



**Specializujeme se na prodej
grafických a speciálních papírů
G. F Smith ve Zlíně.**

Brand Manuál

...foot. Pike's remarkable soft finish
this substrate yet another milestone
ative papers. It creases, die-cuts and
excellent results when silk-screen
vibrant colours this paper looks as

223

Obsah

1 Základní logotyp

- 1.1 Symbol
- 1.2 Logotyp
- 1.3 Proporce a minimální velikost
- 1.4 Ochranná zóna
- 1.5 Barevnost
- 1.6 Barevný logotyp
- 1.7 Alternativní barevnost
- 1.8 Fotopozadí
- 1.9 Nesprávné použití
- 1.10 Použití s webovou adresou

2 Typografie

- 2.1 Primární písmo
- 2.2 Sekundární písmo

3 Aplikace

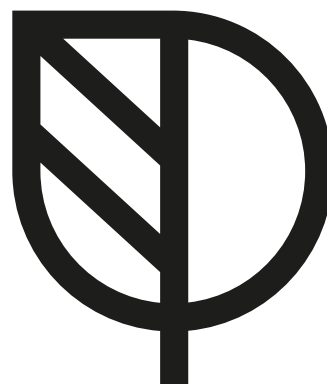
- 3.1 Vizitka
- 3.2 Hlavičkový dopis
- 3.3 Dopisní obálka
- 3.4 Sketchbook
- 3.5 Triko
- 3.6 Web

4 Styly komunikace

- 4.1 Fotografie
- 4.2 Ikony a symboly
- 4.3 Ilustrace
- 4.4 Layout - základní principy
- 4.5 Rozšířená realita (AR)
- 4.6 Sociální média

1 Základní logotyp

- 1.1 Symbol
- 1.2 Logotyp
- 1.3 Proporce
- 1.4 Ochranná zóna
- 1.5 Barevnost
- 1.6 Plnobarevný logotyp
- 1.7 Fotopozadí
- 1.8 Nesprávné použití
- 1.9 Použití s webovou adresou



Hlavním cílem při tvorbě logotypu bylo vizuálně spojit přírodu, papír a také literu „Pé“ do jednoduchého symbolu, který bude dobře fungovat i bez přidaného textu a bude dobře čitelný i v malých velikostech. Pro nastínění přírody jsem zvolil strukturu listu, pro papír jeden ostrý roh. Tyto dvě vizuální zkratky propojují písmeno P.



Logotyp Paper Mint vychází ze spojení listu, papíru a litery P. Symbol je doplněn dvěma řezy písma Corsica a to konkrétně bold a regular.

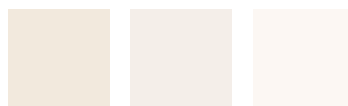


*Minimální povolená velikost logotypu

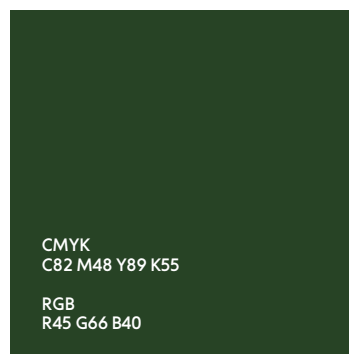


Šedá barva kolem logotypu určuje minimální prostor, který musí být ponechán mezi logotypem a jakýmkoli dalším grafickým prvkem jako je např. ilustrace, text, okraj nebo ohraničení. Cílem je, aby si logotyp uchoval silnou pozici, ať se objeví kdekoli.

