



GRAFICKÝ MANUÁL LOGOTYPU
LONG LIFE

OBSAH

ÚVODNÉ SLOVO A ŠPECIFIKÁCIA LOGOTYPU

- 01 Úvod
- 02 Základné zobrazenie
- 03 Plnofarebná verzia logotypu
- 04 Bielo-čierna verzia logotypu
- 05 Konštrukcia logotypu
- 06 Ochranný priestor logotypu
- 07 Minimálna veľkosť logotypu
- 08 Nepovolené varianty logotypu

FAREBNOSŤ A POUŽITIE LOGOTYPU NA POZADÍ

- 09 Farebnosť
- 10 Zobrazenie logotypu na pozadí
- 11 Zobrazenie logotypu na farebnom pozadí

TYPOGRAFIA

- 12 Firemné písmo
- 13 Firemné písmo

APLIKÁCIA VO FIREMNÝCH MARKENTÍLIACH

- 14 Poštová obálka
- 15 Firemné štítky
- 16 Firemné vizitky

APLIKÁCIA VO FIREMNOM VIZUÁLNO M ŠTÝLE

- 17 Logotyp na firemnej taške

ÚVOD

Grafický manuál logotypu LONG LIFE je dokument stanovujúci základné pravidlá používania grafických prvkov loga a logotypu spoločnosti pri zachovaní jednotného vizuálneho štýlu. V prípade potreby výkladu jednotlivých ustanovení alebo pri riešení situácií neobsiahnutých v tomto manuáli sa obráťte na jeho autora.



LONG LIFE

ZÁKLADNÉ ZOBRAZENIE

Základným prvkom jednotného vizuálneho štýlu je logotyp spoločnosti. Tvorí ho grafický symbol zakomponovaný s textovou časťou (názov spoločnosti). Logotyp je základným prvkom vizuálneho štýlu, reprezentuje a symbolizuje podstatu značky. Jeho správne používanie je dôležité pre profesionálny vzhľad firemných materiálov.

Symbol logotypu je vytvorený zo štvorca. Cez štvorec prechádza lineárna vetva. Pre nápis long life bol vybraný font písma Noway. V komunikácií sa nepovoľuje používať typografickú časť oddelene od logotypu a naopak.

Upravovať, pretvárať alebo akokoľvek inak zasahovať do logotypu je zakázané.



LONG LIFE

PLNOFAREBNÁ VERZIA LOGOTYPU

Farebná verzia logotypu je odporúčaná na bielom alebo čiernom podklade. Pre všetky prípady použitia loga na farebnom pozadí, textúre, paterne, či fotografii alebo ilustrácií sa odporúča používať prednostne plnofarebnú verziu. Ak to technológia a spôsob použitia neumožňujú, povoľuje sa čierno-biela verzia prevedenia logotypu.



