

Lina

1.PRODUKTY



2. IDEA

Vedoucí myšlenkou projektu bylo vytvořit limitovaný obal pro oplatky Lina, který by nenásilnou formou upoutal pozornost zákazníka.

V samotném balení je obsaženo 14 oplatek Lina, doprovázené párem ponožek.



3. ŘEŠENÍ

Vydal jsem se tedy směrem spíše grafického řešení, kdy jsem vytvořil vzor za pomoci stylizace různých druhů ořechů.

Vzniklý patern jsem poté opatřil barevností obalů jednotlivých příchutí zmíněných produktů.

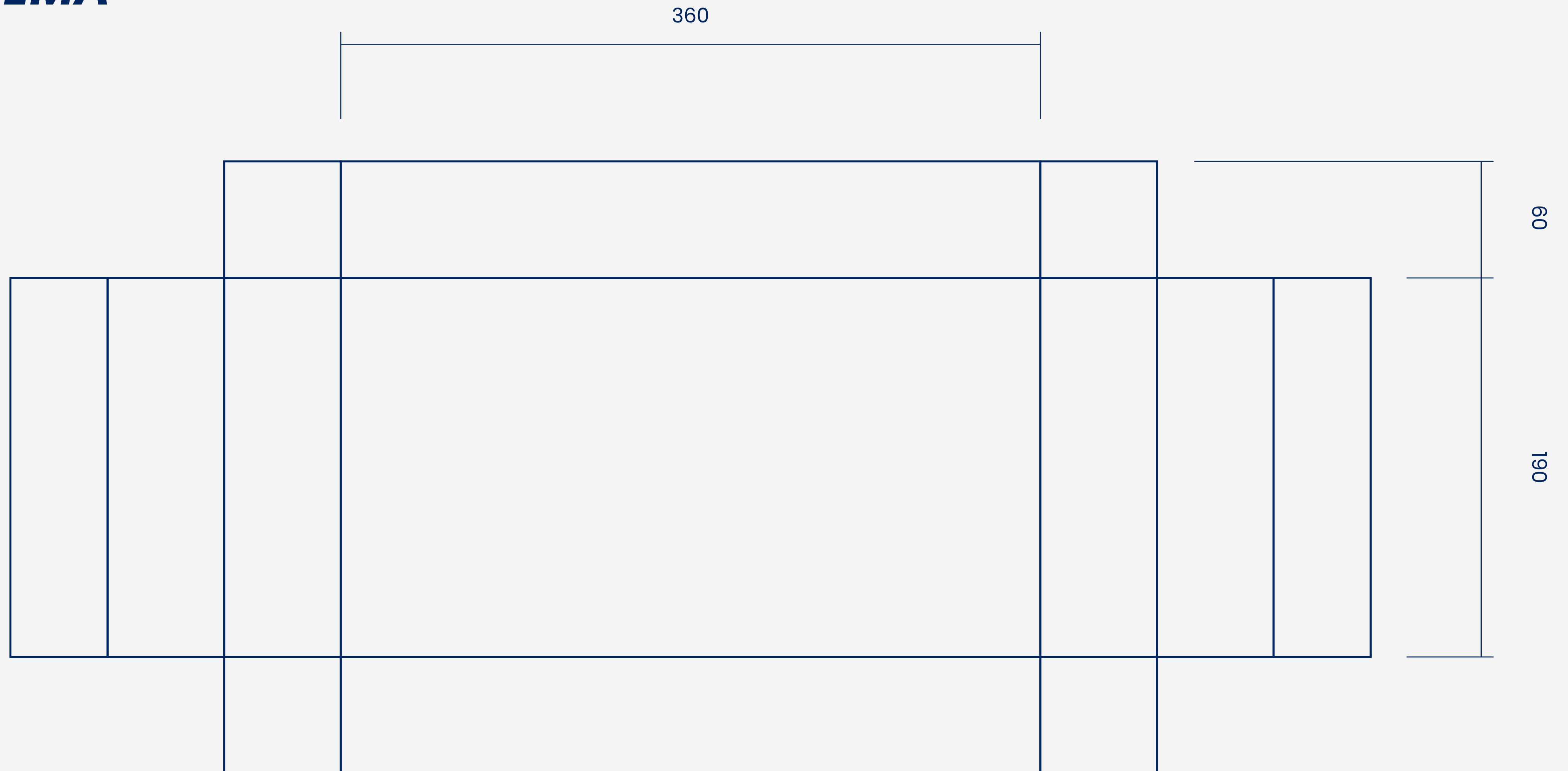


4. PŘIDANÁ HODNOTA

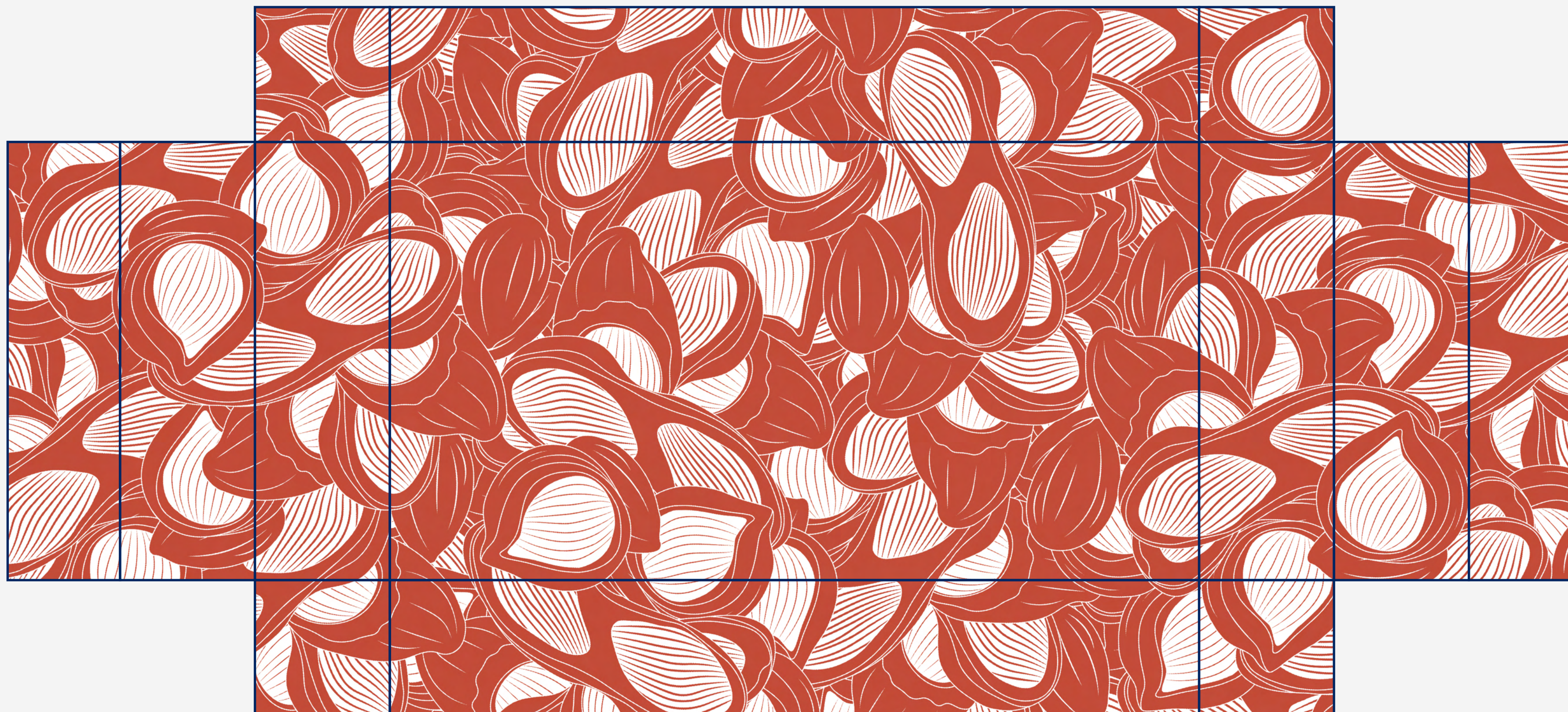
Jako dárkový předmět jsem zvolil ponožky nesoucí stejnou ilustraci jako obal.



5. SCHÉMA



6. GRAFIKA



7. DETAIL



DĚKUJI ZA POZORNOST