

DIGITAL  
DIGITAL  
DIGITAL  
DIGITAL  
DIGITAL

ATELIÉR  
DIGITÁLNÍ  
DESIGN

2019 /  
/ 2020

[www.digitaldesign.cz](http://www.digitaldesign.cz)

## ADD (Digital design studio)

Navrhujeme řešení s ohledem na uživatele, ale hledáme i hranice možností nového média v podobě odvážných nápadů a vizí. Charakteristické je pro nás úzké propojení s příbuznými obory, od grafického designu přes multimédia až po design produktů.

We design solutions with the respect to the user but also explore the limits of new media by bringing bold ideas and visions. Our characteristic quality are our close ties to related fields, from graphic design to multimedia and product design.

### Zaměření Focus of study

Web  
UI & Aplikace  
Design informací  
Vizuální styl  
Motion & video  
Typografie  
Obalový design  
Ilustrace

### Jak používat katalog (How to use)



1. Nainstalujte  
Artivive aplikaci  
Install the  
Artivive app

2. Najděte obrázek  
označený ikonou  
artivive  
Find images marked  
with the artivive  
icon

3. Podívejte se na  
obrázek skrz váš  
mobil  
View the image  
through your  
smartphone

# OBSAH

# 1

**Festival Maska** / Diana Randjaková  
**Design na hranici** / Anna Fischerová  
**Eksari** / Klára Bárová  
**Taste the waste** / Viktória Kolesárová

# 2

**Rokoko** / Filip Deák  
**Hra Durak** / Rodionova Polina  
**Don't get angry!** / Adrián Gubrica

# 3

**Bud' digitál!** / Adam Komůrka  
**Bílovský kroj** / Monika Řihová  
**Aplikace Gump** / Had Jakub

# FESTIVAL MASKA

VIDEOMAPPING

NAJVÄČŠÍ STÁLÝ  
VIDEOMAPPING  
V ČESKEJ  
REPUBLIKE

15. OKTÓBER  
2020  
BUDOVA 14|15  
ZLÍN



## Contact

Instagram

Dia.draw

Behance

DianaRndjak

Video



## Diana Randjaková

Maska je študentský medzinárodný festival premietajúci sa na budovách 14|15 Baťovho inštitútu. Redizaj webu je inšpirovaný premietaním, ktorý v noci osvetľuje fasádu. Sú použité neónové a výrazné farby, ktoré na čiernom podklade svietia s jemným obrysom samotnej fasády.

Maska is a student international festival screened on the buildings 14 | 15 of the Baťa Institute. The redesign of the website is inspired by a projection that illuminates the facade at night. Neon and distinctive colors are used, which shine on a black background with a subtle outline of the facade itself.



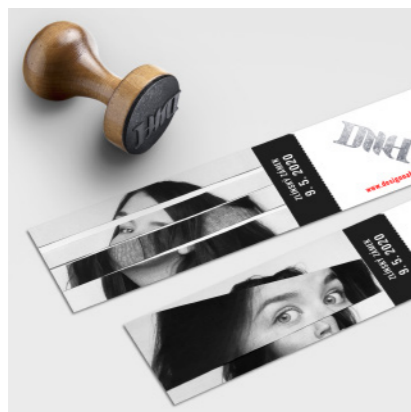
# BOA.

## FESTIVAL MASKA



1. ročník

## DESIGN NA HRANICI



### Anna Fischerová

Design na hranici je neformální konference zaměřená na přednášky designerů a 12. ročník se nese ve znamení taste the waste. Celý vizuální styl je postavený na samotných přednášejících, bez kterých by žádná konference ani nebyla možná. Z jejich fotek jsou vytvořené koláže. Koláže jsou vytvořené pomocí papíru, pro navození daného tému taste the waste.

Design on the Border is an informal conference focused on lectures by designers, and in the 12th year of this party, taste the waste. The whole visual style is based on the speakers themselves, without whom no conference would be possible. Collages are created from their photos. Collages are created using paper to induce a theme to taste the waste.



