

Lina



Nikol Vanishviliová

UTB | FMK | ADE | 4. ročník | 2021

Brief_

Kritéria pro POP materiál_

- _ **finanční prostředky** - 1.000.000,- (50,-/ks - včetně vícenákladů na nabalení, ... cca 15,-/ks)
- _ **doporučený materiál** - papír, plast, plech, dřevo, bambus, atd.
- _ **životnost** - několik měsíců ve skladu, nabalování a distribuce, dále potom i doma u spotřebitele = dlouhodobá životnost nad 1 rok
- _ **technické požadavky** - mobilní, skládací, bez újmy umístit vedle sebe/na sebe do kartonu/regálu

Požadavky na POP materiály_

- _ **skupinové balení s přidanou hodnotou** - skupinové balení s přidanou hodnotou - **krabička** nabalená produkty, která má posléze další využití / jednorázový obal s přibaleným **dárkem**
- _ umístění v **regálech** nebo na **paletách**

Idea_

Odměna šampionů

- _ sdílení rodinného balení a odměna za každodenní úspěchy
- _ tematika „božské“/osvícené odměny, inspirace starověkým Řeckem/Římem
- _ verze dárkového předmětu

Odměna šampionů_

Multipack oplátek Lina + dárek

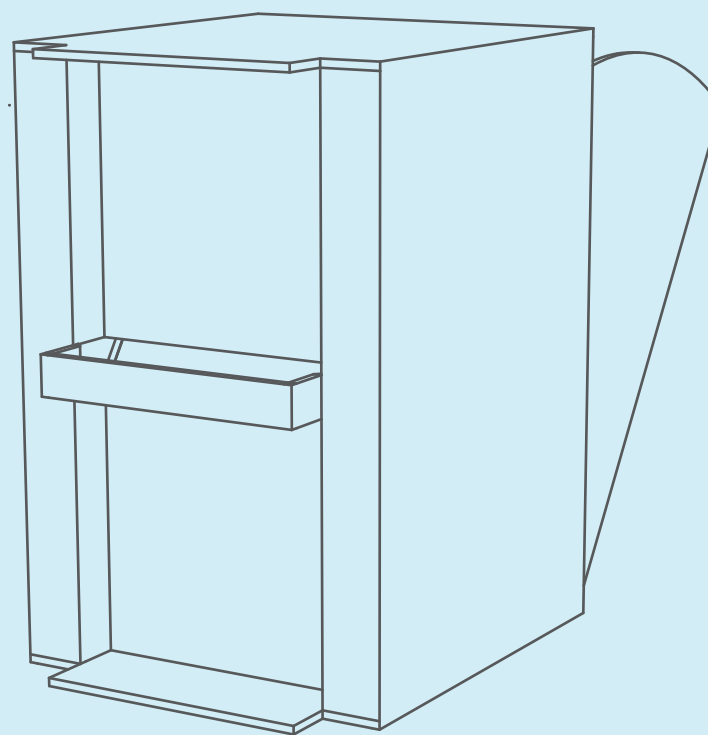
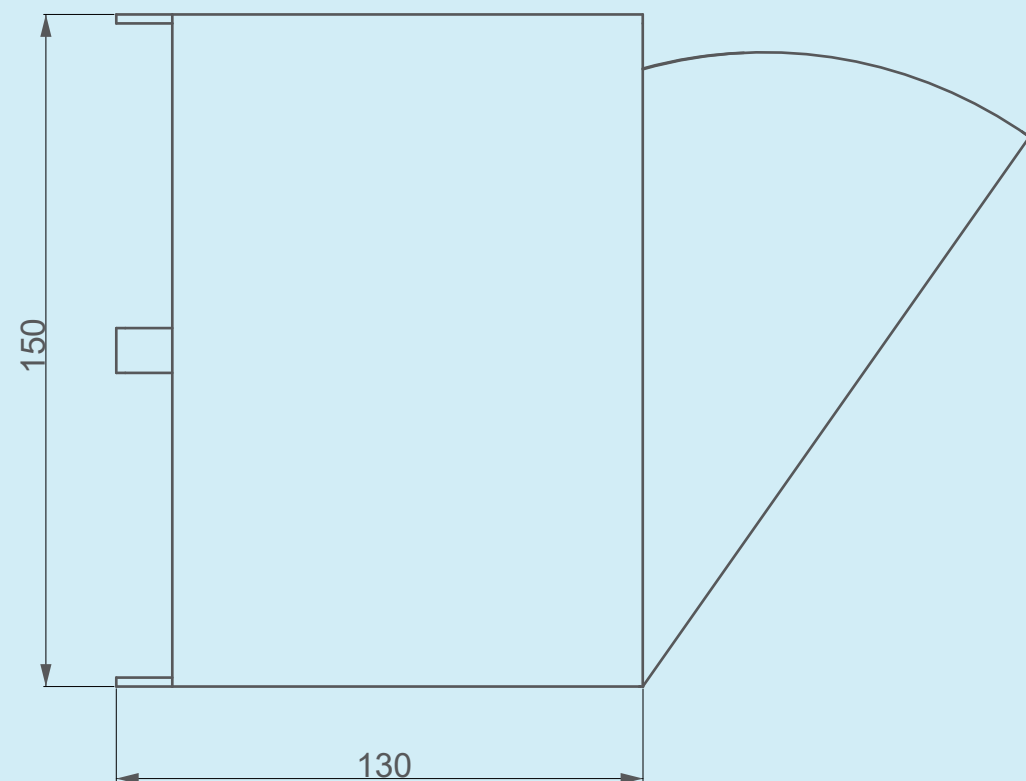
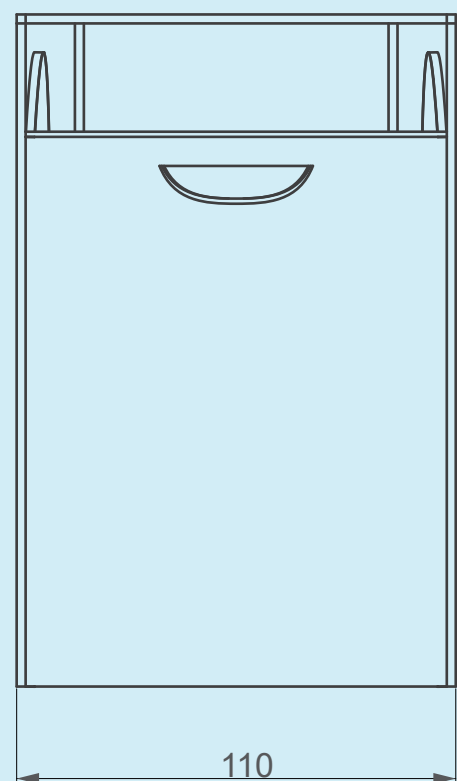
- _ sdílení rodinného balení a odměna za každodenní úspěchy
- _ tematika „božské“/osvícené odměny, inspirace starověkým Řeckem/Římem
- _ verze dárkového předmětu
- _ 12 oplátek (+1 v obalu)