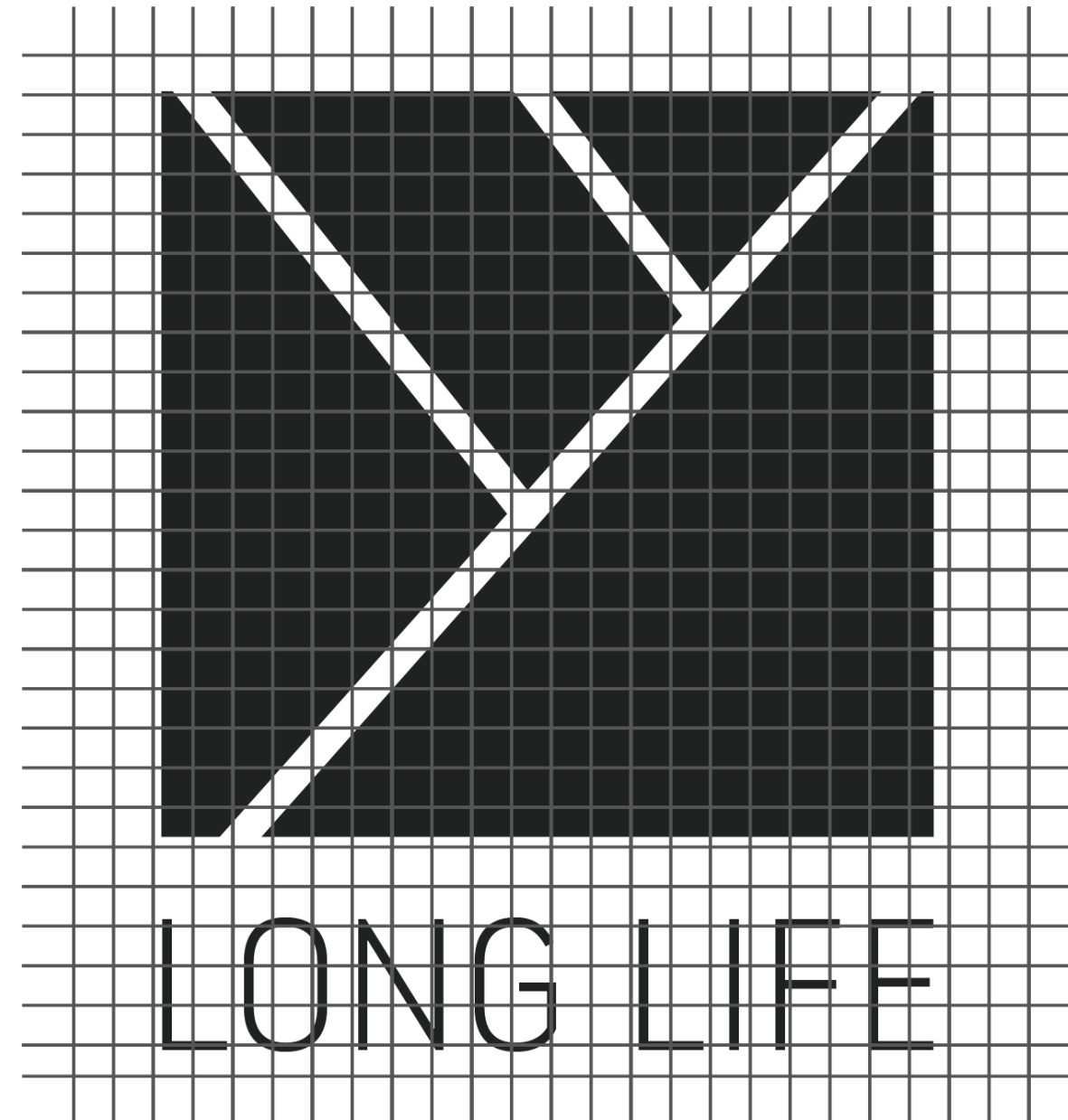
BIELO-ČIERNA VERZIA LOGOTYPU

Inverzná verzia logotypu sa aplikuje na ľubovolnej tmavej ploche. (Štvorec v podklade je iba informatívny a nie je súčasťou logotypu.) Pre všetky prípady použitia loga na farebnom pozadí, textúre, paterne, či fotografii alebo ilustrácií sa odporúča používať prednostne plnofarebnú verziu. Ak to technológia a spôsob použitia neumožňujú, povoľuje sa inverzná verzia prevedenia logotypu.



KONŠTRUKCIA LOGOTYPU

Inverzná verzia logotypu sa aplikuje na ľubovolnej tmavej ploche. (Štvorec v podklade je iba informatívny a nieje súčasťou logotypu.) Pre všetky prípady použitia loga na farebnom pozadí, textúre, paterne, či fotografii alebo ilustrácií sa odporúča používať prednostne plnofarebnú verziu. Ak to technológia a spôsob použitia neumožňujú, povoľuje sa inverzná verzia prevedenia logotypu.



OCHRANNÝ PRIESTOR LOGOTYPU

Ochranná zóna loga je priestor, do ktorého nemôžu zasahovať žiadne cudzie objekty (grafické prvky, fotografie, text, a pod.). Tento ochranný priestor je určený rámčekom, ktorého vzdialenosť od konca loga je proporčne definovaná. Ochranná zóna definuje minimálnu vzdialenosť. Odporúča sa ochrannú zónu používať väčšiu ako predpisuje manuál. Dodržiavanie limitov ochrannej zóny zabezpečuje dobrú rozlíšiteľnosť a čitateľnosť značky.

