



LOGOMANUÁL



Tento logotyp představuje značku pro produkty s názvem Coco. Vycházela jsem z celkového tvaru produktu a poté je stylizovala tak, aby značka byla čitelná. Spodní část ve tvaru polokoule představuje polovinu kokosového ořechu. Součástí logotypu je i vysázené písmo, které úzce souvisí s produktem. Tvar písmen zároveň vyznačuje strukturu jednoho z masážních nástavců.

Vypracovala: **Martina Pospíšilová**  
Pod vedením: **Mgr.A. Ivan Pecháček**  
**Ateliér Produktový design**

**Manuál k vizuálnímu stylu produktu Coco**

# MANUÁL ZNAČKY

Obsah

## ZNAČKA

- 1.1 Barevná pozitivní provedení
- 1.2 Doplnková barevná pozitivní provedení
- 1.3 Barevná negativní provedení
- 1.4 Jednobarevná pozitivní provedení
- 1.5 Jednobarevná negativní provedení
- 1.6 Ochranná zóna
- 1.7 Minimální rozměry značky

## STYL

- 2.1 Základní barvy
- 2.2 Základní písmo loga
- 2.3 Základní písmo v logomanuálu
- 2.4 Zakázané variaty

## POUŽITÍ

- 3.1 Vizitky
- 3.2 Hlavičkový papír
- 3.3 Razítko
- 3.4 Obálka s okénkem
- 3.5 Obálka
- 3.6 Reklamní předměty

**Manuál k vizuálnímu stylu produktu Coco**



## 1.1 Barevná pozitivní provedení



Tato varianta znázorňuje základní provedení značky v šedé barvě.



## 1.1 Barevná pozitivní provedení



Tato varianta znázorňuje základní provedení značky ve světle modré barvě.



## 1. 2 Doplnková barevná pozitivní provedení



Doplňková barevná pozitivní provedení obsahují kromě základní šedé barvy zároveň barvu světle modrou. Světle modrá barva se nachází pouze ve dvou středových písmenech. Tato verze je základní pro aplikace.



## 1. 2 Doplnková barevná pozitivní provedení



Doplňková barevná pozitivní provedení obsahují kromě základní světle modré barvy zároveň barvu šedou. Šedá barva se nachází pouze ve dvou středových písmenech.



### 1.3 Barevná negativní provedení



Tato varianta se používá na světle modrém pozadí, která díky bílému kruhu umožňuje lepší čitelnost doplňkového barevného provedení.





### 1.3 Barevná negativní provedení



Tato varianta se používá na šedém pozadí, která díky bílému kruhu umožňuje lepší čitelnost doplňkového barevného provedení. Změna barevnosti linky a počátečního a koncového písmena ze šedé na světle modrou barvu.



## 1. 4 Jednobarevné pozitivní provedení



Jednobarevné pozitivní provedení značky se aplikuje tam, kde nelze použít plnobarevné varianty značky.



