



# POP AI

## STUDENT AWARD

Koncept dočasného podlahového stojanu k stene nadväzuje na jednu z dlhodobých kampaní

**NE NAHRAZOVÁNÍ PŮVODNÍCH SUROVIN.**

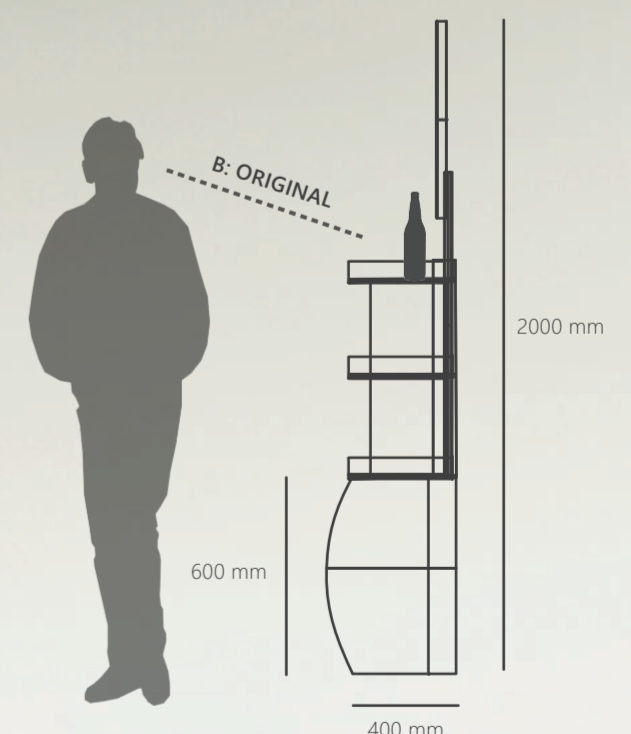
B: ORIGINAL

B: CLASSIC

B: FREE

B: STRONG

B: DARK



### ZADÁVATEL:

Budějovický Budvar n.p.

### CIEL:

dočasné vystavenie portfólia produktov podporujúcich vizibilitu produktov v mieste predaja

### FINANČNÉ PROSTRIEDKY:

max 7000 Kč/stojan

### KRITÉRIÁ:

dočasný podlahový stojan  
životnosť 1-2 mesiace  
rozмеры 600 x 400 x 1500 mm  
obsiahnutie všetkých produktov (B:Original, B:Classic, B:Dark, B:Free, B:Strong)  
materiál: karton, lepenka

Budweiser dbá na **pôvod a kvalitu výrobných surovín**, ktoré sú názorne použité na **grafike stojanu**, so zámerom upútať, navodiť atmosféru a chuť kvalitného českého piva s dlhoročnou tradíciou. Topper a okopová zóna s grafikou dreva podtrhuje celú atmosféru stojanu.

Konstrukcia 3 regálov v korporátnych farbách korenšponduje s logom. Vrchný regál obsahuje majoritný produkt **B: ORIGINAL**. Zvyšné dva regále obsahujú 4 druhy produktov.