Minimálny ochranný priestor je definovaný pomocou výšky písmena E. Veľkosť odporúčaného ochranného priestoru je výška písmena Ex2.

Minimálny ochranný priestor logotypu sa smie použiť iba vo výnimočných prípadoch.



MINIMÁLNA VEĽKOSŤ LOGOTYPU

Definícia minimálneho rozmeru predpisuje hodnoty pre minimálnu možnú veľkosť reprodukcie logotypu tak, aby bola zachovaná dostatočná čitateľnosť loga. Minimálna veľkosť logotypu zaručuje jeho bezchybnú reprodukciu v rozlíšení, ktoré sú schopné zaistiť bežné kancelárske tlačiarne.

Najmenšia čitateľná veľkosť odpovedá veľkosti na vizitke (25mm). Pri použití menšej veľkosti logotypu nieje zaručená jeho dostatočná čitateľnosť a dojem.

MINIMÁLNA POVOLENÁ VEĽKOSŤ

25mm



LONG LIFE

ODPORÚČANÁ VEĽKOSTNÁ RADA

Vizitky 35mm

Razítko 40mm

Ďakovné karty

Obálky 60mm

Formuláre A4



LONG LIFE



LONG LIFE

NEPOVOLENÉ VARIANTY LOGOTYPU

Manuál nepovoľuje logotyp a jeho jednotlivé časti akokoľvek modifikovať, deformovať, meniť farebnosť či tvarovo upravovať v rozpore s korporátnymi pravidlami jednotného vizuálneho štýlu. Rovnako neprípustné je loga oddeľovať od názvu spoločnosti. Nepovoľuje sa tiež zamieňať typ fontu LONG LIFE.

Uvedené príklady neprípustného použitia, predstavujú iba orientačnú vzorku.



FAREBNOSŤ A POUŽITIE LOGOTYPU NA POZADÍ

FAREBNOSŤ

Korporátne farby tvoria súčasť jednotného vizuálneho štýlu. Pri práci s firemnou farebnosťou je treba rešpektovať jej presný odtieň. Manuál nepovoľuje akúkoľvek úpravu či modifikáciu farieb. Nesprávne používanie predpísaných farieb môže znegodnotiť jednotnú vizuálnu identitu značky.

V rôznych technologických prevedeniach značky sa používa len základná farba modrá. Výnimku tvorí čiernobiele prevedenie.

Uvedené príklady neprípustného použitia, predstavujú iba orientačnú vzorku.



