

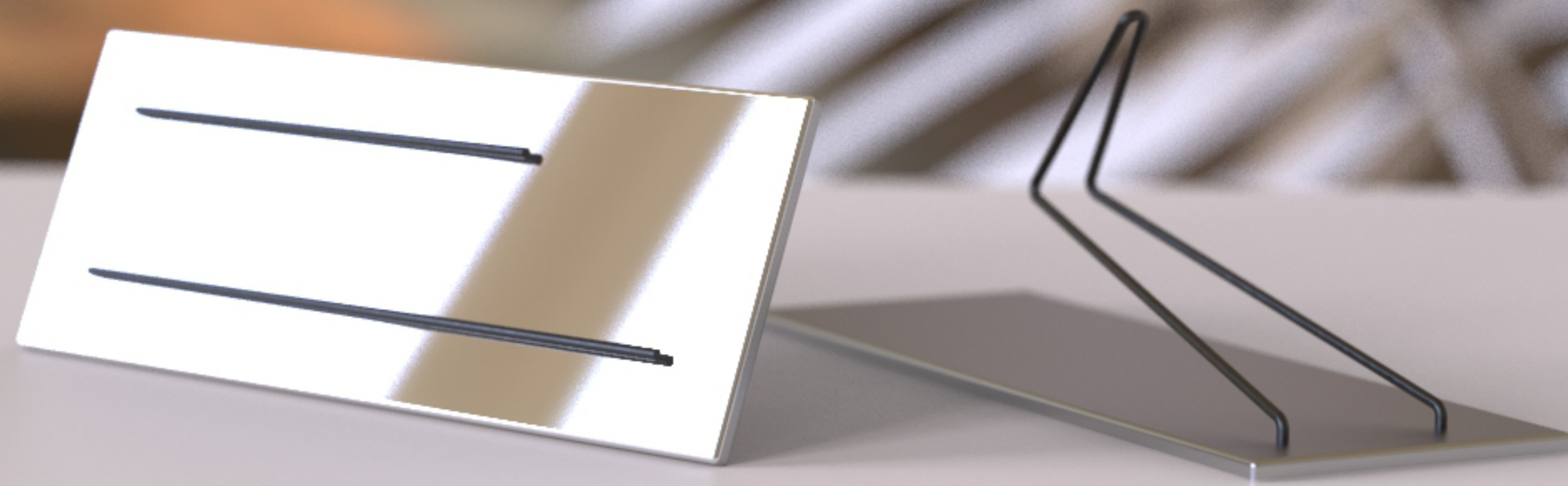
RE: _____ příruční zrcátko

1 zadání

Zadáním soutěže KOKUYO DESIGN AWARDS 2021 bylo vytvořit produkt na téma POST-NORMAL.

The world became new while we were totally unprepared for it. Before we are given time to think carefully about things, what we like, dislike, agree with, disagree with, our once-familiar everyday life continues to change. So we try to catch up with the changes, and in our rush many ideas spring up and disappear. What's important in product design now is to try to face the things around us anew. To take a deep look at the value of continuing to be lastingly and broadly loved. To end not only with an idea, but to think through every detail, to be persistent, and give shape to a product.