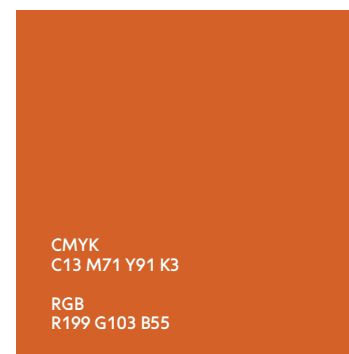
China White



Forest



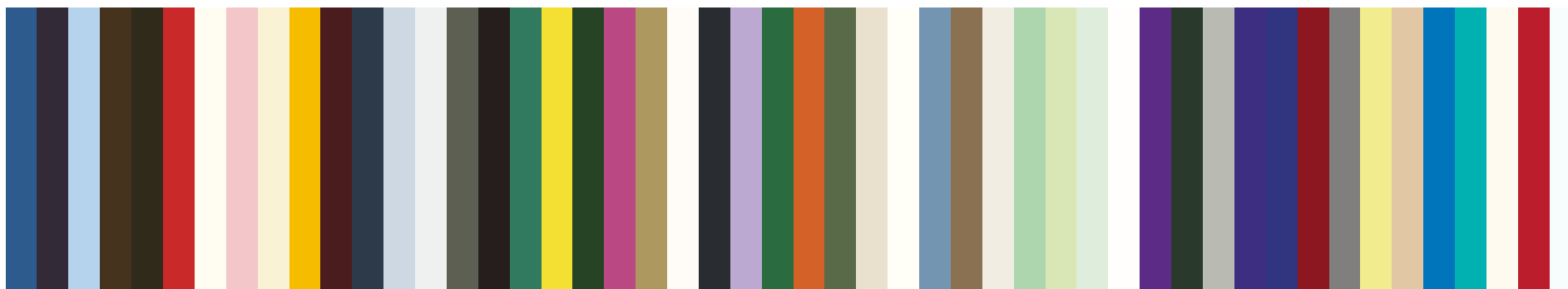
Mandarin



Celou vizuální identitu provázejí přírodní barvy, které jsou aplikovány v plochách tak, aby reflektovaly rozmanitou barevnost papírů. Všechny barvy vycházejí z nabídky papírů Colorplan.







Digitální vzorník řady papírů Colorplan

Při aplikaci loga či tvorbě nových propagačních materiálů lze vycházet z digitálních barev, které vycházejí přímo z barev papírů Colorplan. Vzorník je k dispozici ke stažení na webových stránkách.



Vždy je potřeba dodržet kontrast mezi logotypem a fotografií. Není možné umístit bílou variantu logotypu na fotografii ve světlých odstínech.



Logotyp ani symbol nikdy nesmí být umístěn na barevné přechody, neklidné pozadí či na podobnou barvu jako je v logotypu. Nepoužívejte obrysovou linku, vržený stín, rotaci či zkosení loga - dochází k nežádoucím deformacím.



Symbol Paper Mint lze použít s webovou adresou, avšak bez dalšího nápisu Paper Mint.

2 Typografie

2.1 Primární písmová rodina

2.2 Sekundární písmová rodina

Papermint regular

abcdefghijklmnoprstuvxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPRSTUVXYZ
ěščřžýáíéúů ĚŠČŘŽÝÁÍÉÚŮ
123456789 @\$%^&*-+ /

Papermint Bold

abcdefghijklmnoprstuvxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPRSTUVXYZ
ěščřžýáíéúů ĚŠČŘŽÝÁÍÉÚŮ
123456789 @\$%^&*-+ /

**Specializujeme se na prodej
grafických a speciálních papírů
G. F Smith ve Zlíně.**

Corsica Typeface

Paper Mint

Paper Mint

Papermint regular

abcdefghijklmnoprstuvxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPRSTUVXYZ
ěščřžýáíéúů ĚŠČŘŽÝÁÍÉÚŮ
123456789 @#\$%^&* -+ /

Papermint Bold

abcdefghijklmnoprstuvxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPRSTUVXYZ
ěščřžýáíéúů ĚŠČŘŽÝÁÍÉÚŮ
123456789 @#\$%^&* -+ /