LONG LIFE

CMYK 33/15/0/0
PANTONE 651 C
RGB 167/188/214
HTML A7BCD6

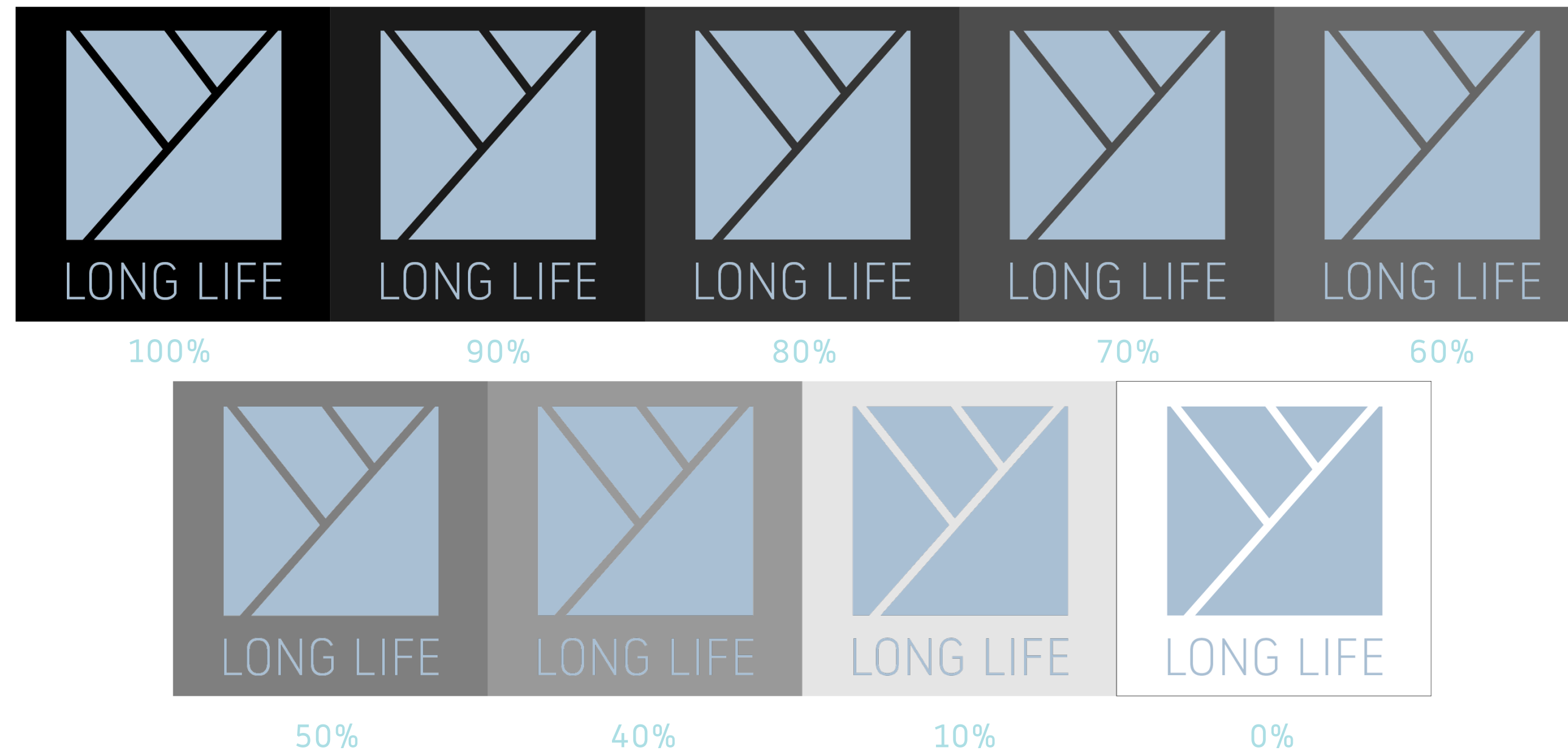


LONG LIFE

CMYK 76/65/66/90
PANTONE 419 C
RGB 33/35/34
HTML 212322

ZOBRAZENIE LOGOTYPU NA POZADÍ

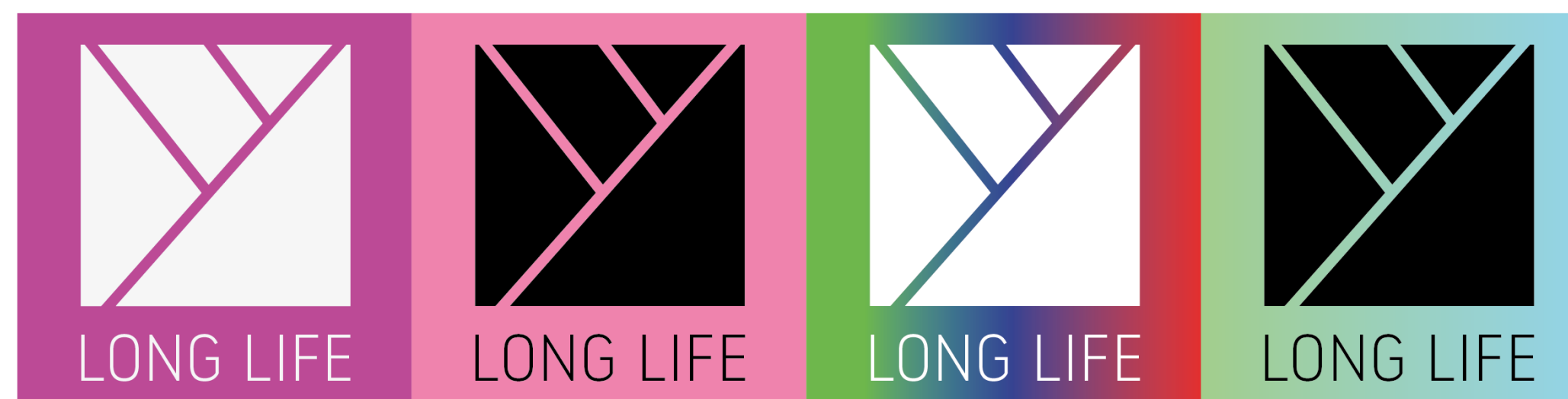
Rozdielne odtiene pozadia požadujú zodpovedajúce logo. Pokiaľ sa aplikuje na jedofarbné pozadie, je nutné pozadie pozmeniť na požadujúci stupeň šedi.



