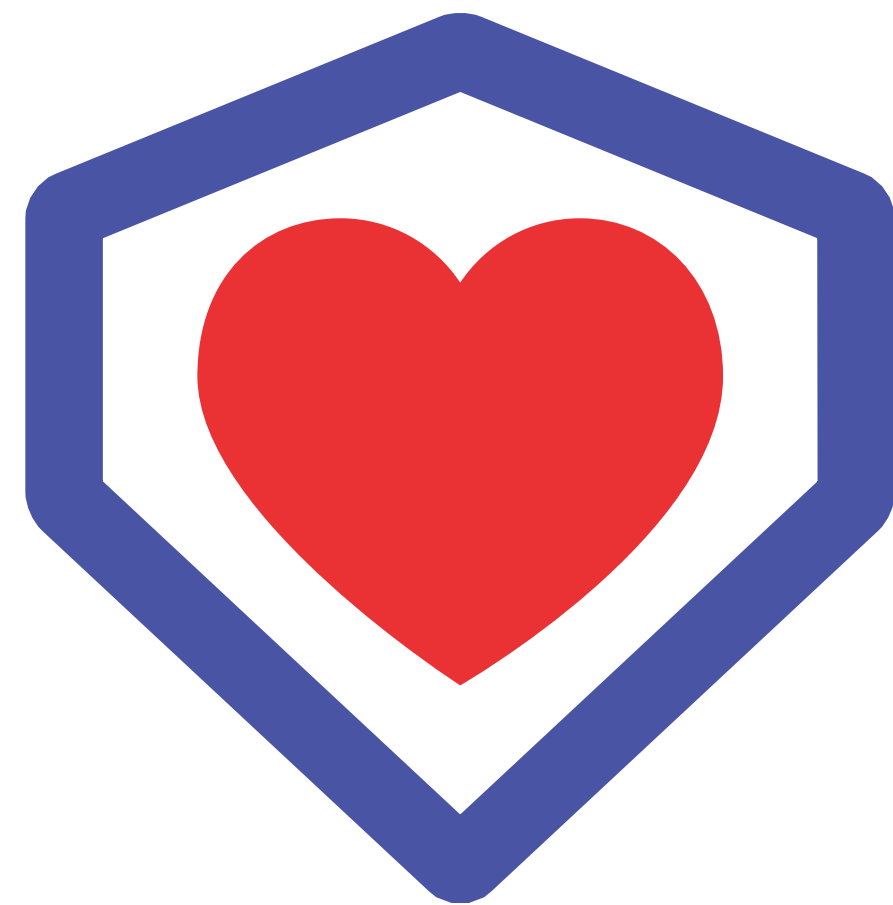




NÁBOR HRDINŮ

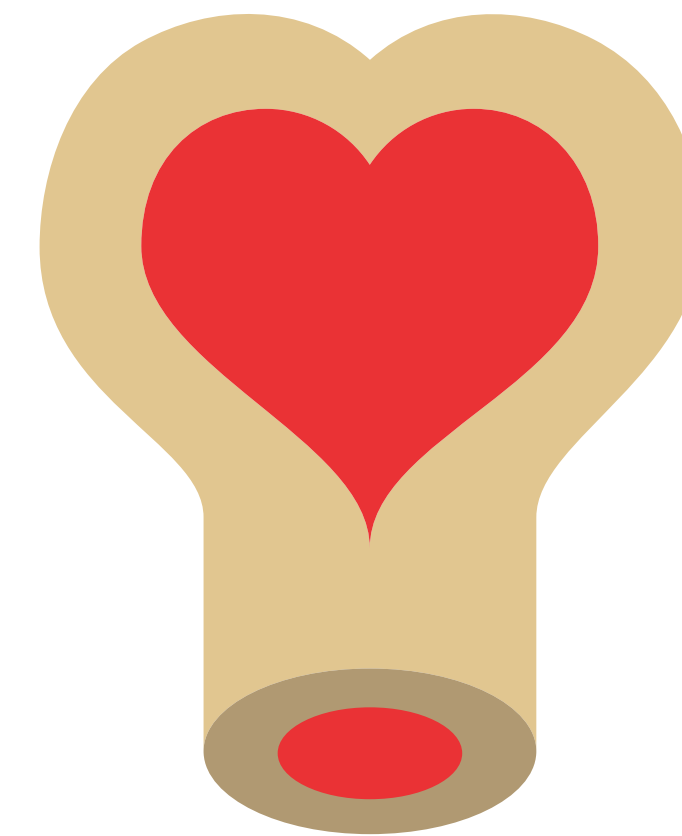
Vytvořil jsem dvě loga a sérii videí
pro organizaci Nábor hrdinů.

První logo se drží stylu loga původního, úpravy se týkají zejména tvarů a jejich umístění.



NÁBOR HRDINŮ

Návrh druhého loga se snaží skloubit původní znak se symbolikou kostní dřeně.



NÁBOR HRDINŮ

Úkolem videí je stručnou formou edukovat veřejnost o míře bolesti dárčovství kostní dřeně, o podmínkách vstupu do registru a dalších informacích týkající se dárčovství.

VIDEO 1

„Během odběru se dají sledovat filmy
či poslouchat hudba.“

„Po odběru jsem si zašel na biftek.“

„Bolí to méně než nakopnutá holeň.“

VIDEO 2

Máš váhu nad 50 kg?

**Jsi zdravý,
bez závažných onemocnění v minulosti
a bez pravidelné medikace?**

Je ti 18-35 let?

VIDEO 3

Chceš někomu zachránit život?

**Jsi ochotný překonat určité nepohodlí
spojené s jednou nebo více návštěvami
zdravotnického zařízení?**

Chceš mít placené volno?