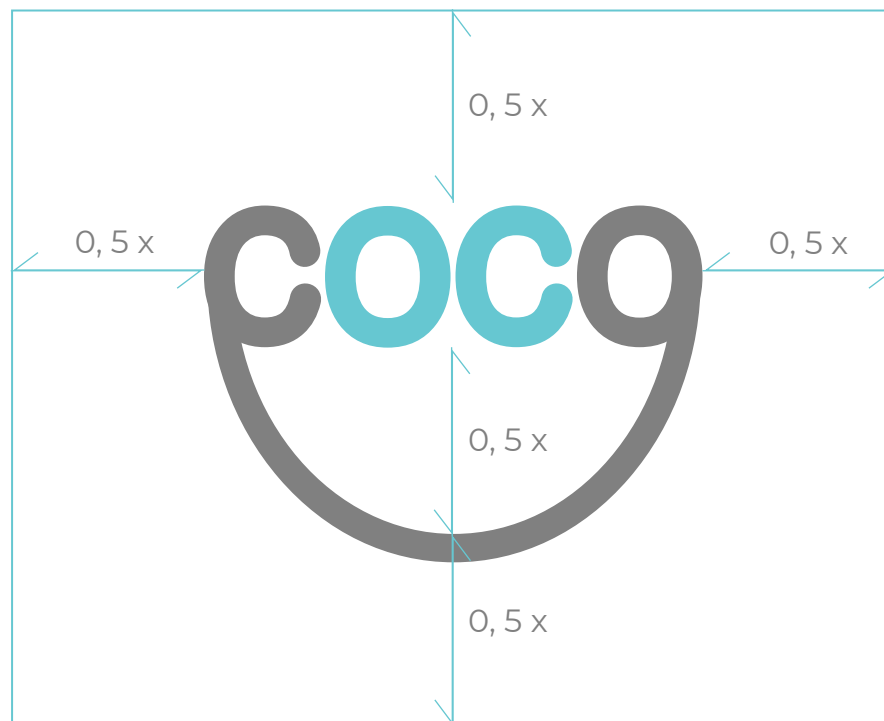
## 1.5 Jednobarevné negativní provedení



Jednobarevné negativní provedení značky se aplikuje tam, kde nelze použít barevné varianty značky a kde ostatní provedení značky nejsou dostatečně čitelná.



## 1.7 Ochranná zóna



Ochranná zóna je minimální velikost plochy v bezprostřední blízkosti značky, do které nesmí zasahovat text a ani další grafické prvky. Tato zóna zaručuje čitelnost značky.



## 1. 8 Minimální rozměry

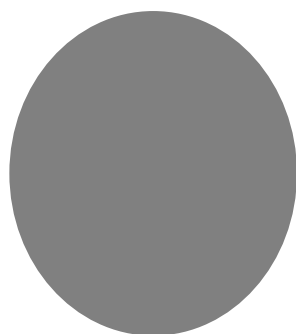


Minimální šířka základní verze loga je 50mm a šířka doplňkové verze loga je 20mm. Tato minimální šířka je nutná pro zachování čitelnosti loga.



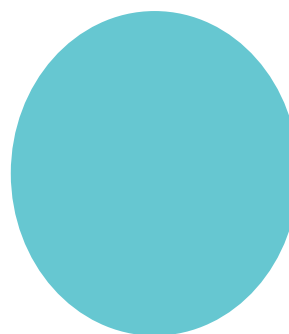
## 2.1 Základní barvy

### ŠEDÁ



CMYK 58/ 0/ 22/ 0  
RGB 101/ 200/ 208  
HTML 65C8D0

### SVĚTLE MODRÁ



CMYK 58/ 0/ 22/ 0  
RGB 101/ 200/ 208  
HTML 65C8D0

Tyto barvy jsou základním prvkem identifikace společnosti. Světle modrá vyznačuje barvu masážních nástavců. A šedá dodává logu jemnost.



## 2. 2 Základní písmo loga

### MYRIAD PRO BOLD

ABCČĆDĎEFGHJKLMNOPQRSŠTUVWXYZŽabcčćdďefghijklm-  
nopqrsštuvwxyzžАБВГГДЂЕЁЄЖЗСИІЙЈКЛЉМНЊОПРСТЋУЎФХЦЧЏ  
ШЩЪЫЬЭЮЯабвггдђеёєжзсиіійјкљмњопрстћуўфхцчџшщъыьэю-  
яĂÂÊÔŮǻăêôș1234567890'?"'!"(%)[#]{@}/&\<-+÷x=>®©\$€£¥¢;,:,\*

Základním písmem logotypu je Myriad Pro s tloušťkou tahu 16 pt.



## 2. 3 Základní písmo v logomanuálu

### MONTSERRAT REGULAR

ABCČĆDĎEFGHJKLMNOPSŤTUVWXYZŽabcčćdďefghijklm-  
nopqrsťtuvwxyzžАБВГГДЂЕЁЄЖЗСИІЙЈКЛЉМНЊОПРСТЋУЎФХЦЧ  
ЦШЩЪЫЬЭЮЯабвггдђеёєжзсииійјклљмнњопрстћуўфхцчцшщъыь  
эюяĂÂÊÔŮŰăâêôŭ1234567890'?"!"(%)[#]{@}/&\<-+÷×=>®©\$€£¥¢;:,.\*

### MONSERAT MEDIUM

ABCČĆDĎEFGHJKLMNOPSŤTUVWXYZŽabcčćdďefghijklm-  
nopqrsťtuvwxyzžАБВГГДЂЕЁЄЖЗСИІЙЈКЛЉМНЊОПРСТЋУЎФХЦЧ  
ЦШЩЪЫЬЭЮЯабвггдђеёєжзсииійјклљмнњопрстћуўфхцчцшщъыь  
эюяĂÂÊÔŮŰăâêôŭ1234567890'?"!"(%)[#]{@}/&\<-+÷×=>®©\$€£¥¢;:,.\*