ZOBRAZENIE LOGOTYPU NA FAREBNOM POZADÍ

Rozdielne farebné pozadia požadujú zodpovedajúce logo. To nepatrí pre základné odtiene šedi použité v logotype, v tomto prípade je nutné pozadie previesť na stupeň šedi a zrovnať ho s tabulkou na str. 10.

Logotyp používajte na nekludnom pozadí s rozvahou, pretože by mohol byť narušený charakter logotypu, a tým aj jeho čitateľnosť



TYPOGRAFIA

FIREMNÉ PÍSMO

Typografia je jedným zo základných prvkov jednotného vizuálneho štýlu. Korporátne písmo Noway tvorí nedeliteľnú súčasť jednotného vizuálneho štýlu značky LONG LIFE. Odporáča sa používať v printovej a elektronickej komunikácii. Doplnkové písmo je Helvetica. V niektorých prípadoch webových prehliadačov nastáva automatická náhrada fontov za systémové písmo. V takom prípade sa odporáča nahradiť predpísaný font Noway základným systémovým písmom Arial.

Logotyp používajte na nekľudnom pozadí s rozvahou, pretože by mohol byť narušený charakter logotypu, a tým aj jeho čitateľnosť

Noway

Aa Ee Rr

Aa Ee Rr

a

a b c d e f g h i j k l m

n o p q r s t u v w x y z

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

FIREMNÉ PÍSMO

Typografia je jedným zo základných prvkov jednotného vizuálneho štýlu. Korporátne písmo Noway tvorí nedeliteľnú súčasť jednotného vizuálneho štýlu značky LONG LIFE. Odporáča sa používať v printovej a elektronickej komunikácii. Doplnkové písmo je Helvetica. V niektorých prípadoch webových prehliadačov nastáva automatická náhrada fontov za systémové písma. V takom prípade sa odporáča nahraďiť predpísaný font Noway základným systémovým písmom Arial.

Logotyp používajte na nekľudnom pozadí s rozvahou, pretože by mohol byť narušený charakter logotypu, a tým aj jeho čitateľnosť

Helvetica

Aa Ee Rr a
Aa Ee Rr a

a b c d e f g h i j k l m
n o p q r s t u v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

APLIKÁCIA VO FIREMNÝCH MARKENTÍLIACH

POŠTOVÁ OBÁLKA

Umiestnenie a veľkosť loga a adresy je zakóvaná a znázornené na tejto strane. Logotyp je aplikovaný v základnej farebnej variante.