Adam Nerušil_ADE 2. ročník_2020





2 _____ idea

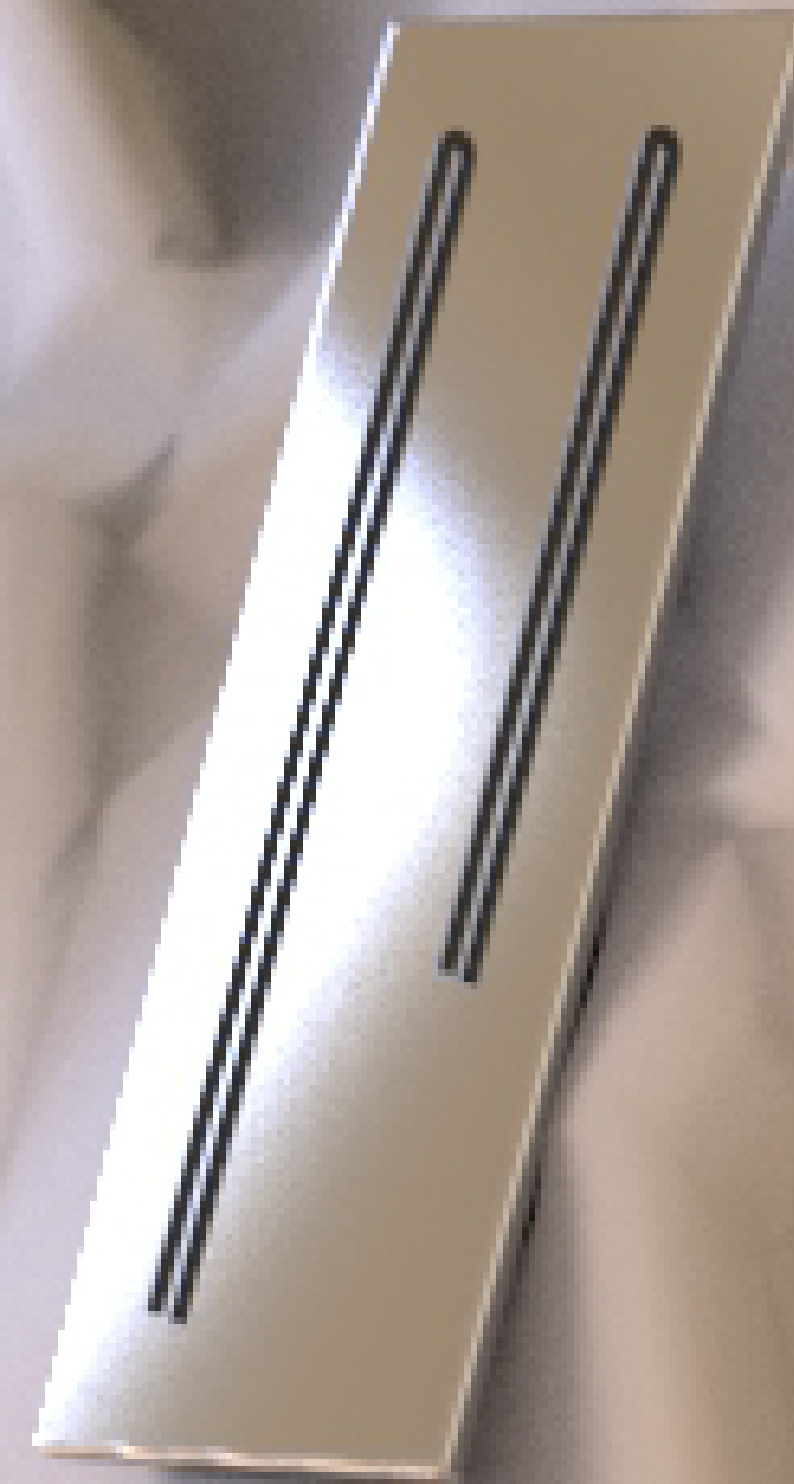
Re: je minimalistické příruční zrcátko, které lze též použít jako brož.
Cílem projektu je zvýšit povědomí o mentálních chorobách vzniklých z důsledků nátlaku okolního prostředí.
Samotný design tedy využívá jednoduché metafory, kdy se okolí najednou může alespoň částečně vidět v daném jedinci.