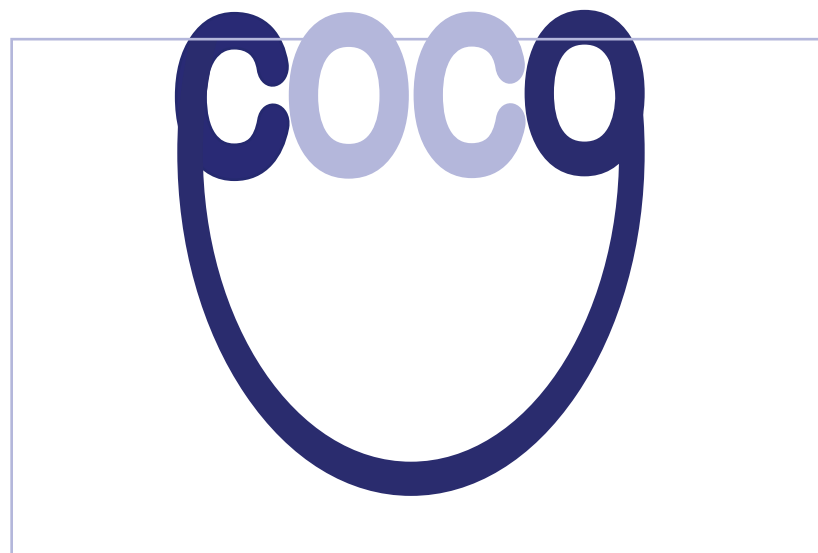
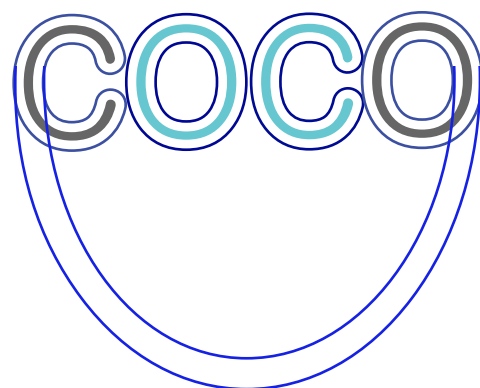
### MONSERAT BOLD

ABCČĆDĎEFGHJKLMNOPSŤTUVWXYZŽabcčćdďefghijklm-  
nopqrsťtuvwxyzžАБВГГДЂЕЁЄЖЗСИІЙЈКЛЉМНЊОПРСТЋУЎ  
ФХЦЧЦШЩЪЫЬЭЮЯабвггдђеёєжзсииійјклљмнњопрстћуўфх  
ццшщъыьэюяĂÂÊÔŮŰăâêôŭ1234567890'?"!"(%)[#]{@}/&\<-  
+÷×=>®©\$€£¥¢;:,.\*





