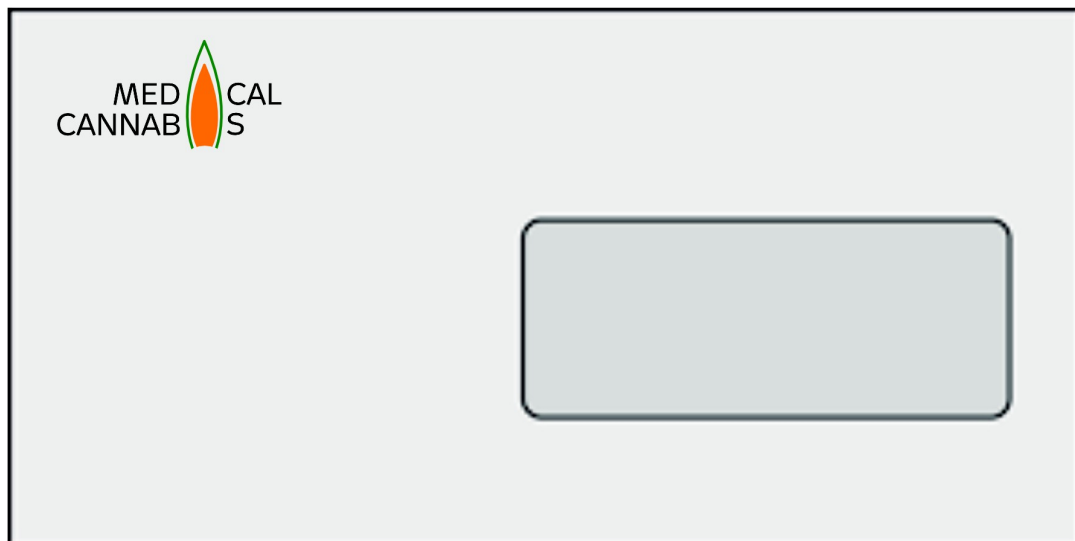
Hlavičkový papír slouží jako univerzální merkantilní tiskovina. Je předtištěn kvalitním ofsetovým či digitálním tiskem na bílý papír A4 o minimální gramáži 80g/m².

V levé horní části je předtištěn logotyp a pod ním jsou údaje o odesílateli, kontaktní spojení, e-mail a webová adresa.

Barevnost hlavičkového papíru vychází vždy z firemní barevnosti.

Test se vytváří za pomoci elektronické šablony přednastavené v textovém editoru a tiskne se stolní tiskárnou na předtištěný hlavičkový papír.

Pro vypňování dokumentů se vždy používá doplňkové firemní písmo .





Léčebné konopí
Smíchov
Praha 5

tel.: +420 736 284 353
e-mail: medcannabis@seznam.cz
www.medicalcannabis.cz

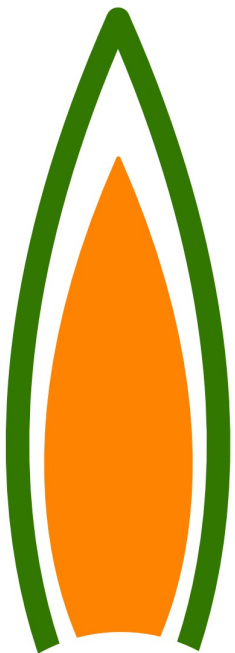


Vizitky tvoří důležitou součást jednotného vizuálního stylu společnosti. Jejich podoba vychází z jednotné grafické úpravy předepsané tímto manuálem a je pro všechny zaměstnance stejná.

Vizitky jsou v českém nebo anglickém jazyce v závislosti na požadavcích. Logotyp je aplikován v základní barevné variantě a na černém podkladu v inverzní variantě. Písmo na vizitce je Garamond Regular, velikostí 11,5 pt

Firemní merkantilie





Grafický o manuál logotypu Medical Cannabis
vypracovala studentka UTB FMK Dančáková Natálie, 2020/2021