### Contact

Instagram

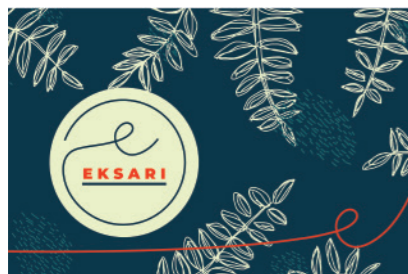
Fischanna

Behance

Annafischerov

### Vídeo





### Klára Bárová

Eksari, bylinný extrakt, přichází na trh. Vizualní styl pracuje s bylinami ze Sibíře, jednoduchou kresbou a energickou barevnou kombinací, jejíž modré odstíny zároveň evokují sever a zimu. Etikety pro všechny produkty mají zachovaný princip kresby a barevnosti, ale mění využití barev. Produkty jsou tak zároveň odlišené a zřetelně tvoří celek.

Eksari, an herbal extract, comes on the market. The visual style works with herbs from Siberia, a simple drawing and an energetic color combination, whose blue shades also evoke the north and winter. Labels for all products retain the principle of drawing and color, but change the use of color. At the same time, the products are differentiated and significantly form a whole.



#### Contact

Instagram  
\_kler  
Behance  
Klarabarova

#### Contact

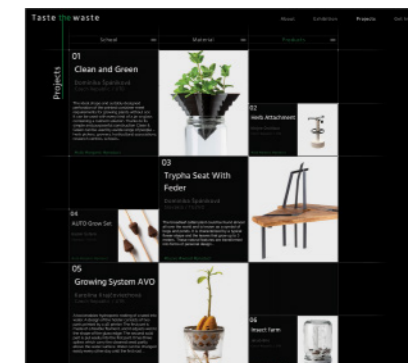
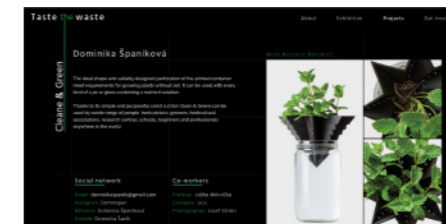
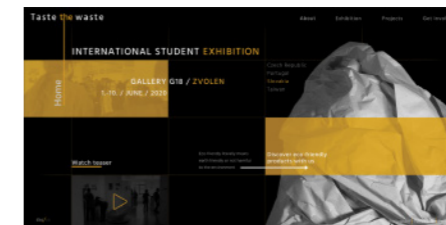
Website  
digitalnidesign.cz

### Viktória Kolesárová

Vizuálny štýl projektu Taste the waste je postavený na gride, ktorý sa používa v celej identite a všetkých jej súčiastiach. Ten je aj základným prvkom webu. Každá krajina má vlastnú farbu a odpad. Ten je pridelený na základe štatistik o spracovaní odpadu.

[www.tastethewaste.cz](http://www.tastethewaste.cz)

The visual style of the Taste the waste project is built on a grid that is used throughout the identity and all its components. This is also a basic element of the web. Each country has its own color and waste. This is allocated on the basis of waste treatment statistics.



# INTERNATIONAL DESIGN **PROJECTS**

ALGARVE DES. MEETING / **FARO**

9.—12. December 2020

MUNI  
**FMK UTB**  
TAIPEI TECH  
TUZVO  
UALG

Discover eco-friendly  
products with us

Taste the Waste is a design project of  
Product and Digital Design Studios of  
FMC UTB in Zlin