Papermint Typeface

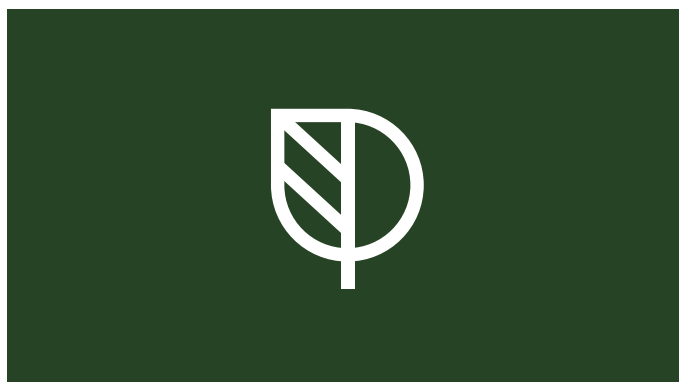
Paper Mint

Paper Mint

*Písmová rodina Papermint byla sestrojena pro logotyp Paper Mint. Lze ji však použít i pro další záležitosti. Primární komunikační písmovou rodinou je Corsica.

3 Aplikace

- 3.1 Vizitka
- 3.2 Hlavičkový papír
- 3.3 Dopisní obálka
- 3.4 Sketchbook
- 3.5 Triko
- 3.6 Web





Speciální a grafické papíry

www.papermint.eu

608 411 998

Papír,

Papír, kter

25 textur

50 barev 25 textur

608 411 998

50 b

866 11 998

Paper Mint

Speciální a

Paper Mint

608 411 998

Paper Mint

Paper Mint

Paper Mint

Paper Mint

608 411 998

grafické

ermint.eu

w.paper

www.t

608 411 998

Paper Mint

Paper Mint

Paper Mint

Paper Mint

119

608 4

57

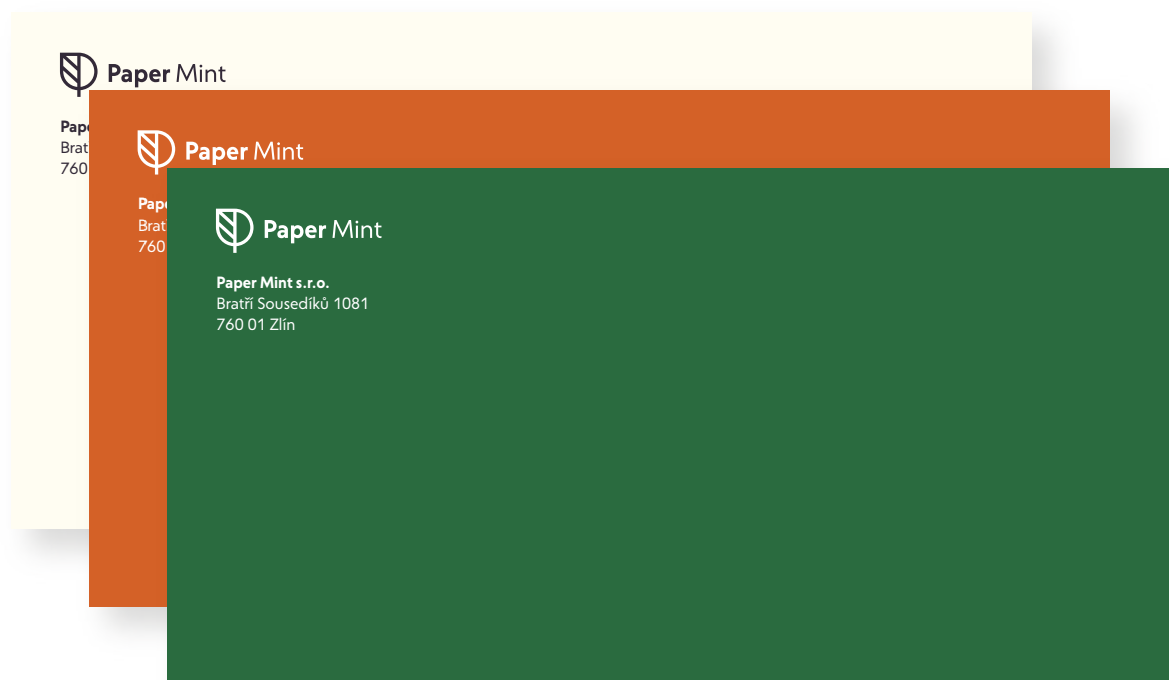


Papír pro hlavičkový dopis je ve formátu A4 (210 x 297 mm).