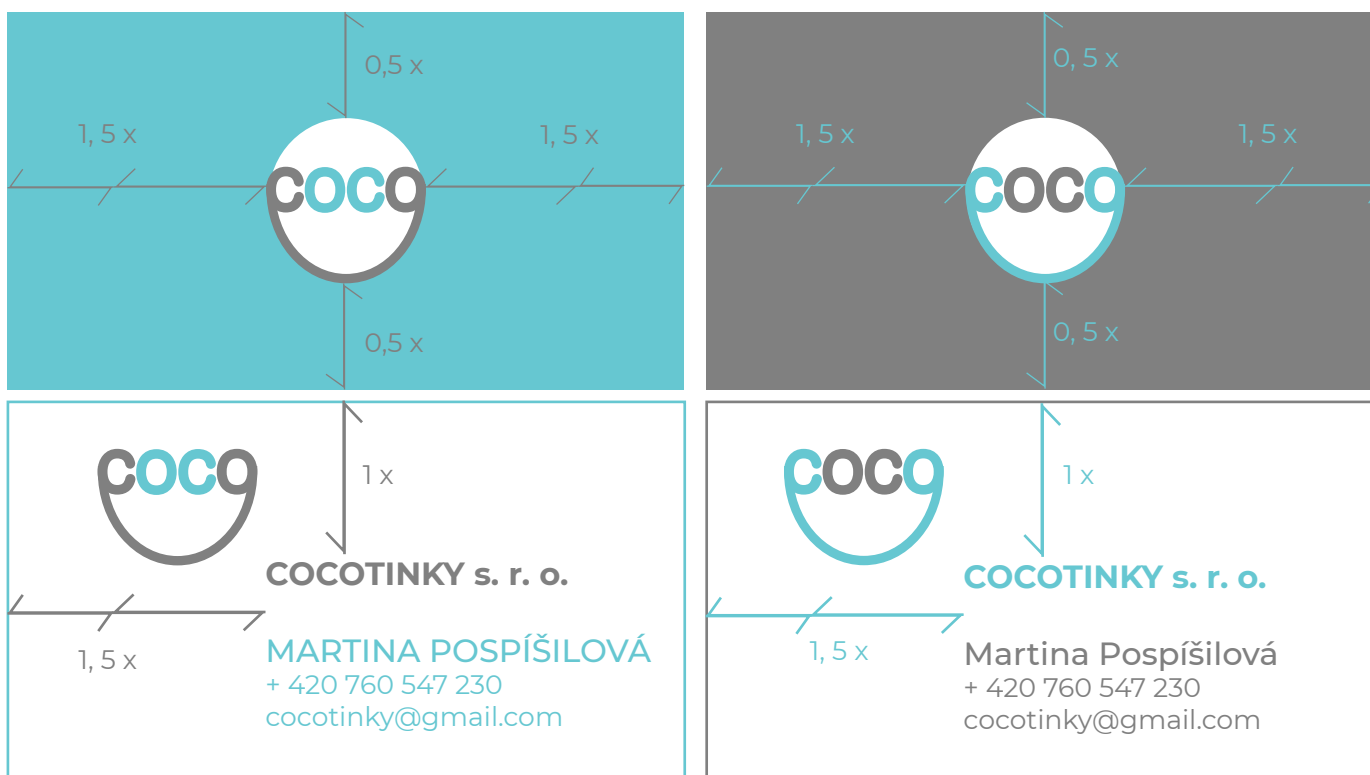
## 2. 4 Zakázané varianty



Pro logotyp je zakázáno měnit barvu zároveň font písma a jeho tloušťku. Další zakázaná varianta je deformovat logo.

# POUŽITÍ

## 3.1 Vizitky



Vizitky o rozměru 90 x 50 mm.

Tisk na hluboce lesklý papír 180g/m<sup>2</sup>.

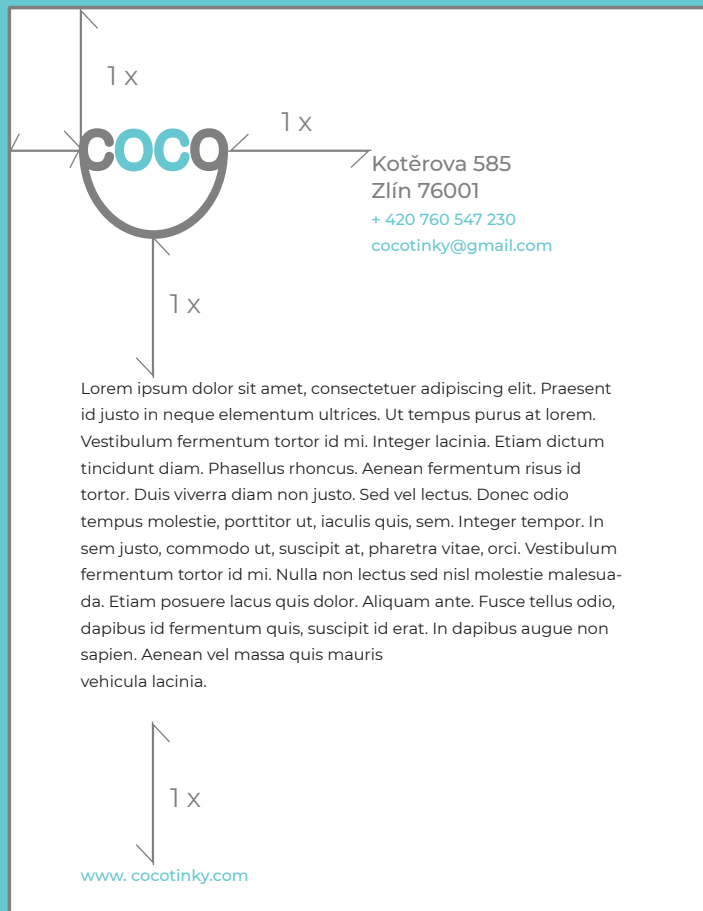
Vybrané písmo Montserrat Regular, Medium, Bold

Použita barevná negativní verze logotypu.