## Featured video

Taste the waste GARDEN OF SHADOWS | Jonáš Rosecký



**TASTE THE WASTE**

**VIKTÓRIA KOLESÁROVÁ**

Uskutečněný projekt / Realized project



#### Contact

Instagram  
filipdeak

#### Video



## ROKOKO

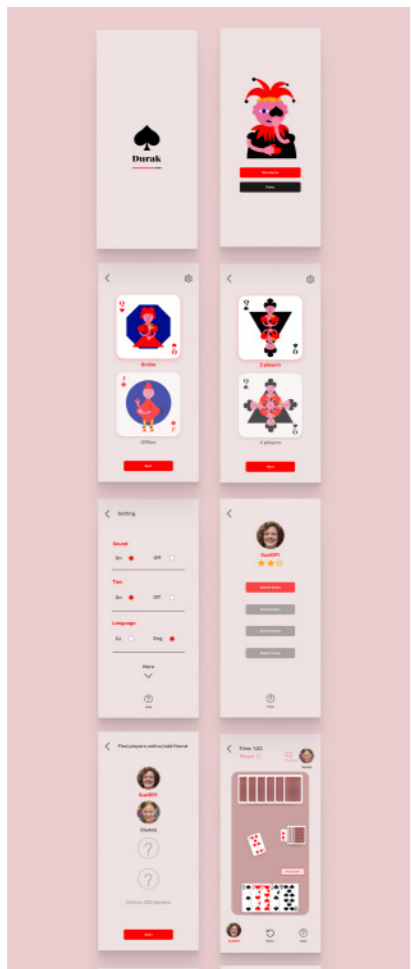
### Filip Deák

Vyobrazení uměleckého stylu jako abstraktní umělecké dílo z dnešní doby. Hlavní myšlenkou bylo vyjádření hlavních znaků uměleckého stylu audiovizuálním stylem. Plakáty jsou doplněny například zdobností různých materiálů, celistvostí použitím jednoho uměleckého díla a dobou, ve které se zrodilo, za pomoci přechodu z černobílé do barevného světa.

Depiction of artistic style as an abstract work of art from today. The main idea was to express the main features of the artistic style in an audiovisual style. The posters are complemented, for example, by the decoration of various materials, the integrity of the use of a single work of art and the time in which it was born, through the transition from black and white to a colorful world.



# HRA DURAK



## Rodionova Polina

Digitální hra "Durak", je klasickou karetní hrou, která pochází z Ruska. Digitální verze má několik variantu používání (online a offline). Hlavním cílem bylo zjednodušit interface a udělat ho pochopitelným pro každého uživatele. Pro zvýraznění jsou použita jasné barvy a minimalistické ilustrace.

The digital game "Durak" is a classic card game that comes from Russia. The digital version has several variants of use (online and offline). The main goal was to simplify the interface and make it understandable for every user. Bright colors and minimalist illustrations are used to highlight them.



### Contact

Instagram

### Video



### Contact

Website  
gubrica.xyz

### Prototype

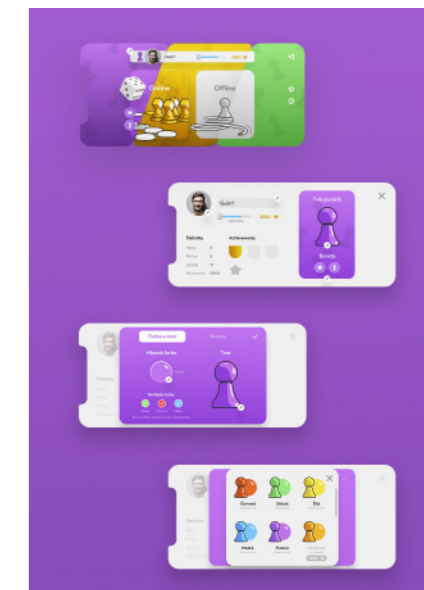
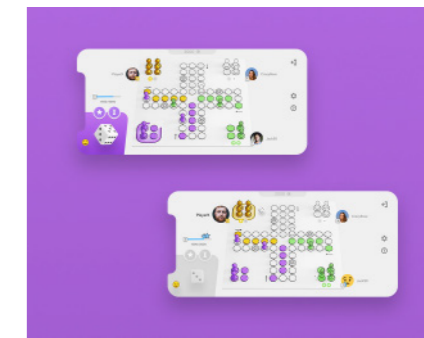
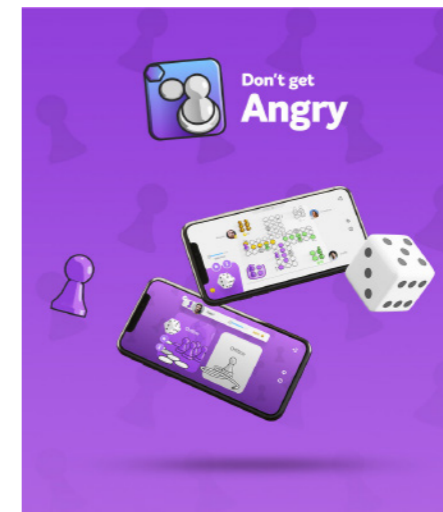


# DON'T GET ANGRY!

## Adrián Gubrica

Spoločenská hra Don't get angry (Človeče nehnevaj sa!) spracovaná do podoby online mobilnej hry, ktorá prináša túto legendu do nového prostredia, s novými výzvami a novým druhom zábavy.

Board game Don't get angry, developed into an online mobile game that brings this legend to a new environment, with new challenges and a new kind of fun.