Písmem použitým pro psanou komunikaci je Corsica.

Velikost písma je 11 b a řádkování 14,3 b.

Nadpisy mohou být řezem písma bold.



Velikost obálky je 220 x 110mm (DIN lang). Logotyp je umístěn v horním levém rohu.

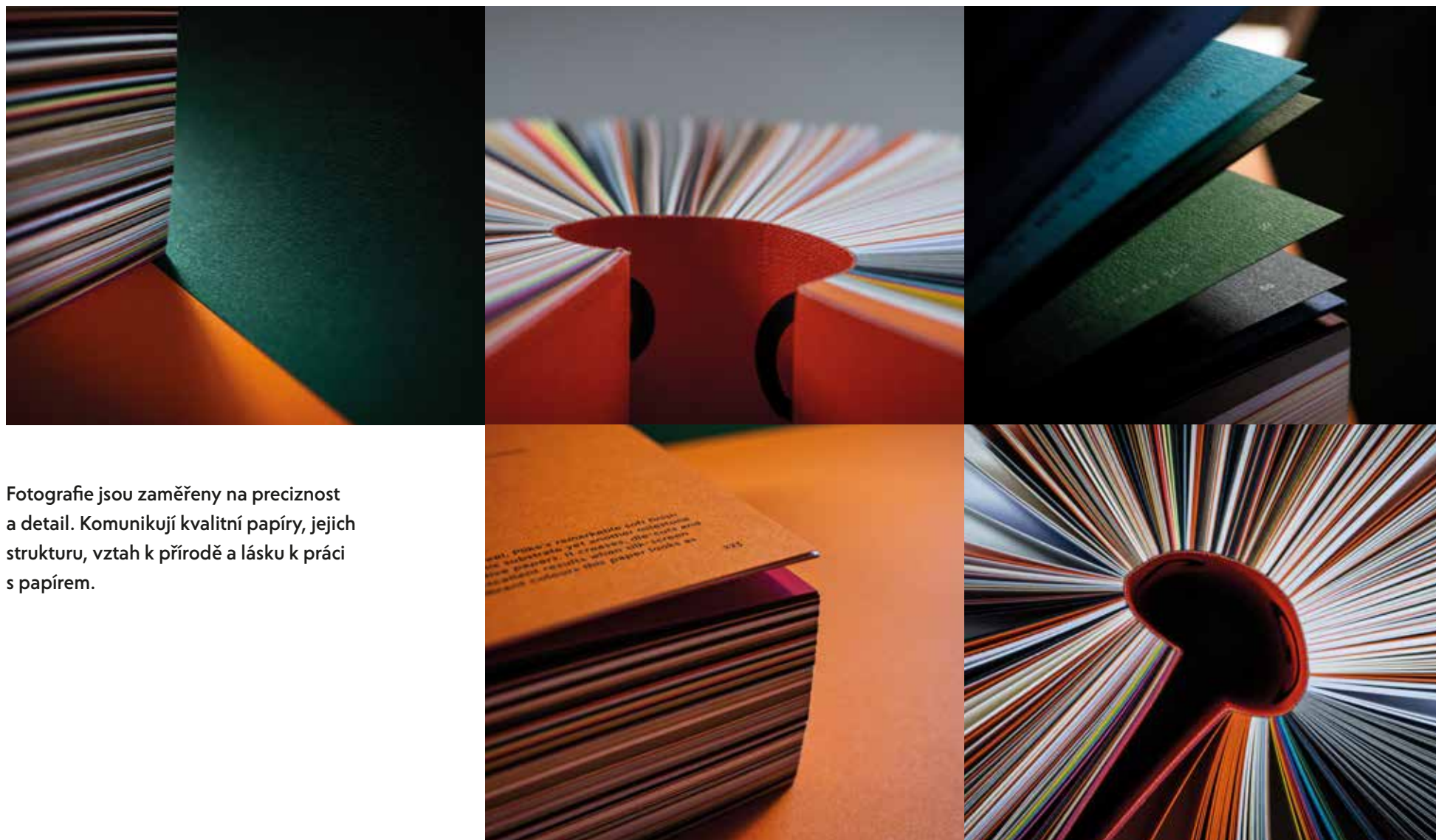




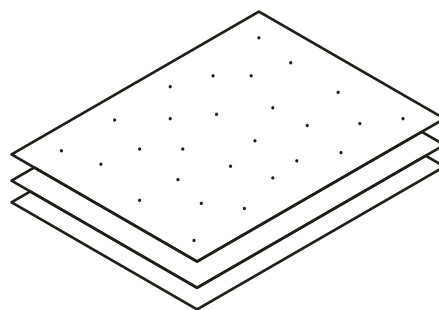


4 Styly komunikace

- 4.1 Fotografie
- 4.2 Ikony a symboly
- 4.3 Ilustrace
- 4.4 Layout - základní principy
- 4.5 Rozšířená realita (AR)
- 4.6 Sociální média



