

Czechvar

ZADAVATEL:
Budějovický Budvar, n. p.

KRITÉRIA:
podlahový stojan
karton, lepenka
životnost min. 1 měsíc
<7000 Kč

ROZMĚRY:
160 x 60 x 40 cm

Brief:

Cílem zadání bylo vytvořit návrh dočasného podlahového stojanu pro kanadský trh s produkty Budějovického Budvaru pod značkou Czechvar. Celkový vzhled stojanu měl navodit dojem, že se jedná o součást vybavení interiérů prodejen a nést prvky prémiovosti a craftovosti.

Návrh řešení:

Inspirací mi byly charakteristické interiéry prodejen Beer Store a craftové prodejny alkoholu v zahraničí. To se odráží v celkovém vzhledu, kdy je hlavní policový systém vytvořen jako pracovní masivní dřevěný stůl do výšky ergonomických 1030 mm. Prostor na pracovním stole je věnovaný edukaci zákazníka díky pergameni s příběhem značky a vystaveným vzorkům produktů, které popíná chmel a navazuje tak na kampaň značky o poctivých surovinách.

Nad nimi připoutá pozornost viditelné logo značky a černý navigační systém, který se používá i v prodejnách Beer Store s označením prémiového piva a štítu jako označení „zde“.



24 ks 24 ks 6 ks