The background of the entire page is a dark, almost black, space filled with vibrant, glowing digital lines. These lines are primarily in shades of bright blue and magenta. Some lines are straight and parallel, while others are curved, looping, and intertwined, creating a sense of dynamic movement and complexity. The lines have a slight glow and a soft shadow on the surface below them, giving them a three-dimensional appearance. The overall effect is reminiscent of data streams, fiber optic cables, or abstract digital art.

**BUĎ DIGITÁL**

**Adam Komůrka**

Bakalářská práce / Bachelor thesis

# BOA.

## BUĎ DIGITÁL

### Adam Komůrka

Buď digitál je kampaň obsahující návrh tiskovin, které pomůžou při prezentaci ateliéru na veletrzích a podklady pro online propagaci, zahrnující propagační videa a příspěvky na sociální sítě ateliéru.

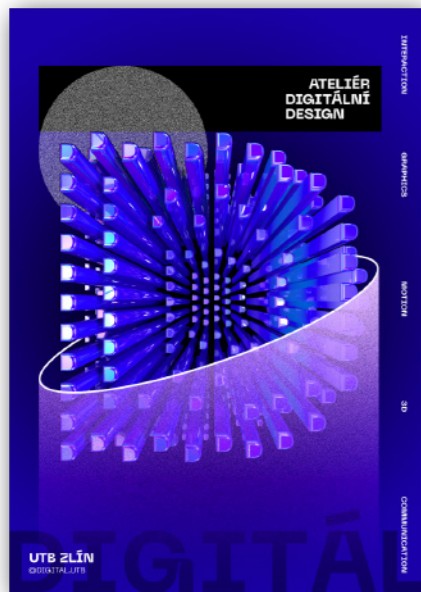
[www.buddigital.cz](http://www.buddigital.cz)

Be Digital is a campaign containing the design of printed materials that will help in the presentation of the studio at trade fairs and materials for online promotion, including promotional videos and contributions to the studio's social networks.

#### Contact

Instagram  
adamkom\_

Website  
[digitalnidesign.cz](http://digitalnidesign.cz)



#### Video





#### Contact

Website  
digitalnidesign.cz

#### Video



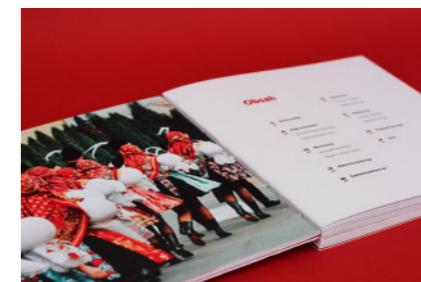
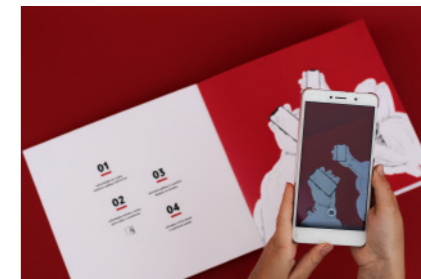
# BoA.

## BÍLOVSKÝ KROJ

### Monika Říhová

Bakalářská práce zpracovaná na velmi rozsáhlé téma krojů. Kniha také má prvky rozšířené reality. Toto propojení s digitálním světem má nejen zaujmout, ale také uživatele obohatit o cenné informace a poznatky. Pomáhá dovysvětlovat a rozvíjet děj knihy.

Bachelor's thesis prepared on a very extensive topic of traditional costumes. The book also has elements of augmented reality. This connection with the digital world is not only intended to engage, but also to enrich users with valuable information and knowledge. It helps to explain and develop the plot of the book.



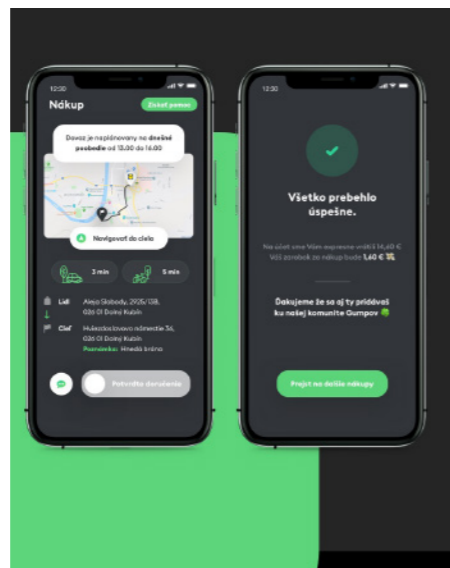
# BOA.

