

# ONE FOR ONE

With every pair you purchase, TOMS will give a pair of new shoes to a child in need.



Design obalu na obuv od značky TOMS spojenou s kampaní One for one. Stěžejní myšlenkou je informovat zákazníka hravou formou v jaké oblasti v rámci této kampaně pomohl. Konkrétní lokalita je rozlišena dle kontinentů pomocí jednoduše rozpoznatelných etnických vzorů. Tuto informaci se dozvíte tak, že odtrhnete mandalu se vzorem, pod kterou se ukrývá lokalita, kde jste měli možnost pomoci. Zároveň vám tak zůstane mandala na vybarvení.

Samotný obal je zafixován pomocí jutového provázku, který se používá při výrobě jejich nejrozšířenější kolekce espadrilek. Cílem tak je omezit nezáměrné otevření a nést pomocí poutka nebo naopak jednoduše otevřít, záleží za který konec zatáhnete.

140 mm



110 mm



300 mm