Fotografie jsou zaměřeny na preciznost a detail. Komunikují kvalitní papíry, jejich strukturu, vztah k přírodě a lásku k práci s papírem.



25 struktur

Všechny ilustrace jsou v isometrickém zobrazení a v tenké obrysové lince. Udrží tak soudržnost vizuálního stylu. Použití primárně na webu a v propagačních materiálech.

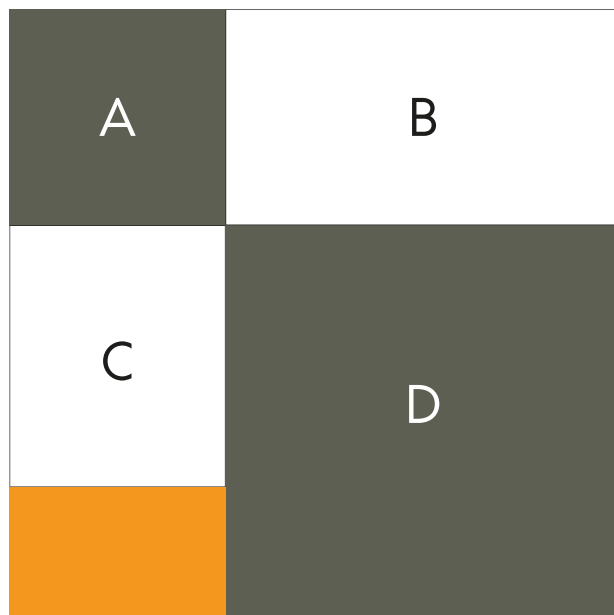


Obrysová ilustrace lesa provází některé komunikační prostředky vizuálního stylu. Aplikace je možná pouze tiskem danou barvou na papír stejné barvy. To je velmi důležité k zachování čistoty vizuálního stylu.

