

Gorazd Ratulovský

— Atelier digitálny design
II. ročník

Cieľ

**Pukázať na
hodnoty ľudí a ako
to môže vyzerat'
v budúcnosti**



Claim:

**Píše sa rok
2057 a ľudia
poznajú iné
drahokami.**

Jediné čo ľudí zaujíma je mamona. Hodnotu človeka ovplyvňuje jeho majetok. Rozhodol som sa to ilustrovať na tehličkách, ktoré inak poznáme zo zlata.



Claim:

**Píše sa rok 2047
a ľudia zaujímajú
inú kvapalinu.**

Žijeme v uponáhľanom svete, nezaujímajú nás globálne otepľovanie, emisie, ani stav našej Zeme. Trápi nás, koľko stojí benzín. Ale čo nás bude trápiť potom?

**Píše sa rok
2057 a ľudia
poznajú iné
drahokami.**



**Píše sa
rok 2047
a ľudia
zaujíma
iná kvapalina.**



Varianty posterov

**Píše sa rok 2067
a ľudí zaujíma
iná kvapalina.**

DIESEL - 2€/l
BENZIN - 3€/l
VODA - 10€/l



Varianty posterov

**Ďakujem za
pozornosť.**