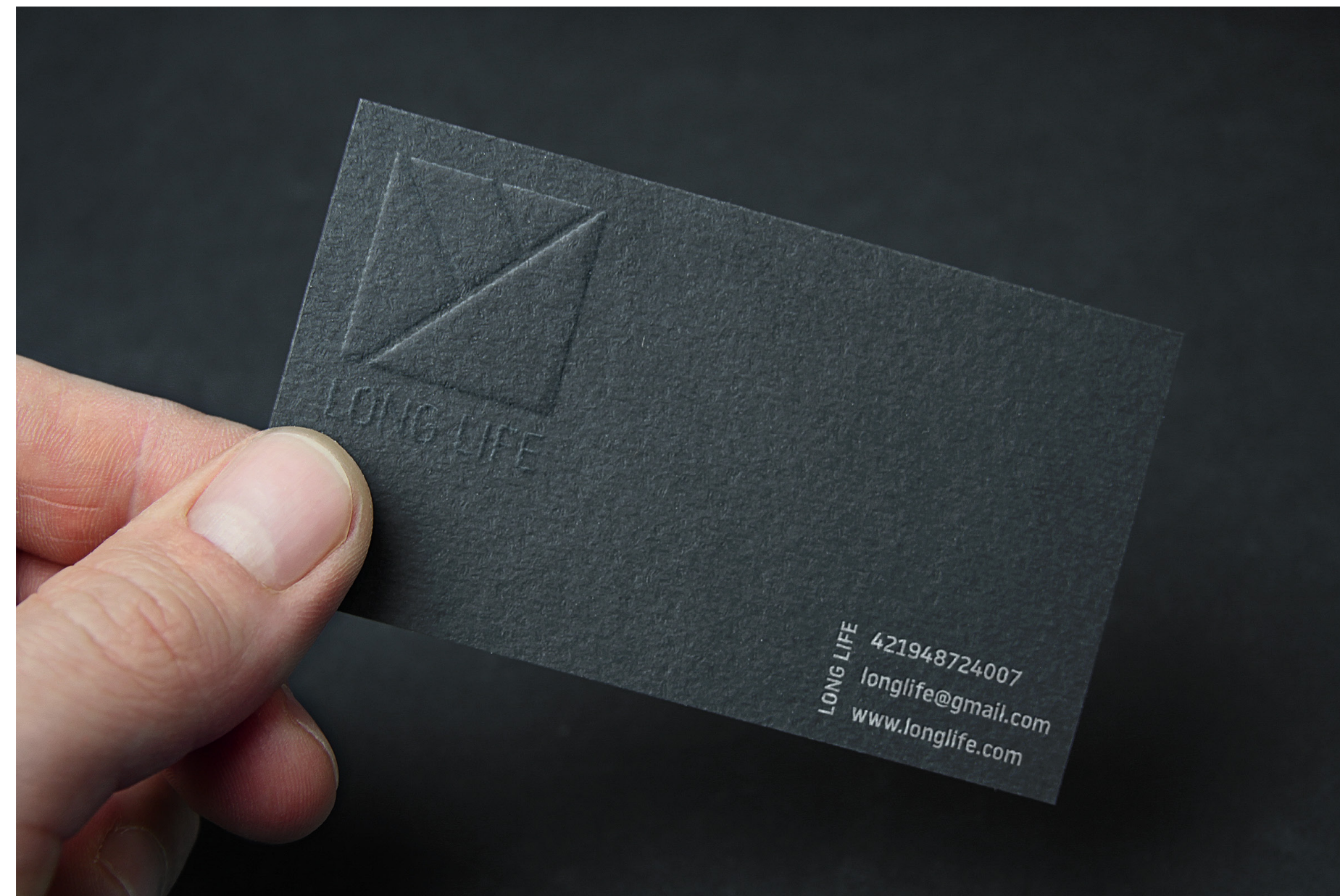
FIREMNÉ ŠTÍTKY

Umiestnenie a veľkosť loga je znázornené na tejto strane. Logotyp je aplikovaný v základnej a čiernej farebnej variante.



FIREMNÉ VIZITKY

Vizitky tvoria neoddeliteľnú časť jednotného vizuálneho štýlu spoločnosti.



APLIKÁCIA VO FIREMNOM VIZUÁLNO M ŠTÝLE

FIREMNÉ TAŠKY

Umiestnenie na firemnej nákupnej taške je znázornené na tejto strane. Logotyp je aplikovaný v základnej plnofarebnej variante.



REBEKA ŠUVERÍKOVÁ | UTB | ADE | 2020 | 1. ROČNÍK