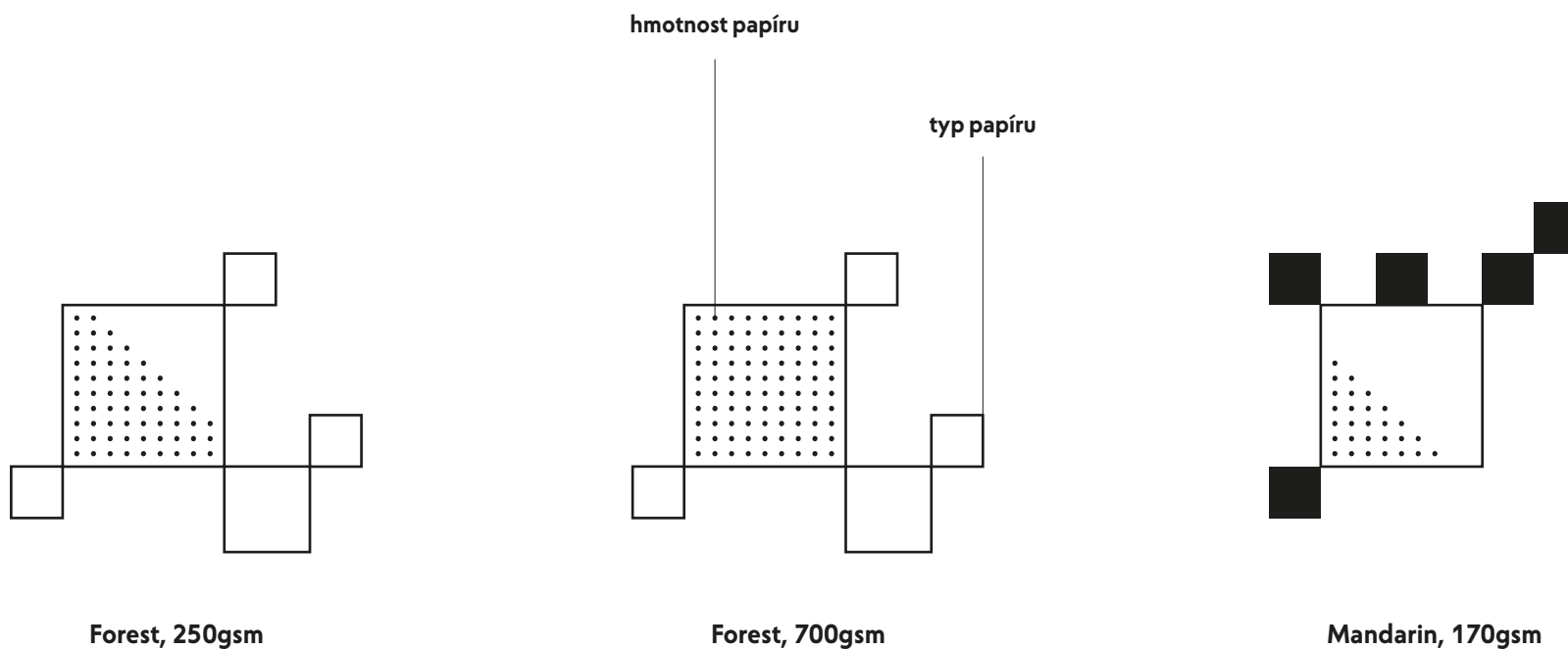
Specializujeme se na prodej
grafických a speciálních papírů
G. F. Smith ve Zlíně.

