

ANETA ROUBÍČKOVÁ

Univerzita Tomáše Bati — ADE — 2017



BUDWEISER BUDVAR POP

ZADÁNÍ

- **dočasný podlahový stojan BB** (1–2 měsíce)
- **podpora vizibility produktů** značky Budweiser Budvar: B:Original, B:Classic, B:Dark, B:Free, B:Strong (každý produkt je spojován s určitou barvou)
- majoritní prostor má patřit **B: Original**
- návaznost na dlouhodobou kampaň NE z nás dělá to, čím jsme
- moderní trh, vystavení zejména v hypermarketech
- spotřebitel má díky POP produkt vnímat jako **premiový, nadčasový, nepodléhající módním stylům**
- použití **v jakémkoli období roku**

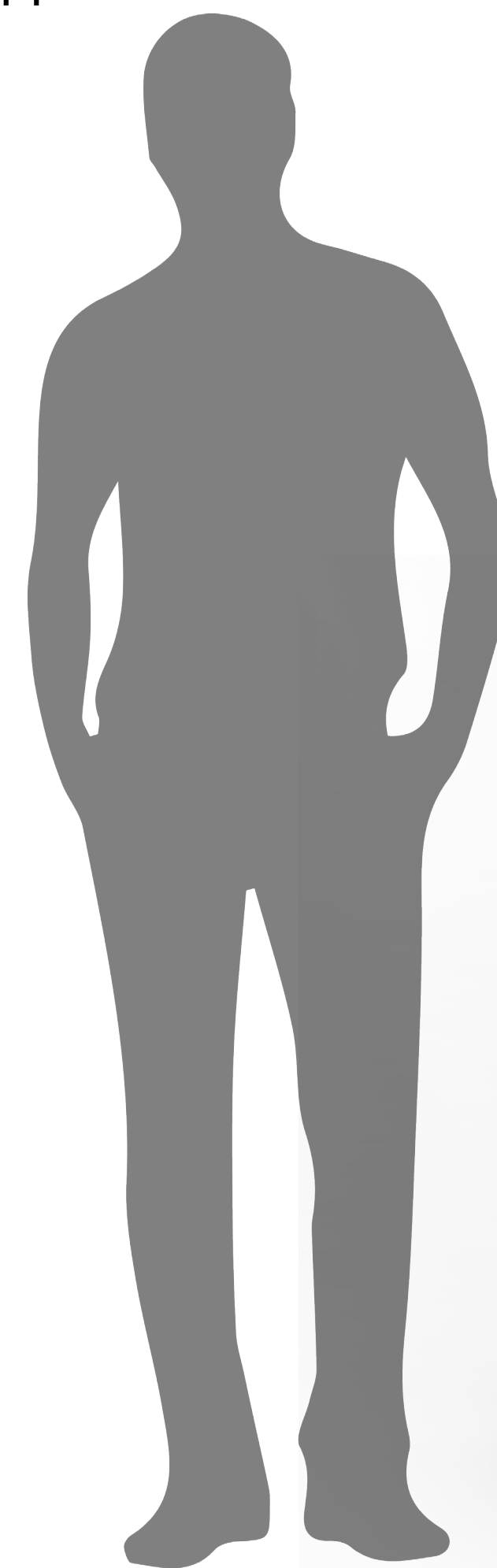
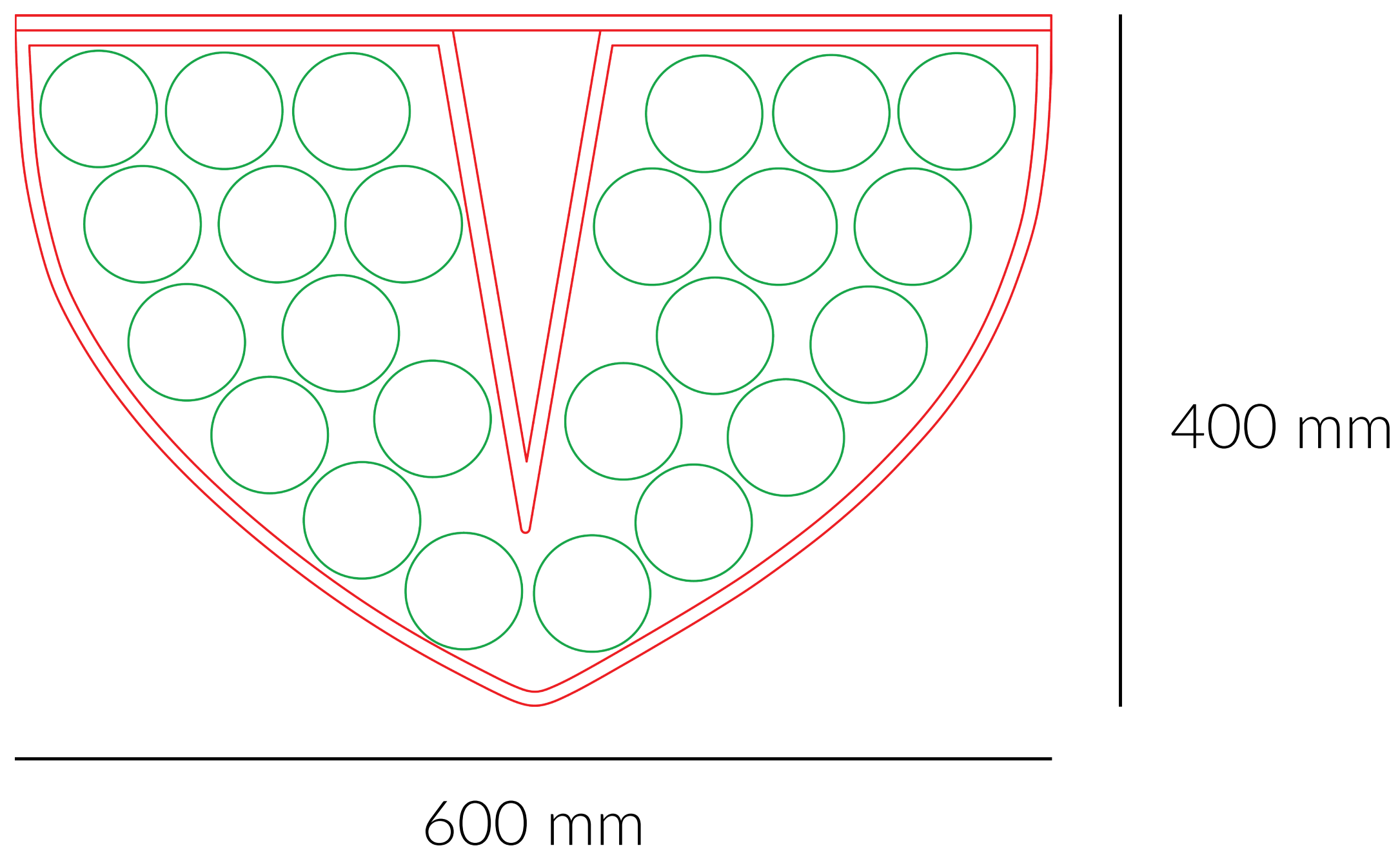


BUDWEISER BUDVAR POP

1—3

SPECIFIKACE

- materiál: **vlnitá lepenka pětivrstvá**; 5,2 mm
- kapacita 69 lahví (B:Original 22 ks, B:Strong 14 ks, ostatní po 11 lahvích)

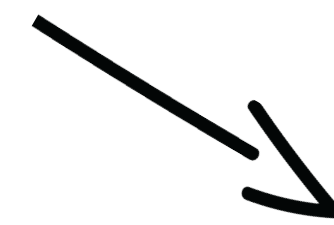


1900 mm

600 mm

BUDWEISER BUDVAR POP

2—3



stojanu majestátně dominuje
topper, který tvoří pouze erb BB



nejviditelnější a největší
prostor zaujímá B:Original



popisky po stranách polic
napovídají druh piva;
texturu tvoří logo BB

DĚKUJI ZA POZORNOST

Aneta Roubíčková — ADE — 2017