**Manuál k vizuálnímu stylu produktu Coco**

# POUŽITÍ

## 3. 2 Hlavičkový papír



Hlavičkový papír o rozměru 210 x 297 mm.  
Použité řezy Regular a Medium  
Použitá barevná doplňková pozitivní verze logotypu.

**Manuál k vizuálním stylu produktu Coco**

# POUŽITÍ

## 3.3 Razítko



Logo požito na vizitkách. V základní velikosti.



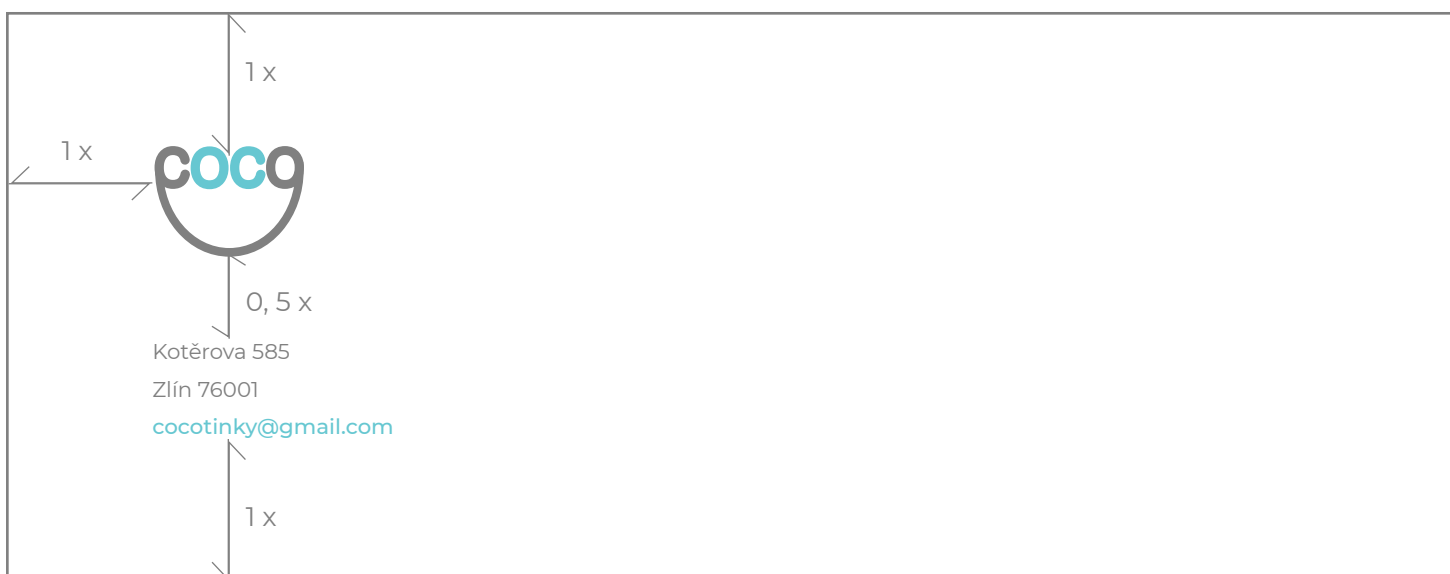
### 3. 4 Obálka s okénkem



Obálka DL s okénkem o rozměru 220 x 110 mm.  
Použita barevná pozitivní verze logotypu.  
Řez písma byl použit Regular a Medium.

# POUŽITÍ

## 3.5 Obálka



Obálka bez okénka o rozměru 220 x 110 mm.  
Použita barevná pozitivní verze logotypu.  
Řez písma byl použit Regular a Medium.

**Manuál k vizuálním stylu produktu Coco**

POUŽITÍ

3. 6 Reklamní předměty



Aplikování loga do kancelářských potřeb. Najdeme zde spoutu rozdílných aplikací. Další varianty vizuálního stylu vizitek, obálky a dopisního papíru.

**Manuál k vizuálnímu stylu produktu Coco**

# POUŽITÍ

## 3. 6 Reklamní předměty



Aplikace loga na kosmetické produkty v základním rozměru o šířce 50 mm.



