

# Czechvar

Návrh stojanu pro českou značku piva Czechvar určenou pro vývoz na americký kontinent, konkrétně do Kanady se specializací na obchody s alkoholem (liquor shop, apod.). Stojan reprezentuje tradiční výrobu piva s použitím originálního žateckého chmele. Zároveň je symbolem nezměnného procesu výroby, který se nachází pouze v Českých Budějovicích a nikde jinde na světě.



V ostrůvkovém stojanu je vystaveno 24 plechovek, 24 lahví a 6 soudků piva Czechvar. Stojan však lze uzpůsobit i na větší množství produktů.



Většina zboží je ve stojanu vystavena na diagonální ose. Vždy po deseti kusech na každé straně ostrůvkového stojanu. Zbývající jsou uloženy na vrcholu samotného stojanu.