## APLIKACE GUMP.

### Had Jakub

Aplikácia Gump upevňuje vzájomnú pomoc, nakoľko je to prínosne pre obe zúčastnené strany. Potrebná je len aplikácia a obchod v okolí. V obchodoch môžete nájsť aktuálnu ponuku produktov, ale takisto aj akciové produkty. Nachádzať sa tam môžu lacné potraviny pred zárukou, alebo potraviny zadarmo pred vyhodnením. Takéto produkty môžu byť roznesené Gump-om sociálne slabším. Riešenie je ideálne ako cez, tak aj po korona kríze.

The Gump application strengthens mutual assistance, as it is beneficial for both parties involved. All you need is an application and a shop in the area, in the shops you can find the current offer of products, but also stock products. There can be cheap food before the warranty, or free food before disposal. Such products can be distributed by the Gump to the socially weaker. The solution is ideal both through and after the corona crisis.

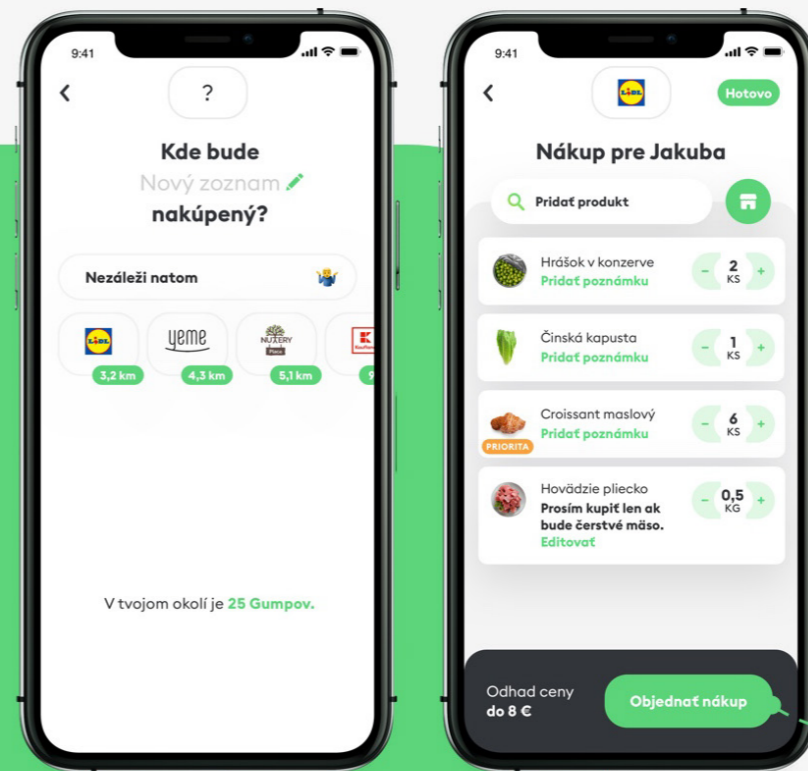


### Contact

#### Website

digitalnidesign.cz

### Prototype



**Pedagogové**  
**Educators**

Lubomír Ančinec  
Lenka Baroňová  
Vladimír Kovařík  
Radek Krcha  
Pavel Krutil  
Jan Meisner  
Václav Ondroušek  
Ivan Pecháček  
Radek Petříček  
Sabina Psočková  
Václav Skácel  
Bohuslav Stránský

**Technici**  
**Technicians**

Miloš Cettl  
Filip Močíčka

**Asistentka**  
**Assistant**

Hana Marečková

**Tiráž**  
**Imprint**

**Grafická úprava / Graphic design**  
Vanda Miškechová a Jan Veselský

**Korektura / Correction**  
Bohuslav Stránský a Vladimír Kovařík

**Tisk / Print**  
MARTY PLUS, s.r.o.

**Papír / Paper**  
IGEPA resaoffset 250 g/m<sup>2</sup> ,  
whiteoffset 120 g/m<sup>2</sup>

**Náklad / Number of copies**  
300 ks

**BUĎ DIGITÁL!**

## **Kontakt / Contact**

Ateliér Digitální design  
Fakulta multimediálních komunikací  
Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně

budova U16tř.  
T. Bati 4342, 760 01 Zlín

+420 733 690 524  
stransky@utb.cz