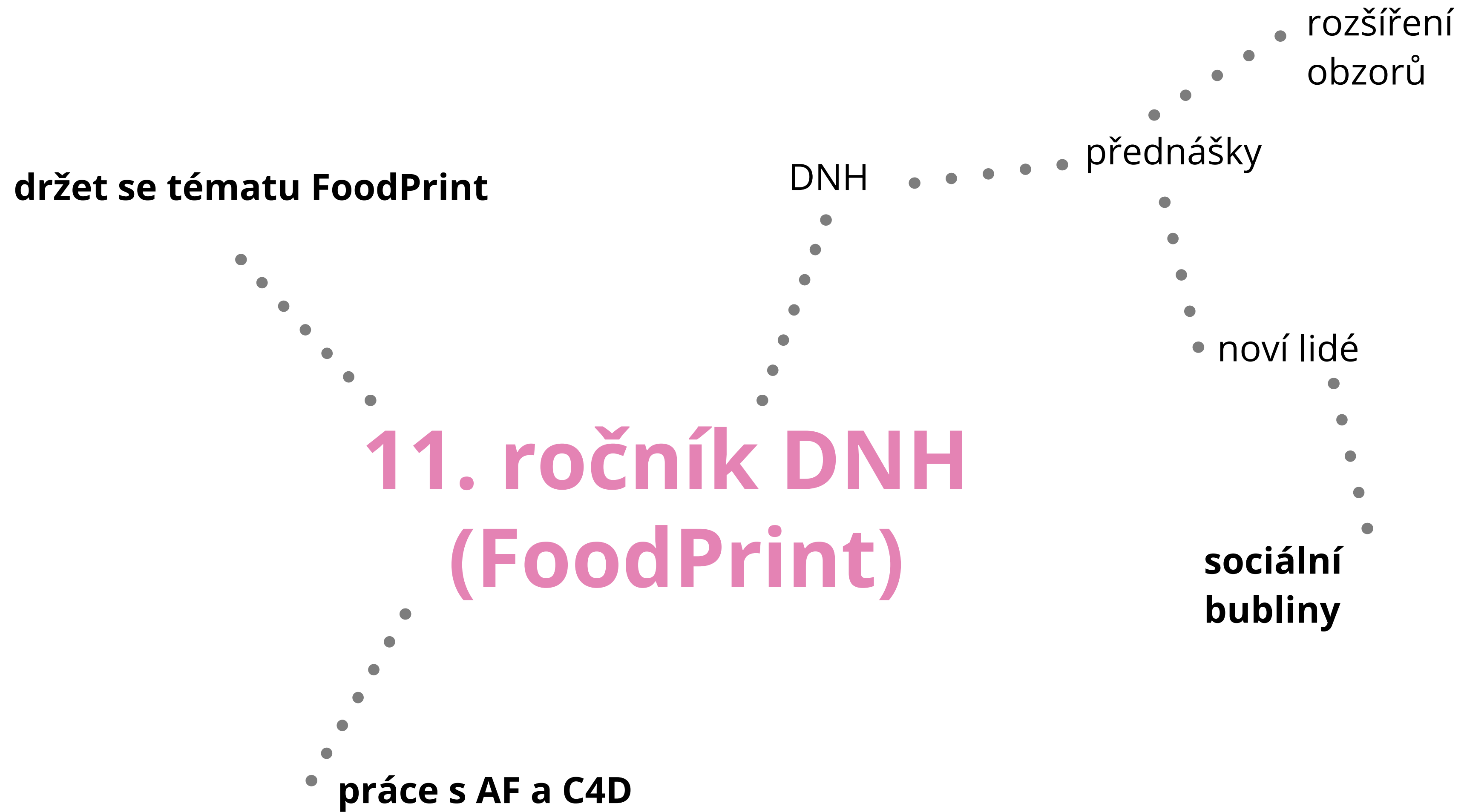


vizuální identita Design na hranici

Denisa Kučíková, DD I.



koncept



tiskoviny



tiskoviny

harmonogram

DESIGN NA HRANICÍCH

start

 KAREL NOVÁK branding současnosti 10:00	 ADAM HOLÍČ branding současnosti v ČR 10:30
 BE HA MAIGVA virtuální realita v gastronomii 12:00	 MICKA kočky v Asii 13:00
 MIA OVESNÁ jídlo jako nástroj marketingu 14:30	 ALEŠ KOČIČKA ekologie a obalové systémy 16:00

oběd

after party

DESIGN
NA HRANICÍCH

propagace



propagace



web



sociální sítě

ukázka