www.papermint.eu

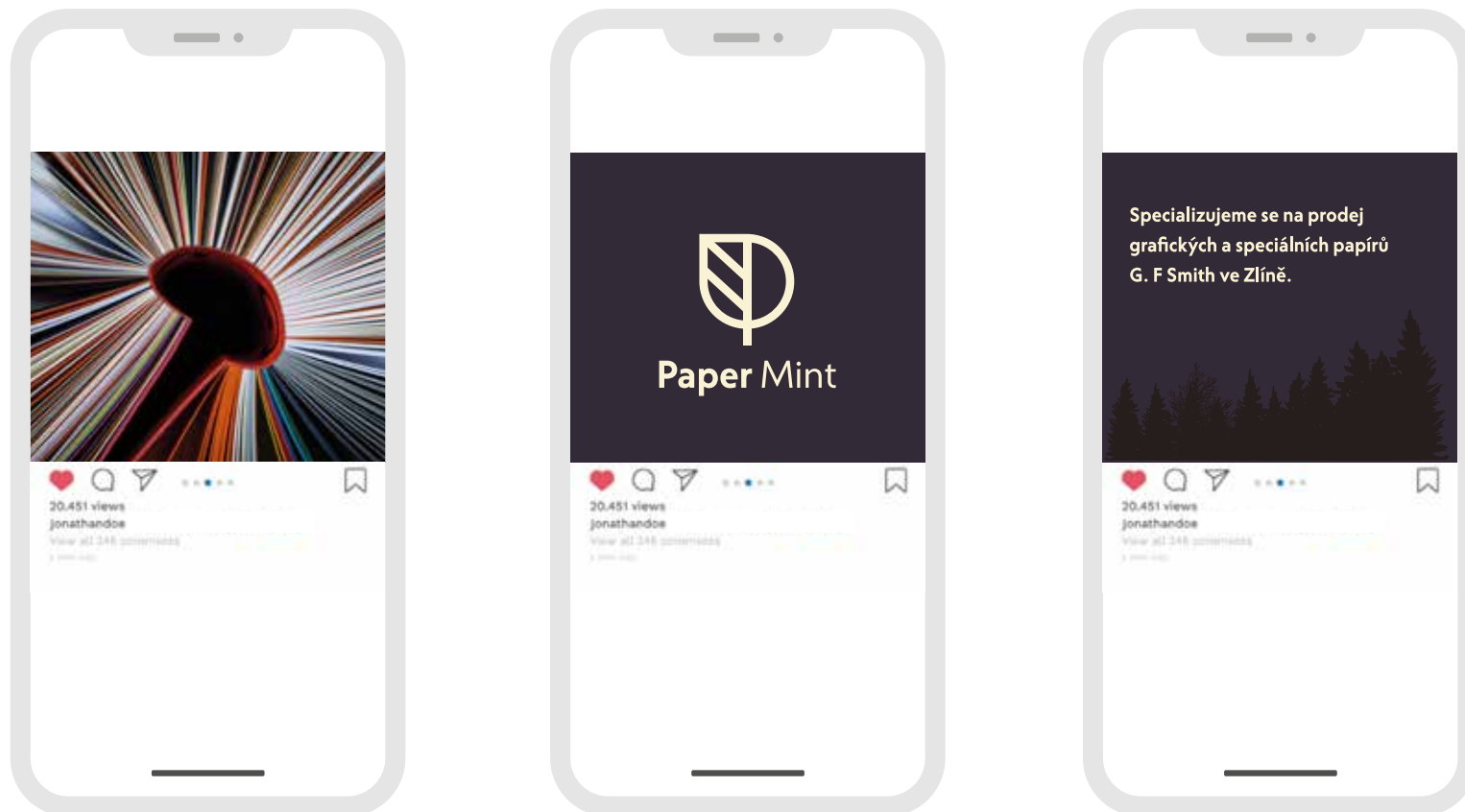
The Collection



Jedná se o princip skládání dlaždic v různých poměrech, kde některé obsahují fotografie (pravidla viz. kapitola fotografie), některé ilustrace (styl kapitola ilustrace) a některé také textové sdělení na bílém podkladu. Dále je layout doplněn také o barevné plochy k vyrovnání harmonie mezi jednotlivými elementy.

**Koncept rozšířené reality (AR)**

Jedná se o využití AR pro rozpoznávání jednotlivých papírů. Každý papír dané gramáže má svůj specifický symbol, který uživateli po naskenování telefonem sdělí název a hmotnost papíru. Následně si může uživatel objednat z webu požadovaný papír.



Příspěvky jsou zaměřeny na preciznost a detail. Komunikují kvalitní papíry, jejich strukturu, vztah k přírodě a lásku k práci s papírem. Textová sdělení stručně na barevných plochách, písmo Corsica, rež Bold - viz ukázka. Video příspěvky se drží stejných principů jako fotografie.