Adam Nerušil_ADE 2. ročník_2020

3 — tvarosloví

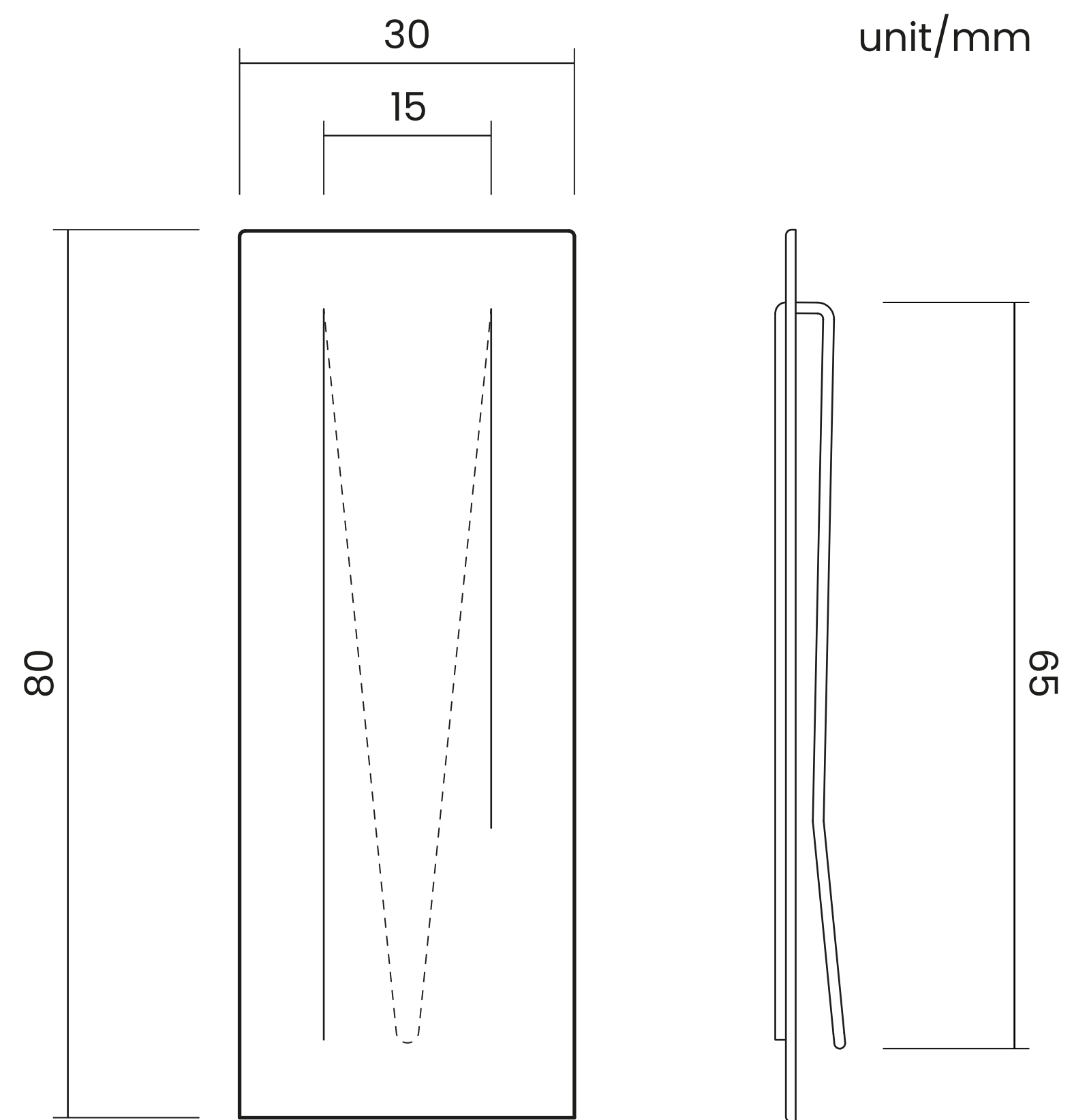
Tvarosloví produktu je jednoduché a elegantní. Hlavními estetickými prvky jsou optické vlastnosti jednotlivých materiálů, kterými se staly plexisklo a hliníková kulatina.

Adam Nerušil_ADE 2. ročník_2020



4 rozměry

Adam Nerušil_ADE 2. ročník_2020



děkuji
za
pozornost

Adam Nerušil_ADE 2. ročník_2020