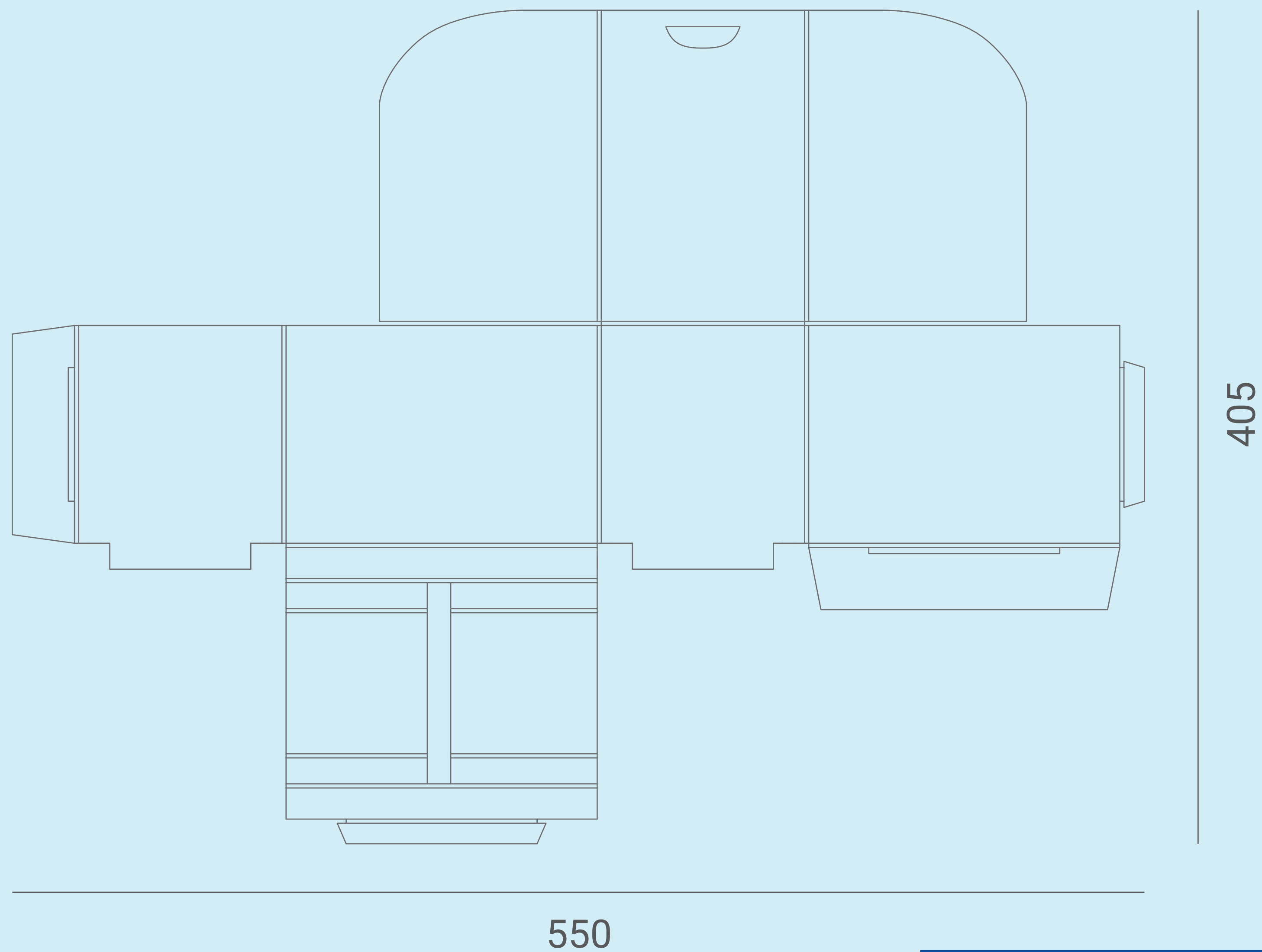
Krabice_

- _ třívrstvá vlnitá lepenka
- _ potisk
- _ suché spoje
- _ zásobník na oplatky

_ rozměry



Střih_



Grafika_



Obal na oplatku_

- _ ochranný proti rozlámání „odměny“
- _ dárkový předmět
- _ motiv poháru = odměna
- _ poloprůhledný materiál
- _ výlisek z plastu

_ rozměry

