



popai student award

*Czechwař*

/zadání



*Czechwař*

cíl/brief:

vizibilita produktů

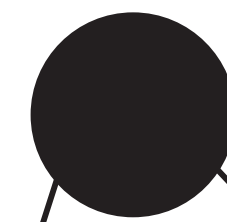
dojem, že se jedná o součást prodejny

použití dřeva, craftovost

poutající pozornost

kampaň – poctivé suroviny a výroba

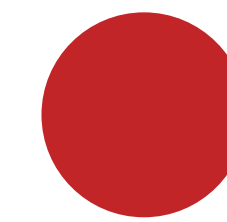
# /Beer Stores



orientační systémy, regály



doplňky



brand Czechvaru



prodejní a výstavní stojan k regálovému čelu

idea:

vizuálně následuje interiér Beer Stores

stojan inspirovaný pracovním stolem

odkazuje na kampaň poctivých surovin a výroby

edukace zákazníků příběhem Czechvaru



1600 mm

1030 mm



orientační systém,  
poutač  
štít jako šipka



vizibilita produktů  
vystavení vzorků  
+ odkaz na kampaň  
formou pop up booku



edukace  
pergamen s příběhem  
Czechvaru



plechovky a sklo  
v dřevěných boxech  
= zabránění vypadnutí  
možnost vysunutí pro  
snažší odběr

# /vytížení



<u>první police</u>	18 kg
sudy	2 ks
lahve	16 ks



<u>druhá police</u>	18 kg
sudy	2 ks
lahve	8 ks
plechovky	8 ks



<u>třetí police</u>	18 kg
sudy	2 ks
plechovky	16 ks

---

lahví	24 + 3 ks
plechovek	24 ks
sudů	6 ks
<u>                    </u>	55.5 kg



popai student award

*Czechwař*